



22. STUTTGARTER WISSENSFORUM

FREITAG, 13. OKTOBER 2023 · PORSCHE-ARENA STUTTGART



Das Forum für Motivation, Verkauf & Führung

**ERLEBEN SIE
MITREISSENDE
REFERENTEN ...**



CHRISTOPH KEESE

Christoph Keese

„Disrupt Yourself: Vom Abenteuer, sich in der digitalen Welt neu erfinden zu müssen



Christoph Keese ist einer der bekanntesten Vordenker des digitalen Wandels in Deutschland, leidenschaftlicher Innovator, mehrfacher Gründer und Business Angel, gefragter Vortragsredner und Autor von Bestsellern über Digitalisierung und Wirtschaftspolitik („Silicon Valley“, „Silicon Germany“ und „Disrupt Yourself“). Mehrfach hat er im Silicon Valley gelebt, um neue Investitionsmöglichkeiten zu erkunden.

Vor allem ist Christoph Keese ein bekannter Pragmatiker. Erkenntnisse sollen ihren Niederschlag in Taten finden – dann fühlt er sich wohl. Als Journalist und Chefredakteur hat er die Berliner Zeitung, Financial Times Deutschland und die WELT-Gruppe erfolgreich in die Digitalisierung geführt. Als Manager trug er maßgeblich zur digitalen Transformation der Axel Springer SE bei. Heute erzielt das Medien- und Technologieunternehmen 87 Prozent seiner operativen Gewinne mit digitalen Geschäftsmodellen.

THEMA

Was geschieht im digitalen Wandel und wie können Firmen sich möglichst erfolgreich darauf einstellen?

Christoph Sonntag

„Humor ist – Nehmen wir uns alle nicht so ernst



30 Jahre Bühnenerfahrung, ausverkaufte Porsche Arena und Millionen TV-Zuschauer: Christoph Sonntag zählt zu den Top Unterhaltern Deutschlands. Neben regelmäßigen Comedy-Serien im Radio und rund 150 Live-Auftritten im Jahr ist der Kabarettist auch als Speaker und Moderator für geschlossene Veranstaltungen wie Gala-Events, Firmenfeiern und Kongresse buchbar. Dank seiner jahrzehntelangen

Erfahrung auf der Bühne, im Rundfunk, Fernsehen und privat hat er einen feinen Spürsinn für sein Publikum entwickelt: Er greift die Launen und Spannungen seiner Zuschauer auf und formt daraus einen wunderbaren Abend, bei dem ein Lacher den nächsten jagt. In seinen Vorträgen begeistert er seine Teilnehmer mit einem Feuerwerk aus Wissen, Tipps und Humor. Sei es die Rettung der Welt als Bruder Christophorus oder der Umgang mit Herausforderungen in Ihrem Business.

THEMA

Tatort Shitstorm im Business – Sowas kann uns doch nicht passieren! Und wenn doch ...

+ Wie Sie, einzelne Mitarbeiter oder Ihre Company die Treppen hinunter gestoßen werden und mit dem Aufzug wieder hochfahren

Dr. med. Stefan Frädrich

„Motiviert. Inspiriert. Aktiviert.



darunter mehrere Best- und Longseller, erfand das beliebte Motivations-Maskottchen „Günter, der innere Schweinehund“ und ist Mitglied im Senat der Wirtschaft Deutschland e.V. & Senate of Economy Europe.

THEMA

Motivation: Koffein für die Seele

+ Günter, der innere Schweinehund
+ Automatismen hinterfragen
+ Komfortzonen verlassen
+ Ängste überwinden
+ Bremsen lösen
+ Wachstum
+ Sinn finden
+ Neue Wege gehen
+ Ziele erreichen

Dr. med. Stefan Frädrich ist Coach, Trainer, Keynote Speaker, Autor, Arzt, Gründer und Unternehmer. Seit zwei Jahrzehnten entwickelt er Seminare, Vorträge, Bücher und Programme für Erfolg, Business und Gesundheit. Er gründete die beliebte Weiterbildungsplattform Greator, zuvor GEDANKENTanken, die u. a. den erfolgreichsten deutschen Speakingkanal auf YouTube betreibt. Er schrieb 25 Bücher,

Viola Möbius

„Die revolutionäre Ermittler-Taktik – als Geheimcode für außergewöhnlichen Unternehmenserfolg!



nehmerin. Die „Kommunikations-Expertin“ (Hamburger Abendblatt) bringt rasante Fakten und beeindruckendes Ermittlerwissen in die Unternehmenswelt. Anhand des Perspektivwechsels, der anschaulichen Fallbeispiele, der klaren Botschaften und der Denk- und Handlungsweise der Top-Ermittler – deren Taktiken so noch nicht fürs Business formuliert wurden – ermutigt sie, Themen wie Führungskultur, Teamarbeit, Innovation und Fehlermanagement neu zu denken oder gar zu revolutionieren!

Wer ist nicht fasziniert von der Arbeit der Ermittler – ob im Fernsehen zur Primetime oder in der knallharten Realität? Kriminologin Viola Möbius adaptiert, was hinter Kriminologen, Ermittlern und Profiler steckt – von psychologischen über soziologische Aspekte bis hin zu einzigartigem Wissen, speziellen Taktiken und effektiven Methoden. Und das verbindet sie mit mehr als zwei Jahrzehnten als Unter-

THEMA

First 48 – Teamkompetenz löst den Fall!

+ Wie Sie eine innovative Fehler- und Ideenkultur mit maximaler Wertschöpfung zum täglichen „Tatort“ machen

Dr. Maximilian Lude

„Spiegeln, Spiegeln an der Wand – Welche Trends sind morgen relevant?“



Dr. Maximilian Lude, Experte für Innovations- und Zukunftsgestaltung im Mittelstand. Geboren als Schwabe, sozialisiert als europäisch-neugieriger Vordenker, startete er seine akademische Laufbahn an der Zepelin Universität mit Zwischenstopp an der Copenhagen Business School. Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften widmete er sich seiner Promotion an der Schnittstelle zwischen Marketing und

Familienunternehmen. Seine Vision, die Praxis mit der Wissenschaft stärker zu verzahnen, führte ihn letztendlich zu der Gründung eines Zukunftsbüros rund um die strategisch und zukunftsrelevanten Themen Innovation, Transformation und die Zukunft der Arbeit. Berufliche Monogamie ist nicht seine Stärke, so bleibt er der Wissenschaft weiterhin treu. Neben Publikationen und internationalen Konferenzbeiträgen hat er drei Jahre den Lehrstuhl für Innovation an der TU München am neuen Campus in Heilbronn vertreten.

THEMA

Ist das Zukunft oder kann das weg?

+ Innovation & neue Technologien – Eine Reise in die Zukunft

Wolfgang Walter Wulle

„Neuro-Leadership – Führen mit Herz, Hirn und Humor“



Wolfgang Walter Wulle ist Keynote Speaker, Coach und Berater im Top Management. Als Neuro-Inspirator hat er in den letzten zehn Jahren über 300 Unternehmen und Führungspersonalitäten auf ihrem Weg in eine erfolgreichere Zukunft begleitet. Sein Studium der kognitiven Neurowissenschaften und seine Ausbildungen im Bereich Coaching, Strategieentwicklung, Kommunikation und Mediation lassen ihn

mit Hirn, Herz und Humor Herausforderungen lösen. 40 Jahre Erfahrung als erfolgreicher Lifestyle-Unternehmer haben ihm gezeigt, was für Unternehmen und Führungspersonalitäten im Alltag wirklich funktioniert. Alles, was er tut, macht er mit Leidenschaft, Tiefsinn und Herzblut. In seinen Keynotes begeistert Wolfgang Walter Wulle seine Teilnehmer mit einem Feuerwerk an Impulsen, mit einer Klarheit, die verblüfft und zum Handeln motiviert.

THEMA

Neuro-Leadership – Führen mit Herz, Hirn und Humor

+ Welche Auswirkung Ihre innere Haltung auf Ihre Kommunikation hat und wie Sie diese entwickeln

Matthias Kolbusa

„High-Performance-Umsetzungen sind keine rationale, sondern eine emotionale Herausforderung.“



Strategien, die zünden, Veränderungen, die Großes bewirken, und Umsetzungsstärke, die ihren Namen wirklich verdient: Welche Organisation träumt nicht davon? Mit unternehmensweitem Fortschrittsmanagement und konsequent angewendeten OKRs unterstützt Matthias Kolbusa europäische Spitzenunternehmen dabei, Strategien und Transformationen so umzusetzen, wie sie es nie für möglich ge-

halten haben. Sein Credo: Schluss mit Planwirtschaft, Meilensteinmanie und Aktivitätenfixierung – die Hochleistungsorganisation von heute besticht durch klare Zukunftsbilder, messbaren Fortschritt und disziplinierte Umsetzung in Strategie und Performance-Management. Was es noch dazu braucht? Den Willen zum Discomfort, die mentale Stärke und den Teamspirit der Navy SEALs, deren Trainingsprogramme Matthias Kolbusa regelmäßig durchläuft.

THEMA

Work! Don't Play! Die Magie der OKRs richtig nutzen

+ Keine Raketenwissenschaft: Was macht OKRs erfolgreich?

Edgar K. Geffroy, HoF

„Knowledge Clienting®: Die Neuentdeckung der Erfolgsfaktor Wissen – Wie Sie ihr Unternehmen zukunftssicher machen“



4.000 Vorträge – 1.000.000 Zuhörer, Leser, Kunden und Follower – 38 Jahre erfolgreicher Unternehmer – Wachstumsstrategien für Unternehmer in 50 Branchen – 30 Bestseller – 250.000 verkaufte Exemplare in 31 Ländern. Das ist die beeindruckende Bilanz des „Kunden-Pioniers“, der mit seiner Clienting®-Strategie die Marketingwelt aufgerüttelt und mit Leidenschaft und Pioniergeist die Welt seiner

Kunden verändert hat. Der gefragte charismatische Redner hat ein ausgeprägtes Talent Menschen zu begeistern und bleibt mit wachüttelnden Botschaften und einer Top Performance im Kopf seiner Zuhörer. Zukunftsstrategie Geffroy weiß um die Kraft des Perspektivwechsels und motiviert Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Feuerwerk an Ideen zu unternehmerischem Neudenken. Als kreativer Vermarktungsexperte hat er ein Konzept für Aktionsprogramme und Sofortmaßnahmen entwickelt.

THEMA

ZUKUNFTSSTRATEGIE WISSEN Die Gewinner der neuen Wirtschaft

+ Die perfekte Unternehmerstrategie für die Knowledge Economy

Kirstine Fratz

„Wer Zeitgeist versteht, überwindet limitiertes Denken.“



Kirstine Fratz ist Deutschlands bekannteste Zeitgeist Forscherin und Autorin. Ihr multiperspektivischer Forschungsansatz liefert ein großes Verständnis für das machtvolle Wirken vom Geist der Zeit. Kirstine zeigt auf, wie wir persönlich, gesellschaftlich und unternehmerisch gedeihen, wenn wir neue Impulse aufnehmen und umsetzen. Wir verstehen viel von Trends, aber sehr wenig von

Zeitgeist. Der Zeitgeist ist kein launisches Spiel von Moden. Er ist eine der mächtigsten und kreativsten Kräfte in unserer Kultur. Ständig bereit unsere Welt, wie wir sie kennen zu verändern. Kirstine entwickelte dafür das Modell Zeitgeist Dynamics®, welches uns dabei unterstützt, versteckte kollektive Sehnsüchte zu erkennen und erfolgreich kulturelle Evolution zu fördern. Kirstine berät Unternehmen und Institutionen wie Unilever, Gucci, Facebook, Audi und die katholische Kirche. Sie ist internationale Speakerin für Zeitgeist Themen und TED Speakerin.

THEMA

Das machtvolle Wirken vom Geist der Zeit

+ Wie kannst du den Zeitgeist beeinflussen und verändern?

Michael Rossié, CSP

„Rhetorik ist keine Kunst, sondern kein Problem“



Michael Rossié arbeitet seit über 30 Jahren als Sprechertrainer und Coach im Auftrag namhafter Radio- und Fernsehsender sowie in allen Bereichen der Wirtschaft. Insiderwissen aus der Medienbranche sammelte er als freier Schauspieler und Regisseur sowie als Prominenten-Coach für Comedy-Formate. Seine praxisbezogenen Tools sind leicht nachzuvollziehen und sofort umsetzbar.

Er begeistert seine Zuhörer und Teilnehmer an über 200 Terminen pro Jahr und seine lockeren und unterhaltsamen Vorträge enthalten die ideale Mischung aus Training und Entertainment. Kein Vortrag gleicht dem anderen und auch Zuhörer mit viel Seminarerfahrung lernen Neues. Mit ihm wird Lernen zum Erlebnis.

THEMA

Kommunikation mit Kunden, Kollegen und allen, die zuhören sollen

+ Spannend erzählen, witzig vortragen, sachlich informieren.
+ Stimme und Sprache bewusst einsetzen.
+ Überzeugen statt überreden – Mit dem Kunden auf Augenhöhe.
+ Der Ton macht die Musik! – Unsere geheimen Signale!

DER GREEN-TALK

Grüne Strategien als Wachstumsmotor.



Donald Bäcker

KlimaWandel – Können wir überhaupt etwas dagegen tun?

Donald Bäcker, bekannt als „Wettermann der ARD“ ist der Wetterexperte. Donald Bäcker begann 1984 als Wetterbeobachter an der Meteorologischen Station Neuruppin, die er von 1990 bis 1997 leitete.



Prof. Dipl.-Ing. Timo Leukefeld

Ökonomie des Überflusses – der epochale Wandel unseres Wirtschaftssystems.

Der Visionär und Energierebell Timo Leukefeld ist Experte für autarkes, selbstbestimmtes Leben und eine echte gesamtgesellschaftliche Neuausrichtung im Spannungsfeld von Wissenschaft, Ökologie und Wirtschaft.



Simon Licht

Wir haben eine große Verantwortung

Schauspieler, Segler und Unternehmer Simon Licht baut umweltfreundliche Segelboote und leistet so auch einen Beitrag zum Umweltschutz. Mit seinem Start-up Khulula bringt er nachhaltige Optis auf den Markt und will zeigen, dass Segelkurs auch umweltfreundlich geht.



Vanessa Weber

Die Stimme des Mittelstandes – mutig, innovativ und nachhaltig!

Vanessa Weber ist Bloggerin, Autorin und Influencerin rund um die Themen Unternehmertum, Innovation und Führung. Ihre Debattenbeiträge werden regelmäßig ausgezeichnet.



Gerold Wolfarth

Der MACHER – Vom Start-up zum Weltmarktführer!

Gerold Wolfarth ist Familienunternehmer, CEO, Start-up-Mentor, Serial-Investor, Chairman des Unternehmernetzwerks THE GROW, Geschäftsführer des Ökovation Ventures Fonds.

ANMELDUNG

22. STUTTGARTER WISSENSFORUM 2023

Rufen Sie uns an : +49 (0)711 75 85 84 0

oder senden Sie eine E-Mail an: ticket@speakers-excellence.de



Livestream-Ticket

Erleben Sie das Event von jedem Ort der Welt mit Internetzugang

~~77€~~

37 €

Early Bird 37 € bis 31.12.2022

Regular 57 € bis 15.09.2023

Last Minute 77 € ab 16.09.2023



Afterwork-Ticket

Zugang zum Event ab 16:30

~~67€~~

47 €

Early Bird 47 € bis 31.12.2022

Regular 57 € bis 15.09.2023

Last Minute 67 € ab 16.09.2023



Flex-Ticket

Live vor Ort mit Sitzplatz & online von überall inklusive 3 Wochen On-Demand-Zugang

~~177€~~

127 €

Early Bird 127 € bis 31.12.2022

Regular 147 € bis 15.09.2023

Last Minute 177 € ab 16.09.2023



VIP-Ticket

Live vor Ort mit Sitzplatz, bester Sicht inklusive Lunch & Catering in der VIP-Lounge, 3 Wochen On-Demand-Zugang

~~547€~~

347 €

Early Bird 347 € bis 31.12.2022

Regular 447 € bis 15.09.2023

Last Minute 547 € ab 16.09.2023

Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH

Medienhaus · Adlerstraße 41 · 70199 Stuttgart ·

info@speakers-excellence.de · www.speakers-excellence.de

**GEWINNEN SIE
WERTVOLLE IMPULSE
FÜR IHR UNTERNEHMEN.**

Ab 37 Euro bieten wir Ihnen
kompetenten Wissenstransfer beim
22. STUTTGARTER **WISSENSFORUM.**



Jetzt online anmelden unter:
www.stuttgarter-wissensforum.de

22. STUTTGARTER WISSENSFORUM 2023

Bitte per Fax an: +49 711 75 85 84 85 oder E-Mail an: ticket@speakers-excellence.deProgramm & Tickets finden Sie unter: www.speakers-excellence.deJetzt
online
anmelden!**Livestream-Ticket**☐ Ja, hiermit bestelle ich verbindlich ____ Livestream-Ticket zum Preis von

37 Euro/Ticket* (Early Bird Ticketpreis gültig bis 31.12.2022)

57 Euro/Ticket* (Regular Ticketpreis gültig bis 15.09.2023)

77 Euro/Ticket* (Last Minute Ticketpreis gültig ab 16.09.2023)

Mit dem Livestream-Ticket erleben Sie das Event von jedem Ort der Welt mit Internetzugang.

Flex-Ticket☐ Ja, hiermit bestelle ich verbindlich ____ Flex-Ticket zum Preis von

127 Euro/Ticket* (Early Bird Ticketpreis gültig bis 31.12.2022)

147 Euro/Ticket* (Regular Ticketpreis gültig bis 15.09.2023)

177 Euro/Ticket* (Last Minute Ticketpreis gültig ab 16.09.2023)

Mit dem Flex-Ticket entscheiden Sie ob Sie das Event live vor Ort oder Online erleben wollen, inkl. 3 Wochen On-Demand-Online-Zugang.

Afterwork-Ticket☐ Ja, hiermit bestelle ich verbindlich ____ Afterwork-Ticket zum Preis von

47 Euro/Ticket* (Early Bird Ticketpreis gültig bis 31.12.2022)

57 Euro/Ticket* (Regular Ticketpreis gültig bis 15.09.2023)

67 Euro/Ticket* (Last Minute Ticketpreis gültig ab 16.09.2023)

Mit dem Afterwork-Ticket habe Sie ab 16:30 Zugang zum Event.

VIP-Ticket☐ Ja, hiermit bestelle ich verbindlich ____ VIP-Ticket zum Preis von

347 Euro/Ticket* (Early Bird Ticketpreis gültig bis 31.12.2022)

447 Euro/Ticket* (Regular Ticketpreis gültig bis 15.09.2023)

547 Euro/Ticket* (Last Minute Ticketpreis gültig ab 16.09.2023)

Mit dem VIP-Leistungspaket erhalten Sie: Beste Kategorie, Sie sitzen bei uns in den ersten Reihen, Catering in der VIP-Lounge inklusive Getränke während der Veranstaltung, individuelle Betreuung durch unseren VIP-Service. Ebenso können Sie das Event auch bequem per Livestream erleben inkl. 3 Wochen On-Demand-Online-Zugang.

☐ Firmenadresse ☐ Privatadresse

Firma _____

Straße _____

Telefon, Fax _____

Vor- und Zuname _____

PLZ, Ort _____

E-Mail _____

☐ Ich/Wir stimme/n zu, dass der Betrag der Eintrittskarten von meinem/unseren Konto abgebucht wird:

IBAN _____

BIC _____

Kontoinhaber _____

☐ Ich/Wir bezahle/n per Kreditkarte

Karten-Nummer _____

gültig bis _____ Prüzfiffer _____

Kreditinstitut ☐ AMEX ☐ VISA ☐ MASTERCARD**DIREKT IM PDF AUSFÜLLEN UND PER E-MAIL SENDEN!****Senden**

Datum

Unterschrift

Es gelten die AGB der Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH für Seminare, Foren & Kongresse.

* Preise verstehen sich inkl. MwSt.