

Kontakte – digital wie analog:

Haben Sie die Möglichkeiten gezielten Netzwerkens bereits ausgeschöpft?

1.	Ich nutze regelmäßig Veranstaltungen zum Knüpfen interessanter Kontakte.	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
2.	Ich werde von anderen als guter Netzwerker geschätzt, der es versteht, die richtigen Menschen zusammenzubringen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Ich habe bereits begonnen, Kontakte zu Menschen zu knüpfen, von denen ich mir in puncto öffentliche Präsenz etwas abschauen kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Ich bin Mitglied sozialer Netzwerke, auf denen ich meine Zielgruppe erreiche und mich dem Dialog mit externen wie internen Stakeholdern öffne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Ich nutze soziale Medien gezielt dazu, mein »Personal Branding« zu stärken und mich in der Öffentlichkeit bekannter zu machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Ich poste regelmäßig mehrfach pro Woche und biete meinen Followern dabei mehr als nur offizielle Unternehmensverlautbarungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Es gibt Kernthemen und Kernanliegen, zu denen ich öfter in den sozialen Medien Stellung beziehe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Ich folge anderen Persönlichkeiten im Netz, teile interessante Inhalte dieser Menschen und mache auf Initiativen aufmerksam, die ich bewundere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Ich habe eine Routine entwickelt (Zeitplan, grober Themenkatalog), die mir das regelmäßige Posten erleichtert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Hand aufs Herz: Sind Sie bereit, sich stärker als »Social CEO« zu positionieren und im Netz nahbar und sympathisch dem Unternehmen ein Gesicht zu geben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>