

Hidden Champion oder Leuchtturm?

Eine Selbstbefragung

1.	Werden Sie in der Öffentlichkeit mit Ihrem Unternehmen identifiziert und wieder erkannt (»Das ist doch der Chef von ...!«)?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
2.	Kennt man Sie und Ihr Unternehmen auch außerhalb eines 20-km-Radius?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Erhalten Sie regelmäßig Initiativbewerbungen interessanter Absolventen, Fachkräfte und Manager/innen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Werden Sie häufiger auf kommunale und überregionale Podien eingeladen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Sind Sie zufrieden mit Ihrem persönlichen Image? Denken Sie, dass Ihr öffentliches Bild Ihren Leistungen und Ihrer Kompetenz entspricht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Sind Sie zufrieden mit Ihrem persönlichen Image? Denken Sie, dass Ihr öffentliches Bild Ihren Leistungen und Ihrer Kompetenz entspricht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Haben Sie den Eindruck, dass Ihre Kunden eine emotionale Bindung zu Ihrem Unternehmen haben und stolz sind, bei Ihnen zu kaufen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Waren Sie schon einmal zu Gast in einer Talkshow eines größeren Fernsehsenders?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Spricht man im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen über dessen Leistungen, Innovationen, Preise und Auszeichnungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Hand aufs Herz: Haben Sie bisher genug dafür getan, um die Punkte 1 bis 9 bejahen zu können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>