

## Bühnen, die Sie nutzen können:

	Von anderen	Selbst gesteuert
Print	Buch (plus evtl. E-Book, Audio-Book) bei einem renommierten Verlag	Selbst verlegtes Buch, E-Book, Audio-Book
	Beitrag in Zeitung, Fachpresse oder Magazin (Interview, Artikel)	Beitrag im eigenen Kundenmagazin, eigener Blog, Unternehmensblog
Audio	Radio-Interview (lokal, regional, über-regional, privat oder öffentlich-rechtlich)	Professionelles Interview auf der eigenen Homepage
	Podcast-Auftritt	Podcast ins Leben rufen
Film/TV	Fernseh-Auftritt (privat, öffentlich-rechtlich): Info oder Unterhaltung (Talkshow, Gründershow)	Eigene Videos (YouTube, Vimeo), Unternehmens-TV
Bühne im engeren Sinn	Vortrag, Teilnahme an Podiumsdiskussion (IHK, Messe, Fachkonferenz, Branchentagung, Publikumsveranstaltung)	Vortrag oder Moderation eigener Veranstaltungen (Tag der offenen Tür, Jubiläum, Richtfest, Branchenveranstaltung, Kundenevent)
Seminare	V- oder Medien-Seminare mit Kontakt zu verantwortlichen Redakteuren, Speaker Slams, Unternehmer-Talks	Eigene (Inhouse-) Seminare für Branchenangehörige, B2B-Kunden, B2C-Kunden oder Interessierte
OnlineFormate	Online-Seminare und -Kurse, Online-Vorträge, Talkrunden und Interviews im Netz, OnlineForen (live und/oder on demand)	Selbst veranstaltete Online-Formate – vom eigenen Vortrag über Talkrunden bis zu Kursen und Seminaren
Preise, Auszeichnungen	Unternehmenswettbewerbe, Qualitätssiegel, Umweltpreise/Preise für gesellschaftliches Engagement	Selbst gestiftete und regelmäßig öffentlich verliehene Preise (für Innovation, Nachwuchs, gesellschaftliches Engagement)

## Bühnen, die Sie nutzen können:



	Von anderen	Selbst gesteuert
Vereine, Verbände	Aktive Präsenz in Unternehmer- oder Branchenverbänden, karitativen Vereinigungen oder exklusiven Zirkeln (z.B. Lions Club, Rotary Club, Kiwanis, Club 55).	Gründung/Vorsitz eines Vereins/Verbands mit öffentlichkeitswirksamem Vereinsziel oder Gründung einer Vereinigung mit exklusiver Zugangsregelung (Erfolge, Kompetenzen o.Ä.)
Internet	Wikipedia-Eintrag, externe Websites	Firmen-Website, persönliche Website
Social Media	Nutzung geeigneter Plattformen, Follower kreieren (LinkedIn, XING, Facebook, Twitter, Instagram, Clubhouse ...)	Eigener Blog (s.o.), YouTube-Channel (s.o.), Clubhouse-Raum eröffnen