

Prof. Dr. Arnold Weissman



Prof. Dr. Arnold Weissman ist Professor für Unternehmensführung an der OTH Regensburg. Er übernahm noch während seines Studiums die Firma seiner Eltern. „Das war die Schule meines Lebens“, wie er heute meint. Seit dieser Zeit ist er als selbstständiger Unternehmer und Berater tätig. 1987 gründete er das Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen WeissmanGruppe, das von der WirtschaftsWoche mit dem Best-of-Consulting-Award zur „besten Strategieberatung“ und mit dem Qualitätssiegel „TOP CONSULTANT 2013, 2014, 2015, 2016, 2017“ für die hohe Kompetenz und Beratungsleistung für den deutschen Mittelstand ausgezeichnet wurde. Das Unternehmen ist in Nürnberg, Österreich, Italien und der Schweiz vertreten. Bekannt wurde er durch die Methodik des „Systems Weissman – 10 Stufen zum Erfolg“, eigens von ihm entwickelt für die spezifischen Herausforderungen und Begleitung von Familienunternehmen. In seinen Seminaren begeistert der Autor zahlreicher Fachbücher u. a. durch die verständliche und praxisnahe Vermittlung komplexen Expertenwissens.

**„Nichts macht erfolgreicher,
als andere erfolgreich zu machen.“**

Themen

> **Agenda 2025 – was die besten Familienunternehmen morgen können müssen**

- Die fünf Faktoren, die Unternehmen zu Weltmarktführern machen
- Die Balance von Wert und Werten – die Grundlage für nachhaltigen Erfolg
- Wie Sie die Regeln der Natur konsequent für sich und Ihr Unternehmen nutzen

> **Strategische Unternehmensführung – die „Zehn Stufen zum Erfolg“**

- Strategie ist der Weg zu den Wettbewerbsvorteilen von morgen
- Das Ziel heißt: nachhaltig, profitabel, mit vertretbarem Risiko gesund wachsen
- Wie Sie mit den „Zehn Stufen zum Erfolg“ Ihre Zukunft souverän gestalten

> **Raus aus der Strategiefalle – mit innovativen Geschäftsmodellen die Zukunft gestalten**

- Benchbreaking statt Benchmarking – wer die Regeln bricht, gewinnt
- Die drei Arten von Regelbrüchen – die für den Unternehmenserfolg entscheidenden Schlüsselfaktoren
- Die zehn entscheidenden Tipps für Ihr Benchbreak-Geschäftsmodell

> **Business-Innovation**

- Digitale Kompetenz
- Wachsen in stagnierenden Märkten
- Innovation als Prozess
- Systematische Trendforschung

Referenzen & Presse

Baby1One, Fackelmann, Westfalen AG, Fressnapf, bauwens, Der Beck, Die freien Brauer, Wagner, UVEX, McFit, Brauerei Gebrüder Maisel, SeniVita, Stern-Wywiol Gruppe, flexi, KROHNE, Hoffmann Group, aichele Group, LUKAS-ERZETT, Vedes AG, Konditorei Junge, Scheurich u. v. m.

„Das Seminar von Arnold Weissman überzeugte mich sehr durch die professionelle Art des Vortrages, die hohe Plausibilität und die Übertragbarkeit in die Praxis. Ich bin mir sicher, dass es sich lohnt, dieses ‚System Weissman‘ im Unternehmen einzuführen.“

Bert Bleicher, Hoffmann Group

Inspiration

> **Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:**

- Die erfolgreiche Nachfolge durch meinen Sohn Moritz Weissman im eigenen Unternehmen zu erleben (nicht nur aus Beratersicht)
- Die Biografie von Elon Musk
- Volkmar Wywiol, ein beeindruckender Unternehmer

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag Honorargruppe D

Tagessatz Honorargruppe C

Vortragssprachen 

Reisekosten



Heroldsberg

Medien



Die großen Strategien für den Mittelstand
ISBN: 978-3593504575
34,99 €



Erfolgreich im Familienunternehmen
ISBN: 978-3648047248
39,95 €