

Markus F. Weidner

„Servicequalität ist das Ergebnis von Führungsqualität!“

Markus F. Weidner, Gründer der Qnigge Akademie – Freude an Qualität, ist Unternehmer, Autor, inspirierender Vortragsredner und Experte für Führungsqualität und Service. Als Restaurantfachmann hat er Service von der Pike auf gelernt und in seiner internationalen Hotelkarriere als Führungskraft unter Beweis gestellt. Mit Leidenschaft für Sprache, dem Gespür für Menschen und Organisation baute er ein internationales Schulungs- und Beratungsunternehmen auf, das sich zum Marktführer für die Hotellerie entwickelt hat. Heute zählen Top-Hotels, Veranstaltungszentren, Kliniken und Hidden Champions aus Industrie, Tourismus und Dienstleistung zu seinen Kunden. Sein Credo: „Servicequalität ist das Ergebnis von Führungsqualität! Führungskräfte müssen in ihrem Rollenverständnis sowohl die Anforderungen ihrer Kunden, wie auch die der Mitarbeiter im Blick haben und dürfen sich dabei selbst nicht vergessen.“ Als Befürworter von Werteorientierung, klaren Regeln im Service und wertschätzender Führungskultur gibt er mit seinen Vorträgen und Büchern „Gut ist nicht genug“ sowie „Anerkennung und Wertschätzung“, wertvolle Impulse.



Themen, Ideen & Philosophie

> Führungs-Qnigge® – Mit Freude an Qualität Höchstleistung erzielen

- Wie Sie mit Führungsklarheit Anforderungen formulieren und deutlich schneller zu Ergebnissen kommen
- Wie Sie mit Digitalisierung und dokumentiertem Unternehmenswissen fortwährenden Unternehmenserfolg gewährleisten
- Wie Sie Mitarbeiter werte- und fähigkeitsorientiert einsetzen, hohe Zufriedenheit erreichen und Höchstleistung erzielen
- Wie Sie durch wirksame Selbstführung und Disziplin berufliche und persönliche Ziele erreichen

> Service-Qnigge® – Mit Freude an Qualität Kundenbegeisterung erzielen

- Wie Sie eine qualitätsorientierte Wertekultur schaffen und mit Leben erfüllen
- Wie Sie Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen integrieren, entwickeln und langfristig binden
- Wie Sie die Kundenkontaktpunkte systematisch analysieren, organisieren, Qualität steigern, Reibungsverluste vermeiden und am Ende Kosten sparen

> Persönliche Projekte:

20 Jahre 50 sein – von 60 Zigaretten zum IRONMAN/Ultraläufer

Zahlen, Daten & Fakten

Referenzen: ATLANTIC Hotels, Augenklinik Herzog Karl-Theodor, DER Touristik, Deutscher Fachverlag, The Conference Group, EVVC e.V., FAMAB e.V., Gesundheitswelt Chiemgau AG, Klinikgruppe Enzensberg, Lufthansa Bildungszentrum Seeheim, Maritim Hotels, Landesmesse Stuttgart, Starwood Hotels, Steigenberger Hotel Group, SRH Dienstleistungen GmbH, Transnet BW GmbH

„Mit seiner Leidenschaft zum Thema erreichte und begeisterte er unsere internationalen Partner.“

Rolf-Dieter Maltzahn, Geschäftsführung DER Touristik Köln

„Mit Bühnenpräsenz und Storytelling hat Herr Weidner seine Zuhörer von Anfang an in seinen Bann gezogen.“

Sarah Beer, Projektleiterin dfv Conference Group GmbH

„Auf diesem Wege möchte ich Ihnen nochmals ganz herzlich danken für Ihren grandiosen Vortrag auf dem ITB Mice Day.“

Mandy Hänneshen, Projektmanagerin, Veranstaltungsplaner.de

„Herr Weidner hat das Gespür für den ‚roten Faden‘ einer Veranstaltung [...] an diesem Tag war er einer von uns.“

Klaus Kohm, Leiter Netzservice, Transnet BW GmbH

„Das gewachsene Vertrauen und die Zusammenarbeit mit QNIGGE, das ist für mich Markus Weidner, eine Investition mit ‚return on‘.“

Markus Griesenbeck, Geschäftsführer, ATLANTIC Hotelmanagement GmbH

www.excellente-unternehmen.com  SILBER-PREISTRÄGER 2015/2016
EUROPÄISCHER PREIS FÜR TRAINING, BERATUNG UND COACHING

Engagement

Impulsvortrag 

Interview / Business-Talk 

Honorargruppe 

Vortragssprachen  

Standort



Frankfurt

Marke & Medien



Das Qnigge®-Prinzip oder warum Service klare Regeln braucht

ISBN: 978-3869365176

24,90 €



Anerkennung und Wertschätzung Futter für die Seele, Treibstoff für Erfolg

ISBN: 978-3869367057

19,90 €