



Markus F. Weidner

Markus F. Weidner, Gründer der Qnigge Akademie – Freude an Qualität, ist Unternehmer, Autor, inspirierender Vortragsredner und Experte für Führungsqualität und Service. Als Restaurantfachmann hat er Service von der Pike auf gelernt und in seiner internationalen Hotelkarriere als Führungskraft unter Beweis gestellt. Mit Leidenschaft für Sprache, dem Gespür für Menschen und Organisation baute er ein internationales Schulungs- und Beratungsunternehmen auf, das sich zum Marktführer für die Hotellerie entwickelt hat. Heute zählen Top-Hotels, Veranstaltungszentren, Kliniken und Hidden Champions aus Industrie, Tourismus und Dienstleistung zu seinen Kunden. Sein Credo: „Servicequalität ist das Ergebnis von Führungsqualität! Führungskräfte müssen in ihrem Rollenverständnis sowohl die Anforderungen ihrer Kunden wie auch die der Mitarbeiter im Blick haben und dürfen sich dabei selbst nicht vergessen.“ Als Befürworter von Werteorientierung, klaren Regeln im Service und wertschätzender Führungskultur gibt er mit seinen Vorträgen und Büchern wertvolle Impulse.

„Servicequalität ist das Ergebnis von Führungsqualität!“

Themen

Der Führungs- und Service-Qnigge®

- **Gut ist nicht genug** – Warum Service klare Regeln braucht
 - Wie Sie mit Führungsklarheit Anforderungen formulieren und deutlich schnellere Ergebnisse erzielen
 - Wie Sie Mitarbeiter werte- und fähigkeitsorientiert einsetzen, hohe Zufriedenheit erreichen und Höchstleistung erzielen
 - Wie Sie die Kundenkontaktpunkte systematisch analysieren, organisieren, Qualität steigern, Reibungsverluste vermeiden und am Ende Kosten sparen sowie Mitarbeiter und Kunden begeistern
- **Digitalisierung**
Keine Frage der Technik – eine Frage der Führung
 - Wie Sie Wissen im Unternehmen systematisch organisieren und erhalten, damit das Unternehmen weiß, was die Mitarbeiter wissen
 - Wie Sie es schaffen, die Einarbeitungszeiten deutlich zu reduzieren und Mitarbeiter in ihrer Aufgabe zu stärken
 - Wie Sie mit Digitalisierung und dokumentiertem Unternehmenswissen fortwährenden Unternehmenserfolg gewährleisten
- **Anerkennung und Wertschätzung**
Futter für die Seele und Treibstoff für Erfolg
 - Wie Sie eine Wertschätzungskultur etablieren, die emotionale Bindung der Mitarbeiter steigern und damit Fluktuation senken
 - Wie Sie Leistungen richtig würdigen und Mitarbeiter motivieren
 - Wie Sie Kritik wertschätzend formulieren, um Mitarbeiter zu entwickeln
- **Persönliche Projekte:**
 - 20 Jahre 50 sein - von 60 Zigaretten zum IRONMAN/ Ultraläufer
 - Vortrag ist auf Anfrage möglich

Referenzen & Presse

Referenzen: ATLANTIC Hotels, Augenklinik Herzog Karl-Theodor, DER Touristik, Deutscher Fachverlag, The Conference Group, EVVC e. V., FAMAB e. V., Gesundheitswelt Chiemgau AG, Klinikgruppe Enzsenberg, Maritim Hotels, Landesmesse Stuttgart, Starwood Hotels, Steigenberger Hotel Group, SRH Dienstleistungen GmbH, Transnet BW GmbH

„Mit seiner Leidenschaft zum Thema erreichte und begeisterte er unsere internationalen Partner.“
Rolf-Dieter Maltzahn, Geschäftsführung, DER Touristik Köln

„Mit Bühnenpräsenz und Storytelling hat Herr Weidner seine Zuhörer von Anfang an in seinen Bann gezogen.“
Sarah Beer, Projektleiterin, dfv Conference Group GmbH

„Auf diesem Wege möchte ich Ihnen nochmals ganz herzlich danken für Ihren grandiosen Vortrag auf dem ITB Mice Day.“
Mandy Hännés'chen, Projektmanagerin, Veranstaltungsplaner.de

Inspiration

➤ Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Natur, Sport & Meditation sind für mich Quellen, um Menschen und Organisationen zu verstehen und zu inspirieren. 1.000 Handbücher sind wertlos, wenn die Menschen nicht im Miteinander sind. Unternehmen und Mitarbeiter sind wie ein Spinnennetz, in dem jeder Punkt mit jedem in Verbindung steht. Wenn wir einen Punkt im Netzwerk bewegen, so hat es Auswirkungen auf die anderen. Vernetzung ist ein Schlüssel der Natur und gute Führung versteht es, diese zu gestalten.“

Honorare & Sprachen

- Impulsvortrag** Honorargruppe E
- Tagessatz** Honorargruppe E
- Vortragssprachen**

Reisekosten



Medien



Das Qnigge®-Prinzip oder warum Service klare Regeln braucht
ISBN: 978-3869365176
29,90 €



Anerkennung und Wertschätzung Futter für die Seele, Treibstoff für Erfolg
ISBN: 978-3869367057
19,90 €