



Dr. Roman F. Szeliga

Dr. Roman F. Szeliga ist Arzt, Keynote Speaker, Moderator und Autor. Als international anerkannter Kommunikationsprofi spannt er gekonnt den Bogen zwischen Wissenschaft und Infotainment. Er verbindet auf unverwechselbare Weise sein medizinisch-psychologisches Hintergrundwissen, unternehmerisches Denken und komödiantisches Bühnentalent. Was Humor im Berufs- und Privatleben alles bewirken kann und wie er das Potenzial der Digitalisierung perfekt ergänzt, davon erzählt Dr. Szeliga in seinen rund 150 Vorträgen, Seminaren und Moderationen, die er jährlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz hält. Seine interaktiven Vorträge bieten tolle Beispiele und sofort umsetzbare Tools für Führungskräfte und Manager, für Menschen im Verkauf und im Dienstleistungsbereich und begeisterten bereits zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen. Als vielfach ausgezeichnete Speaker ist er ein Erfolgsgarant für Ihre Veranstaltung!

„Emotionen bewegen: Humor – der Powerfaktor im Business“

Themen

› Humor im Business – Sie werden lachen, es ist erst!

- Wie Sie Humor als Ergänzung zu Ihrer Kompetenz nutzen
- Wie Sie den Powerfaktor Humor im Verkauf und in der Führung authentisch einsetzen
- Wie Sie mit Ihrem Humor Menschen begeistern, motivieren und innovative Impulse setzen

› Morbus Digitalis – mit Herz, Hirn und Humor in eine digitale Zukunft

- Warum im Zeitalter der Digitalisierung das tägliche, wertschätzende Miteinander nicht verloren gehen darf
- Wie Unternehmen das Potenzial der Digitalisierung mit der Kombination von Persönlichkeit und Humor ausschöpfen und mehr Kundennutzen und eine engere Kundenbindung schaffen können
- Wie Sie mit der Ressource „Menschlichkeit“ einen Wettbewerbsvorteil für Ihr Unternehmen schaffen können

› Frustschutzmittel – Wie Sie es schaffen, alles halb so schlimm oder doppelt so gut zu finden

- Ein mitreißender Vortrag, der zum charmanten Perspektivenwechsel anregt
- Ein sympathisches Plädoyer, das (Berufs-)Leben mit Leichtigkeit zu meistern
- Wie Sie Humor als „Frustschutzmittel“ gegen die Ärgernisse des Alltags nutzen

Referenzen & Presse

Allianz, Austrian Airlines, Bank Austria, Bayer, BMW, Daimler AG, Dunlop, Electrolux, IBM, Johnson & Johnson, MSD, Magna Steyr, Microsoft, Nestlé, Neuroth, Novartis, OMV, Otis, Pfizer, Raiffeisenbank, Ratiopharm, REWE, Siemens, Strabag, Tiroler Versicherung, TUI, Union Investment, Uniq, Verbund, WKÖ, Zurich Versicherung

„Uns in Oberfranken bringt man so schnell nicht zum Lachen, aber Sie haben es von Anfang an geschafft. Ihr Auftritt begeisterte das Publikum und Sie waren mit Ihrer Performance noch lange nach der Veranstaltung ein Gesprächsthema!“ **Thomas Siebenaller, Raiffeisenbank Obermain Nord eG, Deutschland**

„Was für einen erfrischenden Vortrag wir hier erleben durften – das Publikum wurde fasziniert mitgerissen. Wir haben Herrn Dr. Roman Szeliga als äußerst engagierte, professionelle und natürlich humorvolle Persönlichkeit kennenlernen dürfen. Dies war bestimmt nicht unser letztes Booking!“ **Sarah Hubli, Electrolux AG, Schweiz**

Das Fachmagazin TRAINING verlieh ihm den Titel „Top Speaker of the year“. 2016 erhielt er den LAUNEUS-Award und wurde in die GSA Hall of Fame aufgenommen.

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Es war für mich immer ein besonderes Bedürfnis, dem Ernst des Lebens mit Humor und Leichtigkeit zu begegnen – sei es als Arzt, als Manager oder jetzt als Vortragender! Wofür schlägt mein Herz? Ich lebe für das tägliche, gesunde, wertschätzende Miteinander, das nicht nur erfolgreich, sondern auch Spaß macht. Die Leichtigkeit des Seins – neu, frisch und frech zu interpretieren! Darum geht's! Allen Ernstes!“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

- Impulsvortrag** Honorargruppe D
- Tagessatz** Honorargruppe D
- Vortragssprachen**

Reisekosten



Medien



Erst der Spass, dann das Vergnügen
ISBN: 978-3466309313
17,99 €

Frustschutzmittel
ISBN: 978-3907100677
17,90 €