

# Rainer Niermeyer



Rainer Niermeyer ist ein mitreißender Redner und gefragter Management Coach. Als studierter Wirtschaftspsychologe machte er Karriere als Partner der Kienbaum Management Consultants. Sein breites und fundiertes Wissen vermittelt er greifbar und pragmatisch. Mit brillanter Rhetorik und provokativ-neuen Ideen gewinnt er sein Publikum. Gezielte Transferimpulse sorgen für nachhaltige Veränderungen im Unternehmen. In seinem Buch „Mythos Authentizität“ entlarvt er Mythen der Führung und falscher Authentizität und ermutigt zu Eigenverantwortlichkeit. Humorvoll beschreibt der Autor, wie jeder seine persönliche Führungsrolle ausfüllen kann, ohne sich selbst zu verlieren. Die Weiterführung des Themas gelingt ihm im aktuellen Buch „Mitarbeitermotivation in Veränderungsprozessen“ mit Tipps zum phasenorientierten Change-Management. Er ist Lehrbeauftragter des Zentrums für Unternehmensführung und Ehrensenator der Business and Information School.

**„Verbessern heißt, sich zu verändern.  
Perfekt sein heißt, sich oft zu verändern.“**

## Themen

### > Konsequentes Change-Management

- Die Phasen der Veränderung
- Bereitschaft für Veränderungen schaffen
- Chancen im Change entdecken
- Änderbares von nicht Änderbarem unterscheiden

### > Motivation – Instrumente der Führung und Verführung

- Motivation hin zur Eigenverantwortung
- Das Spielfeld für Höchstleistungen ermöglichen
- Die Toolbox der Motivation richtig einsetzen
- Mit Begeisterung führen: sich selbst und andere

### > Mythos Authentizität – Das Seminar zum Buch

- Chancen und Grenzen der Authentizität
- Rollenerwartungen erkennen
- Erfolgreiche Führungsrollen einnehmen
- Führungsintegrität und persönliche Werte

### > Vollständige Gelassenheit und Souveränität

- Souverän gewinnen
- Die Wirklichkeit jenseits der Rollenspiele
- Intelligente Selbstführung und -findung
- Entspanntheit ohne Entspannungstechniken

### > Systematisches Selbstmanagement mit Emotionaler Intelligenz (EQ)

- Eigene Emotionen nutzbringend einsetzen
- Erfolg = 80 % EQ + 20 % IQ
- Rasche Wege aus der Frustration
- Der Schlüssel zur Resilienz

## Referenzen & Presse

### Zu seinen Kunden zählen namhafte Firmen wie:

Accor, Adina, AIDA Cruises, Airbus, Allianz, AMD, AOK, Autostadt, AXA, Carl Zeiss, Dachser, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, Diakonien, DuMont Gruppe, E.ON, Easycash, Ebay, Epson, Haniel, Hugo Boss, ImmobilienScout, Kempinski, Porsche, Ritter Sport, Robinson Clubs, Sara Lee, Schüco, Siemens, Software AG, State Street, Tchibo, TDK, ThyssenKrupp sowie weitere Unternehmen und Verbände

„Rainer Niermeyer entzaubert den Mythos Authentizität und plädiert für berufliche Rollen-Souveränität – ein Grundrezept für Führungserfolg.“ **Reinhard K. Sprenger**

„Ein toller Vortrag, der mich persönlich weitergebracht hat. Ein Muss für jede Führungskraft.“

**Stephan Rathsack, Basler Versicherungen**

„Ich denke noch sehr gerne an Ihren Vortrag zurück. Er hat mir nicht nur inhaltlich sehr gut gefallen, sondern auch von Ihrer Art vorzutragen. Aus meiner Sicht hat wirklich alles gepasst. Besonders gut fand ich die Wechsel zwischen Ernst und Humor, Nachdenklichem und Erheiterndem usw.“ **Wolfgang Engelhardt, DADE Behring**

## Inspiration

### > Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Seit meinem Highschool-Aufenthalt in den USA fasziniert mich das Reisen. Nach den Worten des Dalai-Lama: ‚Mindestens einmal im Jahr gehe dahin, wo Du niemals zuvor warst!‘ Der Blick auf die Welt durch die Augen des anderen wirkt inspirierend. Auch Veränderung bei Individuen und in Organisationen gelingt nur dann, wenn neue Sichtweisen vorurteilsfrei betrachtet werden. Aus diesen Begegnungen heraus wird das Denken jenseits bisheriger Konzepte und Gedankenmuster möglich.“

## Honorare / Reisekosten / Sprachen

|                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| <b>Impulsvortrag</b>    | Honorargruppe D |
| <b>Tagessatz</b>        | Honorargruppe D |
| <b>Reisekosten</b>      | <b>Köln</b>     |
| <b>Vortragssprachen</b> |                 |

## Live-Booking



## Medien & Empfehlung



**Mitarbeitermotivation in Veränderungsprozessen**  
ISBN: 978-3648032343  
39,95 €



**Mythos Authentizität**  
ISBN: 978-3593386539  
24,90 €