



Prof. Dr. Peter Gentsch

Peter Gentsch ist Entrepreneur und zählt zu den Top Experten im Bereich Digitale Transformation, künstliche Intelligenz und Big Data. Als Inhaber des Lehrstuhls für Internationale Betriebswirtschaftslehre an der HTW Aalen mit den Schwerpunkten CRM und Digital Intelligence begleitet er regelmäßig Studien zu diesen Themen. Peter Gentsch beschäftigt sich seit den 90er Jahren mit der Digitalisierung in Theorie und Praxis und gilt damit als einer der Pioniere in Deutschland. Er ist Autor zahlreicher national und international ausgezeichnete Veröffentlichungen und begeistert als Keynote Speaker sein internationales Publikum mit seiner anschaulichen und unterhaltsamen Art. Er wurde 2010 zusammen mit der Lufthansa mit dem Innovationspreis der Deutschen Marktforschung ausgezeichnet. Zusammen mit der DHL hat er 2011 den internationalen Digital Communication Award und 2014 den deutschen Preis für Online Kommunikation gewonnen. Seit 2010 verantwortet er den exklusiven Digital Excellence-Zirkel, zu dem u. a. Audi, Bosch, Daimler, Lufthansa, Microsoft, Telekom und Otto gehören.

„Mit System digital transformieren!“

Themen

» „Reality Check AI“

- Was kann Künstliche Intelligenz heute schon für Ihr Unternehmen leisten? Welchen Business-Nutzen werden Sie zukünftig mit AI realisieren können?

» Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service

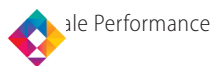
- Wie Sie die Potenziale der Künstlichen Intelligenz für Ihr Business erkennen
- KI in der Praxis: Strategien, Methoden und Tools für die erfolgreiche Umsetzung
- Wie Sie mit wenig Aufwand, geringen Kosten und zuverlässiger Planung Big Data und Analytics zur Neukundengewinnung und Kundenbindung effektiv einsetzen

» Revolution – Evolution – Illusion? Chancen und Risiken der Digitalen Transformation

- Ihre Roadmap zur erfolgreichen Umsetzung zum digitalen Champion
- Wie Sie eine Kultur des digitalen Wandels in Ihrem Unternehmen schaffen
- Wie Sie mit kleinen Pilotprojekten die Chancen der Digitalisierung erlebbar machen

» Die digitale Landkarte – Länder, Märkte und Unternehmen

- Erfahren Sie, wie digital Ihr Unternehmen im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern ist
- Lernen Sie, wie Sie sich ausbauen
- Erfahren Sie, was Sie als Unternehmen gewinnen kann



Branche ist

Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2014
GEWINNER

Zahlen, Daten & Fakten

Allianz, Audi, Berner Group, B.I.G., BMW, Bosch, Business Intelligence Group, Cineapp, Coca-Cola, Conversion Boosting, Daimler, Datalovers, Deutsche Lufthansa, Deutsche Telekom, Digital Transformation Group, Digital Value Excellence, eBay, E:ON, ERGO, FC Bayern München, Google, Inteliad, Metro, Microsoft, MLP, Mobalo, Nintendo, O2, Otto Beisheim School of Management, sky, Smartificial, Texttech, TH Köln, Universität Aalen, Universität Frankfurt am Main, Viessmann, Volkswagen, Vofy

Auszeichnungen:

- Innovationspreis der Deutschen Marktforschung 2010
- Digital Communication Award 2011
- Deutscher Preis für Online Kommunikation 2014

Kundenrezensionen zum Buch „Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service“:

„Bin über einen der vielen Presseberichte auf das Buch gekommen und war etwas skeptisch, ob hier wirklich ein komplexes Thema einführend und verständlich verarbeitet wird – JA, es wird. Chapeau! Ein solch komplexes und schwieriges Thema so verständlich und strukturiert herunterzubrechen, ist wirklich überzeugend.“

„Endlich mal ein Buch, dass das Thema KI substantiell mit Tiefgang untersucht. Dennoch bleibt es auch für den Nicht-KI-Experten verständlich und interessant. Dazu tragen insbesondere die vielen guten Praxisbeispiele dar. Zudem werden die verschiedenen Methoden und Technologien anschaulich erklärt.“

„... ein Standardwerk für den Bücherschrank.“

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

Frankfurt am Main

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke & Medien

