



Dipl.-Betriebsw. Sabrina Olsson M.Sc.

Sabrina Olsson ist eine Expertin, wenn es um Körpersprache im aktuellen Zeitgeschehen geht. „Tête-à-tête war gestern, Körpersprache ist heute für viele Unternehmen auch digital!“ Die Wirtschaftswissenschaftlerin mit Fokus auf Digital Marketing begleitet Unternehmen bei ihren heutigen digitalen und viralen Anforderungen und verknüpft die Schnittstellen der digitalen mit denen der nonverbalen Kommunikation. „Körpersprache ist heute brisanter als gestern, Körpersprache ist heute digitaler, viraler und sichtbarer als gestern!“ Sabrina Olsson liest Körper wie ein Geograf Landkarten und unterstützt Persönlichkeiten im bewussten Einsatz ihres Körpersprache-Potenzials. Ihren Karriereweg startete sie als internationales Mannequin und Fotomodell sowie als Choreografin von Bühnenshows und -Inszenierungen. Heute ist es ihre spezielle Kombination aus langjähriger Show-Erfahrung mit praxisbezogenem Know-How im Digital Marketing, die sie als Vortragsrednerin zum aktuellen digitalen Zeitgeschehen einzigartig macht.

**„Körpersprache ist Marketing im Daily Business:
Nur wer überzeugt, verkauft.“**

Themen

Digitale Körpersprache = Digital Personality: Wie gebe ich dem digitalen Marketing eine Persönlichkeit, denn: Menschen kaufen immer noch von Menschen!

- › **Körpersprache im digitalen Kontext:** Warum Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht – Ihr Gesicht – auch im digitalen Marketing geben sollten
- › **Zwischenmenschliche Interaktionen finden im Netz statt:** Wie Unternehmen den Change zum Autopiloten im digitalen Marketing schnell umsetzen und das Problem hinter dem Problem lösen
- › **Die Zukunft des Marketings – oder der Zielgruppenansprache ist heute auf Knopfdruck viral:** Wie verdient man mit interaktiven Inhalten im Netz Geld
- › **Digitalisierung ist exponentiell:** Wie Digitalisierung das Marketing verändert und was Unternehmen tun müssen, um dabei mitzuhalten
- › **Körpersprache im digitalen Marketing:** Warum in der digitalen Welt heute das Außergewöhnliche, der geglückte, der qualitativ hochwertige und ansprechende personelle als auch konzeptionelle Auftritt zählt
- › **Körpersprache ist Verhandlung und Verkauf:** Wie Sie Ihren Status down-, und upgraden, um Zielgruppen oder Verhandlungspartner zu erreichen und zu überzeugen – oder wie Sie heute so auftreten, wie Sie morgen sind und an Wirkung gewinnen
- › **Körpersprache beeinflusst Status und Revierverhalten:** Wie Sie Machtgesten gezielt einsetzen, um Ihre Verhandlungsposition zu erreichen und warum Ihre Körpersprache nicht nur Sie selbst beeinflusst

Referenzen & Presse

Weitere Stationen waren Film und Fernsehen; bei **Sat. 1** z. B. betreute sie namhafte Stars und Persönlichkeiten, wie Beckmann, Kerner, Pilawa, Wontorra u. v. m.

„Der Vortrag von Frau Olsson in Zürich gehört zu den Besten, die ich besucht habe. Ich habe Sabrina Olsson genau so genossen wie Anthony Robbins, Jim Rohn, Antony Fedrigotti, René Egli und viele Andere. Sie ist sympathisch und professionell, sie ist gut in dem was sie macht, weil sie es liebt.“ **Ewa Sabel, Zürich**

„Ich bin von der Professionalität begeistert. Dieser Vortrag hebt sich wohltuend von vielem ab, was auf dem Markt angeboten wird.“ **Prof. Dr. Anna Schoch, München**

„Insbesondere konnte ich mir für berufliche Belange eine Vielzahl von praktisch umsetzbaren Tipps zur Körpersprache aneignen und mein Auftreten höher qualifizieren.“ **Stephan Raspini, Springe/Diester**

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Als Muhammad Ali 2006 in unserem Wohnzimmer dem Geigenstück meiner Tochter lauschte und ich seine Entzückung auf seinem Gesicht sah, wurde mir schlagartig klar: Es sind die kleinen Gesten, die Menschen erreichen und es ist die Dankbarkeit zum jetzigen Augenblick, die unser Leben schön macht.“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

- Impulsvortrag** Honorargruppe E
- Tagessatz** Honorargruppe E
- Vortragssprachen**

Reisekosten



Medien

