

# Dr. Carl Naughton



Dr. Carl Naughton, Sach- und Fachbuchautor, Schauspieler, Dozent und Vortragsredner, steht seit mehr als 17 Jahren vor der Kamera und auf der Bühne. Seine langjährige Tätigkeit in der Forschung an der Universität Köln sowie seine Schauspielausbildung sind eine einzigartige Kombination, wenn es darum geht, fundiertes Wissen im Infotainmentstil zu präsentieren und emotional zu verankern. Der promovierte Linguist und Dozent für pädagogische Psychologie sorgt mit seinen Vorträgen und Auftritten für das Kribbeln im Kopf. Begeisterte Teilnehmer bringen es auf den Punkt: „Schnell, inhaltsgeladen, lehrreich und überaus amüsant. Eine Kombination, die in diesem Format ihresgleichen sucht.“ Dr. Naughton gibt in seinen Vorträgen neue Impulse und Ansätze und erklärt, was passiert, während wir denken, dass wir denken. Und fördert so Nachdenken, Mitdenken, aber auch Vorausdenken. Er bricht die faszinierende Arbeit unseres Oberstübchens auf den komplexen Alltag in Unternehmen gekonnt herunter. Er ist ein Highlight für jeden Kongress, Tagung, Produktlaunches und Abendveranstaltungen.

„Für das Kribbeln im Kopf“

## Themen

### > Neugier. Macht. Erfolg: Wie man sich und anderen Lust auf Neues und Veränderung macht

- Erfolg braucht Innovation. Innovation braucht professionalisierte Neugier: Wie managt man eine Veränderungs- und Neugierkultur?
- Neugier sagt die Job-Performance voraus. Wie findet man die Leistungsträger?
- Neugierige sind erfolgreicher, leben länger und sinnhafter – was ist das Geheimnis?

### > SWITCH: Wie Welt und Wandel in unseren Kopf kommen

- Wie man kleine und große Veränderungen anstößt und am Laufen hält.
- Welches klare Muster funktionierende Veränderung immer hat.
- Wie erfolgreiche Veränderung immer einen Reiter und einen Elefanten anspricht.

### > Beautiful Minds: Klar Denken. Klug Handeln. Ohne in die üblichen Denkfallen zu tappen

- Wie trifft das Gehirn Entscheidungen und warum sind wir so anfällig für Verzerrungen?
- Wie schnell steigt das bewusste Denken aus?
- Wo ist Intuition erlaubt und wo irrt auch der Bauch?

### > Einfall statt Reifall: Kreative Hirne, wie man sie killt und wie man sie kitzelt

- Welche vier Herausforderungen müssen kreative Hirne meistern?
- Wie können wir unser Hirn bei der kreativen Arbeit unterstützen und trainieren?
- Wie wird eine Unternehmenskultur Treiber für innovatives Denken?

## Referenzen & Presse

„Ein natürlicher und charmanter Umgang mit dem Publikum, eine originelle und inspirierende Art.“ **Frank Michalak, Vorsitzender d. Vorstands AOK Nordost**

„Outstanding performance – a highly interesting and entertaining view on what is going on inside our black box, so brachte es ein zufriedener Teilnehmer auf den Punkt.“ **Annette Ferdinand, Global HR Field Services, SAP**

„Herr Dr. Naughton hat durch seine erfrischende Art, sehr gute Vorbereitung und schnelles Eindenken in unsere Firmenphilosophie einen großen Beitrag zu einer erfolgreichen Veranstaltung geleistet.“ **Felix Schröder, Geschäftsführender Gesellschafter, Peek & Cloppenburg Nord KG**

„Vielen Dank für Ihren begeisternden Auftritt bei unserer Managementkonferenz. Das war eine mehr als kurzweilige Stunde: fachliche Kompetenz, bemerkenswerte Inhalte und kluge Denkanstöße, die brillant kommuniziert wurden. Mehr geht nicht.“ **Peter Bauske, Marketing & PR, RZV Rechenzentrum Volmarstein GmbH**

## Inspiration

### > Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Als ich mit acht Jahren meinen ersten IBM PC samt großem Monochrom-Monitor bekam, als ich Jahrzehnte später die Schauspielausbildung abschloss, um dann in Köln in Sprachwissenschaft und pädagogischer Psychologie zu promovieren, wusste ich nicht, wie sehr dieser Lebenslauf meine heutige Arbeit widerspiegeln würde: die Freude daran, Wissenschaft unterhaltsam in die Praxis herunterzubrechen. So entsteht echter, neuer Mehrwert für Menschen und Unternehmen.“

www.speakers-excellence.com

## Honorare & Sprachen

**Impulsvortrag** Honorargruppe D

**Tagessatz** Honorargruppe D

**Vortragssprachen** 

## Reisekosten



## Medien



**Denken lernen**  
ISBN: 978-3869366999  
24,90 €



**Neugier**  
ISBN: 978-3430202091  
19,99 €