



Prof. Dr. Jack Nasher

Jack Nasher hält weltweit Vorträge und Trainings zu den Themen Kommunikation und Verhandlung und leitet das NASHER-Verhandlungsinstitut. Nasher gilt als „führender Verhandlungsexperte“ (Focus) und „der Lügenpapst“ (Süddeutsche Zeitung). Zu seinen Kunden zählen nationale und internationale Konzerne und Dienstleister sowie mittelständische Unternehmen. Jack Nasher, der in Deutschland aufwuchs, studierte Jura, Philosophie, Psychologie und Wirtschaft u. a. an der Oxford University, an der er auch lehrte. Zurzeit bekleidet er den Lehrstuhl für Leadership & Organization an der Munich Business School. Seine Bücher standen monatelang auf der Spiegel-Bestsellerliste und erschienen u. a. in Russland, Korea und China. Artikel über ihn erschienen u. a. im Harvard Business Manager, im Handelsblatt und in der ZEIT. Mit seinen Radio- und TV-Auftritten erreicht er regelmäßig ein Millionenpublikum. Nasher ist Mitglied der Society of Personality & Social Psychology und Principal Practitioner der Association of Business Psychologists.

„Die Psychologie Ihres Erfolges – Menschen durchschauen und überzeugen“

Themen

> DEAL! – Wie Sie bekommen, was Sie wollen!

- Die fünf Schritte der erfolgreichen Verhandlungsführung
- Von Win-win Lösungen bis hin zu subtilen Taktiken
- Wie Sie das bekommen, was Sie wirklich wollen – und mehr!

> Entlarvt! – Das Geheimnis, kleine und große Lügen zu entlarven

- Wie Sie bei Personal-, Mitarbeiter- und Kundengesprächen die Wahrheit erkennen und die richtige Entscheidung treffen
- Wie Sie die effektivsten Verhörmethoden der Profis für den Business-Alltag nutzen
- Wie Sie zum menschlichen Lügendetektor werden und teure Fehler vermeiden

> Überzeugt! Wie Sie Kompetenz zeigen und Menschen für sich gewinnen

- Wie Sie die entscheidenden Faktoren einsetzen, mit denen Sie Ihre Kompetenz ausstrahlen
- Wie Sie als Führungskraft und Experte Respekt gewinnen
- Jack Nasher zeigt, wie Sie Menschen von sich überzeugen und Geschäftserfolge erzielen

> Der besondere Vortrag – Mind Mysteries

- Psychologie und Entertainment
- Menschen werden beeinflusst, Gegenstände bewegen sich, die Zeit steht still
- Die perfekte Dinner-Speech für ein Publikum, das alles kennt – scheinbar!

Referenzen & Presse

Bereits zu Gast bei:

ARD, ARTE, BR, HR, MDR, N24, NDR, n-tv, Phoenix, ProSieben, RBB, RTL, RTL II, SAT. 1, SR, SWR und ZDF

Bereits tätig für (Auszug):

AIDA Cruises, Ammann Group, Ashurst Lawyers, Aston Martin, Aventis-Sanofi AG, Bain & Company, Bank Sarasin & Cie AG, BASF AG, Bayer, Boehringer Ingelheim, Braun GmbH, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, CliffordChance LLP, Daimler, Daikin, Dannemann Cigarrenfabrik, DATEV, Degussa AG, Deutsche Bank AG, Deutsche Post AG, Deutscher Anästhesiecongress, Dolder AG, EADS Deutschland GmbH, EDEKA, Ernst & Young, Euler Hermes, GAD eG, Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Heraeus, Hovalwerk AG, HUG Coburg, IBM Deutschland, JOB AG, Jobup AG, KfW Bankengruppe, Knorr Bremsen, Krombacher Brauerei, Lexmark Deutschland, Mepha AG, Mundipharma, Robert Bosch GmbH, Roche Pharma GmbH, Rockwell Collins, RWE, Sanofi Aventis, Siemens AG, Süddeutsche Zeitung, T-Mobile, T-Systems, tesa AG, TÜV (Süd), United Internet Media AG, Unity AG, Wirecard Technologies AG, WorldSkills, Zukunft Personal

„Es ist Jack Nasher gelungen, unsere Gäste von der ersten Sekunde bis zum Schluss seiner Präsentation zu begeistern; ein Feuerwerk von Informationen und guten Tipps ... Die Teilnehmer haben seine Darbietung mit 5.9 (Höchstnote 6.0) bewertet – ein Spitzenwert, der absolut gerechtfertigt war! Herzlichen Dank!“

Yves Mäder, Geschäftsleiter, Jobup AG

„Eine der besten Veranstaltungen, die wir jemals durchführten. Prof. Nasher war als Keynote Speaker grandios, er fand die absolut passende Ansprache für die Gäste, alles mit einer wunderbaren Leichtigkeit.“ **Alexander Amiri, Director of Sponsorship and Partnership, WorldSkills International**

www.speakers-

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe C

Tagessatz

Honorargruppe B

Vortragssprachen



Reisekosten

München



Medien



Überzeugt!

ISBN: 978-3593398228

24,95 €



Deal! Du gibst mir, was ich will

ISBN: 978-3442174713

9,99 €