



SPEAKERS EXCELLENCE
TOP-SEMINAR



Dipl.-Psych. Rolf Schmiel

INTENSIV * INDIVIDUELL * INSPIRIEREND

SCHMIELS MEDIA CAMP

Ihr direkter Weg in die Medien

ZUSATZTERMIN: 29.-30. September 2018 in Düsseldorf

Jetzt anmelden per E-Mail: rolf.schmiel@speakers-excellence.de
oder per Fax unter +49 (0) 711 75 85 84 85

DIPL.-PSYCH. ROLF SCHMIEL

VOM NO-NAME ZUM TV-EXPERTEN

Vor einigen Jahren kannte kaum jemand den Diplom-Psychologen Rolf Schmiel. Heute ist er wöchentlich als TV-Experte und Radio-Psychologe in den Medien zu erleben, u.a. bei ARD, RTL, SAT.1, WDR und ZDF. Außerdem tritt er als inspirierender Keynote Speaker auf großen Events und internationalen Kongressen auf. Zu seinen Auftraggebern gehören, u.a. Audi, Coca Cola, Daimler, Lufthansa, Siemens, Vodafone, Würth & Xerox.

Von einer Karriere in den Medien träumte Rolf Schmiel schon lange. Deshalb engagierte er teure PR-Agenturen und gab viel Geld für Werbung und Marketing aus. Mit einem ernüchternden Ergebnis: Null Resonanz der Radio- und TV-Redaktionen! Dieser Rückschlag konnte ihn aber nicht bremsen. Basierend auf intensiven Recherchen und vielen Gesprächen mit Medien-Machern entwickelte er seine eigene PR-Strategie, die er bis heute konsequent umsetzt. Die neuen Resultate sprechen eine eindeutige Sprache: Kaum einen anderen deutschen Speaker kann man so oft in den Medien erleben wie ihn!

Nun verrät er zum ersten Mal seine Methode interessierten Unternehmern, Speakern und Coaches, die auch in die Medien wollen. Auf die Frage, ob er keine Angst vor Konkurrenz hätte, antwortet er entspannt: „Es gibt genügend Chancen für alle. Es wird täglich so viel neuer Content für TV und Radio produziert, dass die Redaktionen ständig nach Experten suchen, die etwas zu sagen haben.“



SEMINARINHALTE

SCHMIELS MEDIA CAMP

IHR DIREKTER WEG IN DIE MEDIEN

Lektionen:

- Wieso Sie keine teure PR-Agentur benötigen!
- Warum Ihre Redner-Mappe Gift für´s Fernsehen ist!
- Was Medien-Macher von Ihnen wirklich wollen!
- Welcher simple Trick Ihnen über € 25.000 Marketing-Kosten spart!
- Wie Sie wichtige TV-Redakteure für sich gewinnen!
- Welche TV- & Radioformate für sich gewinnen!
- Welche TV- & Radioformate Sie nachhaltig weiterbringen!
- Wie Sie wie ein Star für Ihre Bücher und Seminare werben können!
- Warum TV immer noch Youtube & Co. schlägt!
- Wie Sie mit Ihrer Medien-Präsenz echtes Geld verdienen!

Einzigartig:

- Ihr direkter Kontakt zu TV- und Radio-Redakteuren
- Insider-Infos von Medien-Profis der großen Sender
- Persönliche Gespräche mit erfahrenen Medien-Machern

Ablauf:

- Tag 1: Rolf Schmiel erläutert seine persönliche Strategie, wie er zum TV- & Radio-Experten wurde. Dabei verrät er auch, wie man ohne zusätzliche Kosten für PR und Marketing regelmäßige Präsenz in den Medien erreicht. Außerdem trainiert er die Teilnehmer im souveränen Auftritt vor der Kamera.
- Tag 2: Redakteure bekannter Formate, wie z.B. „Maischberger“, „Sat.1-Frühstücksfernsehen“ oder „Kölner Treff“ geben einen Einblick in ihre Arbeit, u.a. wie sie nach Studio-Gästen suchen und diese auswählen. Außerdem erhalten die Teilnehmer von ihnen ein persönliches Feedback, was sie konkret tun müssen, um erfolgreich in die Medien zu kommen.

Leistungen: 2-Tages-Seminar, Seminarunterlagen und Catering

Termin: 27. - 28. April 2018 jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr

Location: Melia Hotel Düsseldorf, Inselstr. 2, 40479 Düsseldorf

Gebühr: In vier Raten zu je € 479 oder einmalig € 1.679 (Preise zzgl. 19% MwSt.)

SCHMIELS MEDIA CAMP

Zutreffendes bitte ankreuzen:

SEMINARBUCHUNG

Ja, ich möchte das folgende Seminar buchen und die Teilnehmer verbindlich anmelden:

DATUM	SEMINAR	SEMINARGEBÜHR PRO TEILNEHMER	TAGE	TEILNEHMER
29.-30.09.18 DÜSSELDORF	SCHMIELS MEDIA CAMP	siehe Zahlungsweise	2	

Die Details und Zeiten der Ganztagesveranstaltung kommunizieren wir Ihnen zeitnah vor dem Termin. Bitte tragen Sie die Anzahl der Teilnehmer in die Tabelle ein. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzl. 19 % MwSt. Die Anmeldung ist verbindlich. Eine kurzfristige Stornierung der Teilnahme ist aufgrund der wenigen Plätze leider nicht möglich, jedoch können Sie jederzeit einen Ersatzteilnehmer stellen.

ZAHLUNGSWEISE

BITTE WÄHLEN SIE DIE GEWÜNSCHTE ZAHLUNGSWEISE PRO TEILNEHMER AUS:

Ja, ich bezahle in 4 Raten je 479,- € zzgl. 19 % MwSt.

Ja, ich bezahle mit einer Einmalzahlung von 1.679,- € zzgl. 19 % MwSt.

INDIVIDUELLES (EINZEL-)COACHING/BERATUNG

Ja, ich interessiere mich für das Media-Coaching und fordere hiermit weitere Informationen an.

Firma

Vor- und Zuname

Straße

Haus-Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie die vollständig ausgefüllte Seminarbuchung an:

Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH, Adlerstraße 41 – 70199 Stuttgart

Servicetelefon: +49 711 75 85 84 52, E-Mail: rolf.schmiel@speakers-excellence.de

Oder faxen Sie diese an: Fax +49 711 75 85 84 85

Diese schriftliche Bestellung ist verbindlich. Die gebuchten Seminarplätze können nicht an den Veranstalter zurück gegeben werden. Eine Übertragung an Dritte ist möglich.
Es gelten die AGBs von Speakers Excellence.