

Günter Mainka



Günter Mainka ist erfolgreicher Unternehmer, Keynote Speaker, Moderator und ein gefragter Event- & Marketingexperte. Er wurde für seine innovativen Leistungen mehrfach mit begehrten Branchen-Awards, u. a. dem EVA Award des FME, ausgezeichnet. Seine Beiträge als Autor und Journalist finden in Fachmagazinen und Büchern seit Jahren große Beachtung. Der lebhaft und humorvolle Vortragsstil sowie sein fundiertes Fachwissen prägen die Vorträge und Seminare von Günter Mainka. Er setzt neue und außergewöhnliche Techniken und Überraschungsmomente ein, um ein eindrucksvolles Erlebnis im Raum zu erzeugen. Er ist Mutmacher, Querdenker und Infotainer, dessen praxisnahe und leicht umsetzbare Tipps vom Publikum sehr geschätzt werden. Er begeistert die Teilnehmer auf Events, Kongressen und Tagungen und seine unkonventionellen Ideen, Wissen zu vermitteln, lassen jede Moderation und jeden Vortrag zum Erlebnis werden.

„Erlebnismarketing – Kunden emotional gewinnen“

Themen

› Erlebnismarketing – Heb Dich ab oder Du bist weg

- Warum war früher nichts besser?
- Wie generiere ich Aufmerksamkeit bei Neukunden?
- Überleben im WWW-Wahnsinn
- Mehr Umsatz durch Kreativität

› Die Macht der Kommunikation

- Interneterfolg selbst gemacht
- Von großen Marken lernen
- Die sieben Todsünden der Livekommunikation

› Event, Kongress und Galamoderation

- unterhaltsam und motivierend
- schlagfertig und spontan
- erfrischend und begeisternd

› Wenn Du nichts siehst, erkennst Du das Wesentliche. Ein Dunkelvortrag mit Perspektive.

Referenzen & Presse

Zu seinen Kunden zählen namhafte Firmen wie:

- Best Western Deutschland
- BVMW
- Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT)
- HSMA
- IHK Potsdam
- Lions Club
- Rotarier Club
- RWE Rhein-Ruhr AG
- Seminar- & Tagungsbörse
- Sparkassenverband Baden-Württemberg
- Management Circle
- Maritim Hotels
- VDMA
- Kongress Palais Kassel
- Optics Network GmbH
- Wasserski Langenfeld GmbH
- ASC Automobile Solution Center AG

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Als zehnjähriger habe ich im Garten bereits meine erste ‚Geisterbahn‘ gebaut und am meisten hat mich ein Besuch 1987 im Disneyland Orlando geprägt, als ich merkte wie gerne sich der Mensch verblüffen und überraschen lässt. Das war für mich Inspiration und Anlass in den Event- und Marketingbereich zu gehen, um dort meine Vorstellungen von Erlebnis, Kreativität und Erlebnismarketing in der Realität umzusetzen. Ich liebe es, ausgefallene Ideen zu kreieren und Menschen zu begeistern.“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag Honorargruppe E

Tagessatz Honorargruppe E

Vortragssprachen 

Reisekosten



Berlin

Medien



**Erlebnismarketing –
das Erfolgsmarketing
der Zukunft**

29,90 €