

Prof. Dr. Gerald Lembke



Gerald Lembke, Buchautor, Digitalpionier und Digitalforscher, studierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Er arbeitete als Manager bei Bertelsmann und leitete anschließend zehn Jahre das eigene Unternehmen. Der Professor für digitale Medien und Medienmanagement erforscht die Trends der Digitalisierung und deren Auswirkungen in der Zukunft. Er ist „wichtige Anlaufstelle in allen Fragen der Digitalität“ (Wirtschaftswoche) und gilt in den Medien als „Der Experte für den Umgang mit digitalen Medien“ (ARD, ZDF, WDR, Hessischer Rundfunk, SWR, u. a.). Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte mittelständische Unternehmen, Verbände, als auch internationale Konzerne. Mit seinem Thema „Digital erfolgreich – aber richtig“ gibt der Digitalphilosoph neue, kritische und konstruktive Impulse, holt das Auditorium perfekt ab und liefert kluge und provokante Gedanken. Sie machen Mut, den richtigen Weg zu gehen. Gerald Lembke versteht es auch, Ihre Veranstaltung zu einem unterhaltsamen Erlebnis zu machen.

„Digital erfolgreich – aber richtig“

Themen

› Megatrends – im Zeitalter der Digitalisierung

- Wie Kundenorientierung in Zukunft funktioniert und wie das geht
- Wie unsere Arbeitswelt der Zukunft aussehen wird und wie wir uns darauf vorbereiten müssen
- Was Sie von Amazon, Google, Apple und co. für Ihre digitale Zukunftsstrategie lernen können

› Digitaler Wandel – Zukunft gestalten

- Wie Sie im digitalen Zeitalter Mitarbeiter führen und digital managen
- Wie Sie Ihr digitales Geschäftsmodell finden
- Wie Sie die Erkenntnisse der Digitalwissenschaft für Ihre Produktivität nutzen

› Digitales Marketing – Was Kunden wirklich wollen

- Wie Sie eine wirkungsvolle crossmediale Marketingstrategie erstellen
- Wie Sie zu einer Marke im Internet werden
- Wie Sie mit der richtigen Customer Journey im Internet erfolgreich werden

› Digitales Lernen – Wie lernen wirklich funktioniert

- Wie die digitalen Medien die Personalentwicklung verändern werden
- Wie Sie den richtigen Mix zwischen digitalem Lernen und analogem Lernen gestalten
- Wie Sie Informationen managen, damit sie in ihrem Unternehmen zu Wissen werden

› Zum Frühstück gibt's Apps

Referenzen & Presse

Auszug aus der Firmenkundenliste: Strategie-Forum e. V., Learntec-Konferenz eLearning, BonSoir Mittelstandsnetzwerk Bonn-Rhein-Sieg e. V., Deutscher Sparkassen-Verlag, Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg, Verband Bildungsmedien e. V., Südtiroler Wirtschaftsring, Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e. V., AOK-Bundesverband, MSD SHARP & DOHME GMBH (Digital Day), Stadt Waidhofen a/d Ybbs, TECHNOSEUM Mannheim, Holzbrinck-Stiftung, MIT Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Intan Media-Service GmbH, Zentrum für Lebensmittel- und Verpackungstechnologie, Volksbank Freiburg, Freiburger Mittelstandskongress GmbH, pro mente Oberösterreich, montessori.coop Bozen, Deutsche Post, Verband kommunaler Unternehmen e. V., Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Pfalzwerke AG, Gesundheitsnetzwerk Berlin, Landeselternschaft NRW, Gespräch im Riesen in den Swarovski Kristallwelten, Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e. V.

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Mich inspiriert ein Zitat von Mark Twain: „Die zwei wichtigen Dinge im Leben sind der Tag, an dem man geboren wurde, und der Tag an dem man herausfindet, warum.“

Festzustellen, dass ein Leben voll mit Computern und digitalen Gadgets krank machen kann, hat bis heute einschneidende Wirkung auf meinen Blick digitaler Entwicklungen in Gesellschaft und Wirtschaft“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe E

Tagessatz

Honorargruppe D

Vortragssprachen



Reisekosten



Mannheim

Medien



Zum Frühstück gibt's Apps

ISBN: 978-3862163021

19,99 €



Digitale Medien im Unternehmen

ISBN: 978-3642299056

69,99 €

