



Katrin Gugl

Katrin Gugl liebt und lebt Retail, sie ist professionelle Speakerin, Trainerin und Coach im Fashion-Premium-Segment. Sie versteht es, im Zeitalter der Digitalisierung eine klare Orientierung zwischen online und offline zu geben und schafft Mut und Motivation, das Beste aus beiden Welten für den Kunden 4.0 zu kreieren. Mit ihrer über 25-jährigen Erfahrung kennt sie das Retail-Business im Detail und fokussiert immer wieder neu die Weiterentwicklung von erlebbarer, exzellenter Sales Performance. Namhafte mittelständische Marken und internationale Brands vertrauen auf ihre Expertise und ihr Engagement für Mensch und Marke. Sie begeisterte bereits weit über 10.000 Teilnehmer mit ihrer entwaffnenden Reflektionsfähigkeit, ihrem geliebten Erfolgswissen Retail und ihrer inspirierenden und lebendigen Persönlichkeit.

„Retail is Detail.“

Themen

> Retail Future –

Vom Verkäufer zum KundenGLÜCKLICHmacher

- Digitalisierung, Algorithmen, künstliche Intelligenz? Punkten Sie mit emotionaler Intelligenz.
- Wir denken horizontal – vertikal – digital. Denken Sie jetzt mal an den Kunden.
- Online oder Offline? Kreieren Sie das Beste aus beiden Welten.
- Was heute exzellente Sales Performance bedeutet.

> Retail Leadership –

Von der Führungskraft zum Mitarbeiter-POTENZIALentwickler

- Macht.Potenzial.Sinn. Alles fängt bei uns an.
- Freiraum.Anker.Grenzen. Mitarbeiter ticken heute anders.
- Digitalisierung.Mensch.Mitarbeiter. Wie Digitalisierung für Mensch und Marke gelingt.

> Retail Disruption –

Was bewegt, bleibt und kommt?

- Wie Digitalisierung, künstliche Intelligenz & Co. unseren Retail revolutionieren.
- Digital normal? Ist Online-Shopping wirklich Sales der Zukunft?
- Sind wir alle überdigitalisiert? Was von diesem Fokus bleibt.
- Jeder Trend setzt einen Gegentrend, auch im Retail.

> Weitere Themen:

- Retail Ethik – Wettbewerbsvorteil der Zukunft

> Auszeichnungen:

- Beste Keynote GSA University 2017

Referenzen & Presse

Falke, Sigikid, Olymp, Value Retail, Mc Arthur Glen, Designer Outlet Wolfsburg, Hugo Boss, Calida, Calvin Klein, Codello, Kunert, Wolford, Roeckl Handschuhe & Accessoires, Navyboot, Sigvaris, Lindt, Ferring Arzneimittel, Roche Diagnostics

„Ein prägnanter, hochinformativer Vortrag zum aktuellen und gleichzeitig brisanten Thema im Handel: Digitalisierung und Sales 4.0. Katrin Gugl schafft eine hohe Informationsdichte ohne Verzicht auf Leichtigkeit, Emotionen und Humor, stellt die komplexen Zusammenhänge des Themas für jeden Zuhörer verständlich dar. [...] Das war mehr als Motivation – einfach begeisternd!“

Alexandra Zon, Retail Area Manager, Olymp Retail KG

„[...] Ihre authentische und inkludierende Performance hat auch den Kreis der Storemanager mitgerissen und inspiriert. Ganz herzlichen Dank!“ **Christof Fuchs, Managing Director, Ingolstadt Village**

„[...] Ich kann Katrin Gugl allen empfehlen, die sich im stationären Handel den veränderten Herausforderungen der Zukunft proaktiv stellen wollen und das Potenzial der Teams fördern und optimieren wollen.“ **Burkhard Wolters, Head of Retail, Olymp Retail KG**

Inspiration

> Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Mit Leidenschaft für Mensch und Marke‘ ist mein Leitgedanke. Denn nach über 25 Jahren Erfahrung in diesem Business mit tausenden von Vorträgen, Trainings und Coachings bin ich noch immer mit ungezügelter Freude, Begeisterung und mit unglaublicher Neugier auf Mensch und Marke unterwegs. Was mich treibt ist das Beste aus den Menschen herauszuentwickeln. Mein Gegenüber mit all seinen Facetten, Bedürfnissen und vor allem seiner Weiterentwicklung steht dabei im Mittelpunkt.“

Honorare / Reisekosten / Sprachen

Impulsvortrag	Honorargruppe E
Tagessatz	Honorargruppe E
Reisekosten	München
Vortragssprachen	

Live-Booking



Medien & Empfehlung

