



# Ingo Vogel

Ingo Vogel gilt als der Experte für emotionales Verkaufen und emotionale Rhetorik. Seit 20 Jahren begeistert er als Verkaufstrainer, Keynote Speaker und siebenfacher (Bestseller-)Buchautor, war Ingenieur und Profisportler. Top Kunden wie Adidas, Allianz, McDonald's, Microsoft und ZDF schwören auf seine inspirierenden Impulsvorträge und sein motivierendes Verkaufstraining als mächtigen Wettbewerbsvorteil für mehr Neukunden, Kundenbegeisterung und Umsatz: Top Themen wie Emotionales Verkaufen und Sales Rhetorik. Ingo Vogel begeistert durch seine unglaubliche Intensität, Leidenschaft, unzählige praktische Verkaufsimpulse und sein spielerisch vermitteltes, sofort umsetzbares Verkaufs-Know-How – stets kombiniert mit hohem Unterhaltungswert. Denn er lebt seine Inhalte selbst vor: von der ersten Sekunde bis zum Schluss.

## „Emotionales Verkaufen im digitalen Zeitalter“

### Themen

Ingo Vogels Vorträge und Seminare sind spannend, polarisierend, motivierend und rütteln wach: Starke Impulse, bestes Entertainment.

#### > **Emotionales Verkaufen:** **So begeistern Sie Ihre Kunden**

- Keine Emotionen, kein Umsatz: Was Kunden lieben und kaufen
- Einfach zu mehr Neukunden, Kundenbegeisterung und Umsatz
- Emotionale Kundenansprache: Verkaufen mit Herz & Verstand!

#### > **Sales Rhetorik:** **Die geheime Sprache der Spitzenverkäufer**

- Wie Sie durch emotionale Sprache begeistern und überzeugen
- Mit Empathie, Entschlossenheit und Herzblut kommunizieren
- Das Erfolgsinstrument für Akquise/Präsentation/Verhandlung

#### > **Digital oder emotional:** **Emotionales Verkaufen im digitalen Zeitalter**

- Gehirngerechtes Verkaufen: Keine Emotionen, kein Umsatz
- Wie Sie Kunden digital und emotional mitten ins Herz treffen
- So überzeugt Ihr Unternehmen online und offline

### Referenzen & Presse

Adidas, Allianz, ARAG, Bosch, Conti, Deka Bank, Deutscher Herold, DEVK Versicherungen, Dr. Loges, Engbers, Ergo Versicherung, Galderma, Ideal-Versicherung, IVD, Johnson & Johnson, L'Oréal, Magirus, McDonald's, Merz, Microsoft, Dt. Post, Roche Pharma, Samsung, Siemens, SportCheck, TUI, ZDF, ...

„Der Kommunikationsexperte.“ **Wirtschafts Woche**

„Rhetorikexperte Ingo Vogel.“ **ZDF**

„Selbst-Marketing-Profi Ingo Vogel.“ **Tagesspiegel**

„Ingo Vogel zeigt, dass ausdrucksstarke Sprache kein Zufall ist ...“  
**Handelsblatt**

„Rhetorik-Profi Ingo Vogel.“ **Men's Health**

„Ingo Vogel zeigt praxisnah, wie jeder mit der richtigen Redewendung ... die gewünschte Wirkung erzielen kann!“ **Acquisa**

### Inspiration

#### > **Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:**

„Ich liebe Bücher, die mich zu neuem Denken anregen. Und Menschen, die mich emotional berühren, die neugierig und offen geblieben sind und ihre Ziele mit unglaublich viel Mut, Herzblut und Entschlossenheit verfolgen.“

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

### Honorare / Reisekosten / Sprachen

**Impulsvortrag** Honorargruppe E  
**Tagessatz** Honorargruppe E  
**Reisekosten** Berlin  
**Vortragssprachen**

### Live-Booking



### Medien & Empfehlung



**Verkauf einfach emotional**  
 ISBN: 978-3869366678  
 24,90 €



**Sag es einfach emotional**  
 ASIN: B07281TND5  
 20,00 €