



# Sabine Hübner

Wenn in den Chefetagen großer Konzerne und des Mittelstandes das Schlagwort „Serviceverbesserung“ fällt, steht ihr Name ganz oben auf jeder Liste der Spezialisten und Berater. Sabine Hübner brennt für das Thema Service. Das sieht, hört und spürt man. Wer sie erlebt, versteht sofort: Diese Frau liebt, was sie tut. So sehr, dass es sich gar nicht nach Arbeit anfühlt. Sie ist erfolgreiche Unternehmerin, Hochschuldozentin, Vordenkerin und Praktikerin durch und durch. Nationale und internationale Unternehmen vertrauen auf ihre Lösungsstrategien. Sie fasziniert auf großen und auf kleinen Bühnen. Ihre Vorträge sind eine gekonnte Mischung aus hervorragender Fachexpertise, einprägsamen Beispielen und viel Humor. Starke Inhalte wechseln mit Service-Trends, persönlichen Erlebnissen und sofort umsetzbaren Tipps. Sie begeistert ihre Zuhörer für einen veränderten Blickwinkel und eine neue, zukunftsfähige Servicekultur. Sabine Hübner wurde mit dem „Conga-Award“ und als „Speaker of the Year“ ausgezeichnet. Ihre Bücher prägen das Serviceverständnis vieler Menschen nachhaltig. Sie ist die „Service-Expertin Nr. 1“ (ProSieben).

**„Service ist kein Projekt. Service ist eine Haltung.“**

## Themen

- > **Service im digitalen Zeitalter**
  - Digital oder persönlich? Warum ODER?!
- > **Servicekultur bedeutet Vorsprung. Weil Haltung nicht kopierbar ist.**
  - Fokus Mitarbeiter: Nur was innen glänzt, kann außen funkeln
- > **Serviceglück**
  - Mit magischen Momenten mitten ins Kundenherz
- > **Auffallend anders. Überraschend besser.**
  - Mit intelligenten Servicekonzepten Kunden begeistern
- > **Service macht den Unterschied**
  - Wie Kunden glücklich und Unternehmen erfolgreich werden
- > **Die Macht der Empathie. Wer mitfühlt, gewinnt.**
  - Wie sich Einfühlungsvermögen in vier Stufen lernen lässt
- > **SABINE HÜBNER IM VORTRAGSDUO MIT CARSTEN K. RATH:**
- > **Das beste Anderssein ist Bessersein**
  - Wie echte Kundenbegeisterung gelingt

## Referenzen & Presse

Allianz, BASF, Burda, BayWa, BMW, Busch-Jäger, Generali, Henkel, Interhyp, Intersport, John Deere, KAO, LBS, L'Oréal, Lufthansa, Miele, Mercedes-Benz Bank, Netto, Olympus, Otto Group, Porsche, REWE, RUAG, RWE, Schüco, Sonova, Strabag, Swisscom, Tchibo, Techem, Telekom Austria, TÜV Süd, Uniklinik Münster, WALA, Wüstenrot

„Ich hätte mir keine bessere Expertin wünschen können – wir hatten sehr viel Freude an Ihren Antworten.“ **RTL-Extra Redaktion**

„Schön, wenn sich ausgefeilte Rhetorik, große Lebenserfahrung und hoher Sachverstand mit Witz und Überzeugung paaren. Ein ausgezeichnete Vortrag!“ **Dr. Gesa Heinrichs, Otto Group**

„Unsere Führungskräfte schwärmen alle von Ihrem Vortrag. Sie haben uns zu neuen Höchstleistungen motiviert.“ **Nicola Lange, Deutsche Lufthansa**

„Ein toller Vortrag bei Hugo Boss mit sehr starken Botschaften.“ **Jürgen Ehrmann, Hugo Boss**

## Inspiration

### > Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Currywurst und Kaviar, kluge Unternehmerpersönlichkeiten, Handelsblatt Morning Briefing, Reisen, Kunst, brandeins, Zaha Hadid, Design, Miuccia Prada, Blendle, Musik, die in die Beine geht, heiße Diskussionen, Freiheit, Laufen am Meer, meine Freunde, Begegnungen mit wundervollen Menschen – das Leben.“

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

## Honorare & Sprachen

- Impulsvortrag**      Honorargruppe D
- Tagessatz**            Honorargruppe D
- Vortragssprachen**

## Reisekosten



## Medien

