

Nico Gundlach

Nico Gundlach ist Unternehmer, Autor und Experte für Team-Kreativität. 2002 gründete er seine Kreativagentur „neue formen“ und implementiert bis heute mit seinen Geschäftspartnern mehr als 10.000 Leitideen für die Inszenierung von Marken. Zudem ist er einer der Gründer der weltweit ersten trainingsbasierten Ideen-Plattform für Dialoganlässe und beschäftigt sich seit mehreren Jahren forschungsseitig mit „kreativen Feldern“ in Unternehmen. In seinen kurzweiligen und praxisnahen Vorträgen entschlüsselt er den Mythos der „Individual-Kreativität“ und zeigt seinen Zuhörern auf, dass jeder (!) Mitarbeiter einen Beitrag zu kreativen Ergebnissen leisten kann und welche Schlüsselfaktoren dabei eine besondere Rolle spielen.

„Für eine starke Idee lohnt es sich zu kämpfen!“

Themen

> FlowJob –

So steigern Sie die Kreativität in Ihrem Unternehmen

- Wie Sie das kreative Potenzial Ihrer Mitarbeiter freisetzen, um Innovation zu ermöglichen
- Wie Sie es schaffen, den Ideenflow in Ihrem Unternehmen dauerhaft zu beleben
- Welche sechs zentralen Erfolgsfaktoren Sie langfristig vom Wettbewerb unterscheiden

> Ideen –

Die Währung der Zukunft

- Warum Kreativität in Zeiten der Digitalisierung immer mehr an Bedeutung gewinnt
- Wie Sie Raum für Kreativität schaffen und mit ihrem Tagesgeschäft synchronisieren
- Kollaboration und Kooperation als Schlüssel zu überproportionalem Ideen-Output

> neocatching® –

Zukunftssicherheit in Zeiten digitaler Transformation

- Wie Sie die Schwarmintelligenz Ihrer Mitarbeiter nutzen, um Ihre Marke zu stärken
- Wie Sie mit der Schöpfungintelligenz Ihres Unternehmens die Zukunftsfähigkeit sichern
- Partizipation und Methodenkompetenz als Skills der Zukunft

> How to win a Pitch?

- Zehn Erfolgsfaktoren, um eine Wettbewerbspräsentation zu gewinnen
- Warum der Preis in der Präsentation keine Rolle spielt
- Wie Sie sich spürbar von anderen unterscheiden und in Erinnerung bleiben

Referenzen & Presse

„Unsere Kunden und Gäste waren begeistert. Und wir waren es auch.“ **Sparkassen-Vorstand**

„Abwechslungsreich, unterhaltsam und extrem informativ. Was die Gäste unserer Veranstaltung besonders beeindruckt hat, war die hohe Praxisrelevanz der vorgestellten Handlungsfelder.“

Martin Benderoth, Präsident, Marketing Club Nordhessen

„Ich arbeite mit Herrn Gundlach als Referent bereits seit über zehn Jahren zusammen, weil mich neben den spannenden Inhalten auch seine positive Art immer wieder beeindruckt.“

Hans-Curt Kurz, Vertriebsleiter, DIALOGPOST Süd

Deutsche Bank AG, Deutsche Post AG, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, FAZ, INKU Jordan GmbH & Co. KG, K+S KALI GmbH, Kasseler Sparkasse, Kreissparkasse Schwalm-Eder, Land Hessen, Marketingclub Nordhessen, Promotion Nordhessen, Sparkasse Borken, Technoform Gruppe, Universität Kassel, VR Bank, W. & L. Jordan GmbH und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Werra-Meißner

Inspiration

> Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Mich inspirieren meine drei Kinder und mein Gründungs- und Geschäftspartner Sascha, weil es die vorurteilsfreiesten und im positiven Sinne neugierigsten Menschen sind, die ich kenne. Sie tun ungewöhnliche Dinge, bringen mich zum Lachen – und auf Ideen. Außerdem hat mich mein Doktorvater, Prof. Olaf-Axel Burov, mit seiner Idee der ‚kreativen Felder‘ stark beeindruckt und geprägt.“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe E

Tagessatz

Honorargruppe E

Vortragssprachen



Reisekosten

Kassel



Medien



VIDEO