

Alexander Groth



Alexander Groth ist Professional Speaker und seit Jahren einer der meistgelesenen Autoren zum Thema Führung. Sein Anliegen: Er will zu einer Führungskultur beitragen, in der Leistungsorientierung und Menschlichkeit keine Gegensätze sind, sondern einander bedingen und verstärken. Die Digitalisierung und die veränderte Lebenseinstellung der Generation Smartphone machen diese Entwicklung unumgänglich. In seinen Vorträgen gibt er Führungskräften konkrete Impulse für ihre Arbeit. Alexander Groth ist neben seiner Tätigkeit als Redner und Autor ein gern gesehener Interviewpartner für die Medien und betreibt die Informationsplattform LeadershipJournal.de. Er lehrt als einer der bestbenoteten externen Lehrbeauftragten Leadership an den Universitäten München (1,10) und Stuttgart (1,14) sowie Rhetorik an der Universität Mannheim (1,12). Die BWL-Fakultät der TU München verlieh ihm bereits zweimal den „Best Teaching Award“. Seine 17 Jahre Rede- und Bühnenerfahrung machen aus jedem seiner Auftritte ein Erlebnis: unterhaltsam, inspirierend, kraftspendend.

„Wie Sie ein Chef werden, den man nie vergisst.“

Themen

› Generation Smartphone und Leadership 3.0 – Wie Leadersich mit der Digitalisierung verändern sollten

- Wie die Digitalisierung Kultur und Arbeitswelt transformiert
- Wie die Generation Smartphone denkt und handelt
- Führung 3.0 – wie Führung sich weiterentwickeln muss

› Führungsstark im Wandel – Wie Sie als Führungskraft schwierige Veränderungen erfolgreich umsetzen

- Wie Sie es schaffen, dass die Mitarbeiter losmarschieren
- Wie Sie das Verhalten von Menschen nachhaltig verändern
- Wie Sie mit Widerstand richtig umgehen und ihn auflösen

› Stärkenorientiertes Führen – Wie Sie Ihre Mitarbeiter und sich selbst zu Bestleistungen führen

- Wie Sie Stärken und Talente erkennen und gezielt einsetzen
- Wie Sie Motivation fördern und Spitzenleistungen erzielen
- Wie Sie eine nachhaltige Stärkenorientierung ermöglichen

› Führen mit der Kraft der Emotionen – Der Weg zur charismatischen und authentischen Führungskraft

- Warum viele Vorgesetzte verlernt haben, Emotionen zu nutzen
- Wie Sie Druck und Stress reduzieren und Ihre Leistung steigern
- Wie Sie als Führungskraft und Privatperson authentischer und charismatischer werden

› Wahrnehmung – Ist das, was Sie wahrnehmen WOLLEN

- Wie Ihre WahrnehmungsfILTER im Laufe des Lebens für Sie positiv oder negativ ausgerichtet werden
- Wie Sie Ihre Wahrnehmung bei Stress, Druck und Ärger beeinflussen können, um diese drei Faktoren sofort zu reduzieren
- Warum wir oft eher unzufrieden sind und wie Sie das nachhaltig ändern können

Referenzen & Presse

„Ihr Vortrag vor 350 Führungskräften war sehr motivierend, anschaulich und pragmatisch und begeisterte alle Zuschauer.“
Heinrich Alt, Vorstand, Bundesagentur für Arbeit

„Mitreißend, gehaltvoll – für die tägliche Praxis!“
Kay Kratky, Vorstand Passage, Deutsche Lufthansa AG

„Sehr motivierend und persönlich bereichernd“
Jörg Seufert, Zentralbereichsleiter HR, Deutsche Post DHL

„Anschaulich, unterhaltsam und im positiven Sinne unakademisch.“
Birgit Bohle, Vorsitzende der Geschäftsführung, DB Vertrieb GmbH

„Sehr erfrischend, sehr bildhaft, sehr interaktiv.“
Dr. Christian Schmeichel, COO for Global HR, SAP SE

„Alexander Groth trifft sicher jeden neuralgischen Punkt, den jede Führungsfigur umtreibt.“ **Financial Times Deutschland**

„Groth gibt ... Handlungsempfehlungen, wie man ein besserer Chef werden kann.“ **Die Zeit online**

„Groth liefert viele ... Anekdoten, um das eigene Verhalten zu hinterfragen.“ **Harvard Business Manager**

„Alexander Groth, ein Experte und Berater für Personalführung ... und ... Philanthrop.“ **Frankfurter Allgemeine Zeitung**

„Alexander Groth ist Deutschlands Nr. 1 Leadership-Experte für das obere und mittlere Management.“ **Salzburger Nachrichten**

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag Honorargruppe D

Tagessatz Honorargruppe E

Vortragssprachen

Reisekosten



Medien



Der Chef, den ich nie vergessen werde. Wie Sie Loyalität und Respekt Ihrer Mitarbeiter gewinnen
ISBN: 978-3593501345
24,99 €



Führungsstark im Wandel
ISBN: 978-3593398273
24,90 €