

# Edgar K. Geffroy, HoF



Mit 33 Jahren Erfahrung als Keynote Speaker, Bestsellerautor und erfolgreicher Unternehmer ist Edgar Geffroy mit Innovationskraft und Pioniergeist heute zur Koryphäe geworden. Der „Kunden Pionier“ hat mit der Entwicklung seiner Clienting® Strategie bereits vor Jahren die heutigen Ansätze wie Customer Journey, -Experience und -Centricity vorweggenommen und damit die Wirtschaftswelt revolutioniert. Mit seinem Team entwickelt er Wachstumsstrategien in der digitalen Welt mit messbaren Resultaten. So verhilft Geffroy seinen Kunden zu Aufstieg und Erfolg. Der gefragte charismatische Redner bleibt mit wachrüttelnden Botschaften und einer Top Performance im Kopf seiner Zuhörer. Mit einem wahren Feuerwerk an Ideen für neue Wege motiviert Geffroy auf einzigartige Weise zu unternehmerischem Neudenken. Geffroy ist ein Verfechter für den digitalen Wandel, wobei er den Menschen dabei bewusst in den Mittelpunkt des Handelns stellt.

Bestsellerautor: 28 Bücher und mehr als 250.000 verkaufte Exemplare in 25 Ländern.

**„Schlaraffenland ist abgebrannt. Neue Ideen für die digitale Wirtschaftsära“**

## Themen

Geffroy's Credo: Change ist eine Chance.

Der Wachrüttler inspiriert mit der Neuentdeckung des wichtigsten Erfolgsfaktors: Dem individuellen Menschen im Business. Maßgeschneiderte Vorträge sind seine Stärke! 3.400 Auftritte mit fast einer Million Menschen zeugen von der Akzeptanz und Überzeugungskraft seiner Themen und Konzepte.

- > **Das Schlaraffenland ist abgebrannt**
  - Unternehmensführung im digitalen Zeitalter
- > **So werden Sie Erster im Kopf des Kunden**
  - Herzessache Kunde in der digitalen Welt
- > **Der digitale Abschied vom Verkaufen**
  - Gefangen in der eigenen Produktwelt
- > **Die neue Macht der Mitarbeiter**
  - Herzessache Mitarbeiter in der digitalen Welt
- > **Die Digitale Kairos Chance**
  - Entwickeln Sie Ihre eigene Silicon-Valley-Strategie

## Roadshow:

- > Edgar K. Geffroy nimmt Ihr Produkt, Ihre Marke oder Ihr Unternehmen mit auf eine spannende Roadshow. Und zwar in Form einer Tour, an mehreren Terminen und an unterschiedlichen attraktiven Locations.

### Referenzliste Roadshow:

Datev, Vodafone, Bundesverband Mittelständische Wirtschaft, Telekom, Dell, CewePrint

## Referenzen & Presse

**Auszug Referenzliste:** Audi, Apollo Optik, Bayer, BMW, Cosmos Direkt, Deutsche Verkaufsleiterschule, DZB Bank, Electronic Partner, Ernst & Young, Epson, Europace AG, Fachverband Fliesen & Naturstein, Gastro Bizz, Grüenthal GmbH, Handelsblatt, HDI Gerling, Huyndai Austria, IBM, IMS Health, Linz AG, Manstein Verlag, MHK group, milon industries GmbH, Mercedes Benz, Microsoft, Nissan, Palette CAD, Ostächsische Sparkasse, Robinson Club, Santander Consumer Bank AG, Siemens, T-Systems, Stadtwerke Klagenfurth, Stenitzer Marketing Werbeagentur, telegate Media AG, Verlag für die deutsche Wirtschaft AG, Volksbank Mittelhessen, Volkswagen, VARTA, Vattenfall, Xerox GmbH, Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG

„Ein erfrischender und äußerst unterhaltsamer Vortrag. Herr Geffroy hat einmal mehr aufgezeigt, dass es auch in stark umkämpften Märkten immer Chancen und Möglichkeiten gibt, den Kunden eng an sich zu binden. Und – in den wenigsten Fällen ist es der Preis, mit dem wir den Kunden bei uns halten können. Für Jeden waren zahlreiche Tipps und Anregungen dabei, den Kunden für sich und sein Unternehmen zu begeistern.“

**Cheminova Deutschland GmbH & Co. KG**

## Inspiration

- > **Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:**

„Der Mensch Steve Jobs, den ich selbst kennenlernen durfte und seine Erfolgsgeschichte sowie Gewinner, Macher und Umsetzer die den Mut haben, Regeln zu brechen und dadurch ihre eigene Erfolgsgeschichte schreiben.“

**Das Buch „Big Five for Life“**

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

## Honorare & Sprachen

- Impulsvortrag** Honorargruppe D
- Tagessatz** Honorargruppe D
- Vortragssprachen**

## Reisekosten



## Medien



**Die neue Macht der Mitarbeiter**  
ISBN: 978-3869367569  
24,90 €

**Herzessache Kunde**  
ISBN: 978-3868815528  
19,99 €