

Regina Först



Regina Först, Bestsellerautorin, Expertin für Menschlichkeit und Erfolg im Business, gehört zu den erfolgreichsten Top Speakerinnen sowie Unternehmensberaterinnen im deutschsprachigen Raum. Konzerne, mittelständische Unternehmen, Fußballclubs und Institutionen profitieren von ihren äußerst effektiven, nachhaltigen Strategien. Sie führen zu einem gelebten Wertewandel, in dem sich Menschlichkeit als Stützpfiler der neuen Firmen-Kultur etabliert. Sie lebt, was sie lehrt, und besitzt eine außergewöhnliche Gabe, Menschen zu begeistern als auch mitzureißen. Als „Anwältin für Menschlichkeit“ erreicht sie immer Herz und Verstand ihrer Zuhörer und nimmt sie mit auf eine Welle des Erfolges. In ihren ebenso geistreichen wie kurzweiligen Vorträgen, in Trainings und Coachings führt sie Menschen in ein breites Spektrum ihrer individuellen unternehmerischen Erfolgskraft.

**„PEOPLE FÖRST – BUSINESS FOLLOWS,
Menschlichkeit ist eine sichere Aktie!“**

Themen

› **Führerschein für Führungskräfte – Lizenz für Menschlichkeit & Erfolg im Business**

- Wie Sie Ihre ICH-Kompetenz gezielt schärfen und mit natürlicher Autorität führen
- Wie Sie verstehen, Menschen in Ihrem Unternehmen an den richtigen Positionen einzusetzen und die intrinsische Motivation zu beleben
- Wie Sie es schaffen, durch die gezielte Anwendung von Sozialkompetenzen einen exzellenten Führungsstil zu entwickeln, und so den Erfolg des Unternehmens spürbar steigern

› **Der ideale Chef – Das Geheimnis guter Führung**

- Mit der ICH-DU-WIR-Strategie ein optimales Team formen und im Wettbewerb die Nase vorn haben
- Transparent sein, authentisch kommunizieren, Leistung wertschätzen: Top Mitarbeiter finden und auch halten
- Das Spiel mit dem Doppelpass: Wie Mensch und Digitalisierung zu perfekten Partnern werden und das Unternehmen noch erfolgreicher machen

› **Die Charisma-Matrix – Mit authentischer Strahlkraft führen und gewinnen**

- Lernen Sie die fundamentalen Eckdaten für eine gewinnende Ausstrahlung kennen und in das eigene Verhalten zu integrieren
- Wie Sie Mitarbeiter durch Ihre individuelle, authentische Ausstrahlung emotional an das Unternehmen binden
- Wie Sie in der Außendarstellung Ihre Kunden und Geschäftspartner in den Bann ziehen und sich das Unternehmen auf dem Markt noch attraktiver präsentiert

Referenzen & Presse

Überzeugte Kunden aus den Top Branchen, u. a.:

GIRA, Spectaris, Intersport, Audi, REWE, Shell, VR Banken, HASPA, MLP, Bose, Pluradent, Wella, P&G, ASPRIA, BGW, TK, NH Hotels, DRK, Bezirkszahnärztekammern, Holstein-Kiel, brillen profi, B/S/H

„Note 1,3 – sensationelles Feedback: Wir haben einen Tag erleben dürfen, dessen gefühlte Zeit einer einzigen Stunde der gefüllten Zeit mindestens einer ganzen Woche entsprach.“

Prof. Dr. C. Woopen, Forschungsstelle Ethik Universität, Köln

„Für eine erfolgreiche Fusion bedarf es mehr als nur gut ausgearbeiteter Businesspläne und Hebung von Synergieeffekten. Sie haben es geschafft, alle Führungskräfte zu begeistern.“

Dr. V. Luxem, Vorstandsvorsitzender, Volksbank Erkelenz

„Ich möchte mich bei Ihnen ganz herzlich für Ihren gigantischen Vortrag zu unseren Herbst-Colleg-Tagen bedanken. Und jetzt kommt's: Ihr Vortrag wurde mit der Durchschnittsnote von 1,22 als bester Vortrag der Colleg-Tag bewertet. Das freut mich riesig.“

H. Wollner, Schmidt Colleg

Inspiration

› **Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:**

„Die größten Fähigkeiten eines Menschen, sein immenses fachliches Know-how werden erst dann wirklich Erfolg haben, wenn er an sich selbst glaubt! Aus Erfahrung weiß ich, dass Führungskräfte, die diese Kompetenz (vor)leben, ein Team hinter sich bringen, das für sie und die Sache brennt! Das ist das Feuer, das mich antreibt. Denn das eigentliche Wachstum in Unternehmen wird daran gemessen, inwieweit sie in Menschlichkeit investieren. People fürst – business follows.“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

- Impulsvortrag** Honorargruppe D
- Tagessatz** Honorargruppe E
- Vortragssprachen**

Reisekosten



Bordschholm

Medien



Ausstrahlung

ISBN: 978-3466344499
21,99 €



People Fürst – Die sieben Business-Gebote

ISBN: 978-3466345342
17,99 €