



SPEAKER DAY 2018

SAMSTAG, 09.06.2018

ROTONDA BUSINESS CLUB · KÖLN



**AUSGEZEICHNET POSITIONIEREN –
DER WEG ZUR TOP 100 MARKE**



©peshkova/FotoJia

SPEAKER DAY

Ausgezeichnet Positionieren – Der Weg zur Top 100 Marke

Was Sie schon immer wissen wollten ...

- » warum die Spitzentrainer so viel höhere Honorare erzielen.
- » wie Top Trainer Ihre Themen finden.
- » wie die Presse auf Sie aufmerksam wird.
- » wie Sie sich in Ihrer Nische positionieren.
- » wie Sie Ihr Erfolgsthema finden und Ihren Expertenstatus (er)halten.
- » wie Sie Ihr Potential ausschöpfen und Ihre Ressourcen maximieren.
- » welche „Gesetze“ Sie beachten sollten.
- » wie Sie zur Top Marke werden.

Dann erfahren Sie jetzt die Erfolgsgeheimnisse aus erster Hand von den fünf Experten, die intensiv die Besten der Branche auf Ihrem Erfolgsweg begleiten. Profitieren Sie vom Know-How der Experten, um Ihre einzigartige Positionierung zu finden und um sofort ...

- » den Bekanntheitsgrad zu erhöhen.
- » höhere Tagessätze zu erzielen.
- » eine Marke zu werden.

Legen Sie mit dem „Speaker Day“ das Fundament für Ihren dauerhaften Erfolg und sparen Zeit und Geld!



Sollten Sie bis zur Mittagspause um 12.30 Uhr vom Speaker Day und seinem Nutzen nicht überzeugt sein, erhalten Sie Ihr Geld ohne „Wenn und Aber“ zurück!

- 9:45 Begrüßung
- 10:00 **Gerd Kulhavy**
„Ausgezeichnet Positionieren – Der Weg zur Top 100 Marke“
- 11:30 **Michael Rossié**
„Reden Sie noch oder begeistern Sie schon?“
- 12:30 Mittagspause
- 13:30 **Dipl.-Psych. Rolf Schmiel**
„Mehrwert durch Einzigartigkeit“
- 14:30 **Johannes Ellenberg**
„Digitale Positionierung – Messbar mehr Erfolg“
- 15:30 Kaffeepause
- 15:50 **Petra Spiekermann**
„PR für Speaker: So geht's in der Praxis“

AUSGEZEICHNET POSITIONIEREN

Gerd Kulhavy

Erfolg lebt durch Initiative



Gerd Kulhavy ist Spezialist und führender Experte für individuelle Referentenpositionierung und Referentenmarketing. Er gilt als „der Pionier“ des deutschsprachigen Speaker-Markts und prägte diesen nachhaltig mit den von ihm entwickelten Marketingstrategien. Als Gründer und Vorsitzender der Geschäftsführung der Referentenagentur „Speakers Excellence“ begleitet er heute eine

ausgewählte Zahl von Top-Referenten auf ihrem Weg zur „Marke“. Der Vollblutunternehmer studiert seit über 20 Jahren die Erfolgsrezepte der namhaftesten Trainer und Referenten des internationalen Markts. Begegnungen mit prominenten Persönlichkeiten aus den Bereichen „Marketing“, „Politik“, „Sport“, „Management“, „Führung“, „Verkauf“, „Persönlichkeit“, „Erfolg“ sowie „Gesundheit“ inspirierten ihn tiefgreifend. Gerd Kulhavy ist eines der Gründungsmitglieder der Vereinigung deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V. und seit über zehn Jahren im Vorstand tätig.

THEMA

Ausgezeichnet Positionieren – Der Weg zur Top 100 Marke

Michael Rossié, CSP

Frei reden ist keine Kunst, sondern kein Problem



Michael Rossié arbeitet seit 25 Jahren als Sprechtrainer und Coach im Auftrag namhafter Radio- und Fernsehsender sowie in allen Bereichen der Wirtschaft. Insiderwissen aus der Medienbranche sammelte er als freier Schauspieler und Regisseur sowie als Prominenten-Coach für Comedy-Formate. Seine praxisbezogenen Tools sind leicht nachzuvollziehen und sofort umsetzbar. Er

begeistert seine Zuhörer und Teilnehmer an über 200 Terminen pro Jahr und seine lockeren und unterhaltsamen Vorträge enthalten die ideale Mischung aus Training und Entertainment. Kein Vortrag gleicht dem anderen und auch Zuhörer mit viel Seminarerfahrung lernen Neues. Mit ihm wird Lernen zum Erlebnis.

THEMA

Reden Sie noch oder begeistern Sie schon?

- » Spannend erzählen, witzig vortragen, sachlich informieren
- » Stimme und Sprache bewusst einsetzen
- » Überzeugen statt überreden – mit dem Kunden auf Augenhöhe
- » Der Ton macht die Musik! – Unsere geheimen Signale!

STORYTELLING

Dipl.-Psych. Rolf Schmiel

PSYCHOLOGIE FÜR MEHR MOTIVATION & ERFOLG!



Rolf Schmiel ist Diplom-Psychologe, Autor und Speaker. Als psychologischer Experte ist er regelmäßig in Radio und TV zu erleben (u. a. ARD, WDR & ZDF). Bei internationalen Konferenzen und traditionsreichen Mittelständlern ist er ein gern gesehener Keynote Speaker. Sein einzigartiger Vortragsmix aus Psychologie, Motivation und Spaß inspiriert seit vielen Jahren die Kunden und Mitarbeiter renommierter

Unternehmen, wie Audi, Coca-Cola, Daimler, Lufthansa, Shell, Würth & Xerox. Als Redner gewann er 2015 beim „1. Deutschen Speaker Slam“ den Gesamtsieg, den Publikumspreis und den Award der Redner-Agenturen. Außerdem wurde er für den Medienpreis „Speaker of the year 2015“ und den „Querdenker Award 2013“ nominiert. Im März 2017 präsentierte er an der Seite von Ruth Moschner die mehrteilige SAT. 1-Show „So tickt der Mensch“. Rolf Schmiels Veröffentlichungen in bekannten Verlagen, wie u. a. Campus und Gabal, unterstreichen seine psychologische Fachkompetenz.

THEMA

Mehrwert durch Einzigartigkeit

- » Wie können Sie zu einem unverwechselbaren Star in der Speaker Szene werden?
- » Wie finden Sie Vortragsinhalte & Storys?

Petra Spiekermann

PR für Speaker: So geht's in der Praxis



Petra Spiekermann ist die Nummer eins, wenn es um Speaker-PR geht. Als Kopf der Agentur PS:PR in Köln vertritt sie mit ihrem Team zahlreiche Redner nach außen. Positionierung für Personen, Marketing für Menschen, Kommunikation für Köpfe: Dafür schlägt das Herz der Agentur seit nunmehr fast 20 Jahren. Zudem ist Petra Spiekermann extrem gut vernetzt und kennt sich in der

Szene bestens aus. Für die Schnittstelle zwischen Speakern und Öffentlichkeit ist sie die wohl beste Anlaufstelle im deutschsprachigen Raum. Redner müssen sichtbar sein, damit der Kunde sie findet. Eine wirkungsvolle Kommunikation setzt daher die „Marke Mensch“ konsequent ins rechte Licht. Der Vortrag will für eine strategische, personenzentrierte Öffentlichkeitsarbeit und die möglichen Instrumente sensibilisieren. Sie lernen eine Palette von erprobten Maßnahmen kennen und erleben die praktische Anwendung anhand vieler Best Practice-Beispiele aus der Branche.

THEMA

PR für Speaker: So geht's in der Praxis

» Sie erhalten Einblick in die gängigsten Maßnahmen der Speaker-PR

DIGITALE POSITIONIERUNG

Johannes Ellenberg

„Einfach machen! – Mit Start-up Methoden zum Erfolg“



Johannes Ellenberg (MBA), ist Unternehmer, Keynote Speaker und Start-up-Enthusiast. Schon während seines Studiums gründete er sein erstes, eigenes Unternehmen. Im Jahr 2011 gründete er den Verein Start-up Stuttgart e. V., eine Community für Gründer aus der Region. Heute unterstützt Johannes Ellenberg als Geschäftsführer von Accelerate Stuttgart sowohl Startups, als auch etab-

lierte Unternehmen im Südwesten bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte klein- und mittelständische Unternehmen, als auch internationale Konzerne. Seine Erfahrungen gibt er als Business Angel sowie auf der Bühne als Redner, Moderator und Buchautor weiter. Johannes Ellenberg hilft Menschen und Unternehmen Ihre Ideen in die Realität umzusetzen. Er ist ein Mann aus der Praxis, was er mit einem Feuerwerk an konkreten Impulsen und Handlungsempfehlungen, in seinen Vorträgen immer wieder unter Beweis stellt. Mit seiner leidenschaftlichen Art schafft er es, sein Publikum mitzureißen und für neue Wege zu begeistern.

THEMA

Digitale Positionierung – Messbar mehr Erfolg



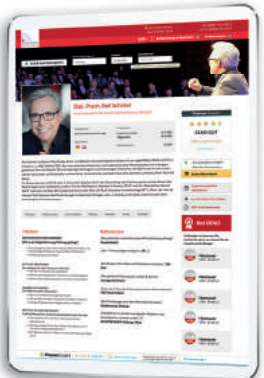
EXPERT MARKETPLACE



EXPERTENBUCHUNG IN ECHTZEIT: EINFACH. SCHNELL. ZUVERLÄSSIG.

Ihre Vorteile:

- ◆ Verfügbarkeit prüfen 24/7
- ◆ sofort optionieren
- ◆ direkt buchen
- ◆ Zeit & Kosten sparen



Planen Sie jetzt Ihre Veranstaltung unter:
www.expert-marketplace.com

Anmeldung

SPEAKER DAY 2018

Bitte per Fax an : +49 711 75 85 84 85

oder E-Mail an: info@speakers-excellence.de

Karten

Ja, hiermit bestelle ich verbindlich _____ Karte(n) zum Einzelpreis von 99 Euro* inkl. Mittagessen und Softgetränke.

Firmenadresse Privatadresse

Firma _____

Vor- und Zuname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon, Fax _____

E-Mail _____

Ich/Wir stimme(n) zu, dass der Betrag der Eintrittskarten von meinem/unseren Konto abgebucht wird:

IBAN _____

BIC _____

Kontoinhaber _____

Ich/Wir bezahle/n per Kreditkarte

Karten-Nummer _____

gültig bis _____ Prüzfiffer _____

Kreditinstitut AMEX VISA MASTERCARD

Datum, Unterschrift _____

Es gelten die AGB der Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH für Seminare, Foren & Kongresse.

SPEAKER DAY 2018

SAMSTAG, 09.06.2018

Rotonda Business Club · Raum CO 4 ·
Salierring 32 · 50677 Köln



Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH
Medienhaus · Adlerstraße 41 · 70199 Stuttgart ·
Fon +49 711 75 85 84 0 · Fax +49 711 75 85 84 85 ·
info@speakers-excellence.de · www.speakers-excellence.de



Jetzt online anmelden unter:
www.speakers-excellence.de
oder per Fax (siehe Formular).