



Felix Beilharz

Felix Beilharz ist „einer der führenden Berater für Online- und Social-Media-Marketing“ (RTL) und ein „absoluter Experte, wenn es um digitales Marketing geht“ (Hamburg 1). Seine Expertise gibt der 7-fache Buchautor als Keynote Speaker, Trainer und Lehrbeauftragter weiter. Er schafft den Spagat, sowohl als Referent auf Fachkonferenzen Experten zu begeistern als auch auf Jahrestagungen, Kundenveranstaltungen oder Unternehmerforen die Bühne zu rocken. Er erklärt die Trends, Entwicklungen und Visionen der Digitalisierung einfach, praktisch und verständlich. Vorträge in Europa und den USA, Vorlesungen unter anderem an den Universitäten Köln und St. Gallen, 17 Jahre Erfahrung im Online-Marketing, mehr als 100 Beratungsprojekte und eigene Weiterbildungen an den Elite-Universitäten Harvard und Cornell bilden das Profil des „digitalen Meinungsmachers, den man kennen sollte“ (werben & verkaufen).

„Digitales Marketing bietet die spannendsten Chancen, die wir je hatten. Packen wir's an!“

Themen

- > **„Social-Media-Marketing – Kleines Budget, große Wirkung“**
 - Aktuelle Trends im Social Web
 - Was erfolgreiche Unternehmen anders machen
 - Wie man Chancen erkennt und Risiken vermeidet
- > **„Snapchat, Bibi, Gronkh & Co. – Wie die jungen Generationen unsere Unternehmen verändern“**
 - Ein Einblick in den digitalen Alltag der Generationen Y und Z
 - So ticken die Kunden und Mitarbeiter von morgen
 - Was Unternehmen tun müssen, um nicht den Anschluss zu verlieren
- > **„Social Local Mobile – Ist Ihr Marketing fit für die digitale Zukunft?“**
 - Wie die Digitalisierung das Marketing grundlegend verändert
 - Welche Rolle Google, Facebook und Co. im Marketing-Mix spielen sollten
 - Welche einfachen Tricks es gibt, um mehr Umsatz, Absatz und Markenwirkung zu erreichen

Referenzen & Presse

Felix Beilharz ist regelmäßig Gast in den Medien, u. a. bei ARD, RTL, VOX, NDR, SWR, Handelsblatt, FAZ, ZEIT, WELT, Süddeutsche Zeitung oder beim Deutschlandfunk.

Zu seinen Kunden gehören mittelständische Marktführer wie Vorwerk oder Vaillant, Finanzinstitute wie LBS oder Sparkassen und Volksbanken, Konzerne wie Bayer, OTTO oder EnBW genauso wie öffentliche Einrichtungen wie die Landesanstalt für Medien.

„Ihr Vortrag hat die rund 250 Teilnehmer unserer diesjährigen Mitgliederversammlung restlos begeistert. Sie haben unsere Unternehmer zum Lachen, aber auch zum Nachdenken gebracht und viele wertvolle Impulse gesetzt – genau das, was wir uns erhofft hatten.“ **Thorsten Bröcker, Hauptgeschäftsführer, vem. die arbeitgeber e.V.**

„Vielen Dank, dass Sie uns in 13 Städten begleitet haben. Ihre Vorträge waren ein wichtiger Erfolgsfaktor für das Gelingen unserer Roadshow. Die Teilnehmer waren jedes Mal begeistert und wir sind froh, uns für Sie als Speaker entschieden zu haben!“

Jana Staudenmaier, Schwenk Putztechnik GmbH & Co. KG

Inspiration

> Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Mich inspirieren Menschen und Unternehmen, die die Digitalisierung geschickt nutzen, um etwas Wertvolles und Fantastisches aufzubauen. Das Startup, das dank Social Media zum Marktführer wurde; der Mittelständler, der dank Digitalisierung den Turnaround schaffte. Das sind die Geschichten, die uns Mut machen sollten.“

www.speakers-evidence.com

Honorare / Reisekosten / Sprachen

| | |
|-------------------------|-------------|
| Impulsvortrag | Auf Anfrage |
| Tagessatz | Auf Anfrage |
| Reisekosten | Köln |
| Vortragssprachen | |

Live-Booking



Medien & Empfehlung



Der Online-Marketing-Manager: Handbuch für die Praxis
ISBN: 978-3960090489
34,90 €



Crashkurs Social. Local.Mobile-Marketing
ISBN: 978-3648095355
19,95 €