

Edgar K. Geffroy, HoF



Mit 36 Jahren Erfahrung als Keynote Speaker, Bestsellerautor und erfolgreicher Unternehmer ist Edgar Geffroy mit Innovationskraft und Pioniergeist heute zur Koryphäe geworden. Der „Kunden-Pionier“ hat mit der Entwicklung seiner Clienting®-Strategie bereits vor Jahren die heutigen Ansätze wie Customer Journey, -Experience und -Centricity vorweggenommen und damit die Wirtschaftswelt revolutioniert. Mit seinem Team entwickelt er Wachstumsstrategien in der digitalen Welt mit messbaren Resultaten. So verhilft Geffroy seinen Kunden zu Aufstieg und Erfolg. Der gefragte charismatische Redner bleibt mit wachrüttelnden Botschaften und einer Top Performance im Kopf seiner Zuhörer. Mit einem wahren Feuerwerk an Ideen für neue Wege motiviert Geffroy auf einzigartige Weise zu unternehmerischem Neudenken. Geffroy ist ein Verfechter für den digitalen Wandel, wobei er den Menschen dabei bewusst in den Mittelpunkt des Handelns stellt. Bestsellerautor: 29 Bücher und mehr als 250.000 verkaufte Exemplare in 25 Ländern.

„Raus aus der Zufriedenheitsfalle – Neue Strategien in der disruptiven Welt“

Themen

Geffroy's Credo: Change ist eine Chance. Der Wachrüttler inspiriert mit der Neuentdeckung des wichtigsten Erfolgsfaktors: dem individuellen Menschen im Business. Maßgeschneiderte Vorträge sind seine Stärke! 3.800 Auftritte vor einer Million Menschen zeugen von der Akzeptanz und Überzeugungskraft seiner Themen und Konzepte.

- › **Raus aus der Zufriedenheitsfalle**
 - Neue Strategien in der disruptiven Welt
- › **So werden Sie Erster im Kopf des Kunden**
 - Herzessache Kunde in der digitalen Welt
- › **Schlaraffenland ist neu entbrannt**
 - Der Verkäufer der Zukunft
- › **Die neue Macht der Mitarbeiter**
 - Unternehmensführung im digitalen Zeitalter
- › **Zündstoff Digitalisierung**
 - Entwickeln Sie Ihre eigene Erfolgsstrategie
 - Disruptiv, Digital, Direkt
- › **Erfolge entstehen im Kopf**
 - So werden Sie Unternehmer des eigenen Erfolges
 - Erfahrungen eines Neudenkers*

Referenzen & Presse

Auszug Referenzliste:

Audi, Apollo Optik, Bayer, BMW, COPARTS GmbH, Cosmos Direkt, Deutsche Verkaufsleiterschule, DZB Bank, EBH AG, Electronic Partner, Ernst & Young, Epson, Europace AG, Fachverband Fliesen & Naturstein, Gastro Bizz, Grünenthal GmbH, Handelsblatt, HDI Gerling, Hyundai Austria, IBM, IMS Health, Linz AG, Manstein Verlag, MHK group, milon industries GmbH, Mercedes Benz, Microsoft, Nissan, Palette CAD, Ostächsische Sparkasse, Robinson Club, Sales Activity Group GmbH, Santander Consumer Bank AG, Schindler Deutschland AG & Co. KG, Siemens, T-Systems, Speech Processing Solutions Germany GmbH, Stadtwerte Klagenfurth, Stenitzer Marketing Werbeagentur, telegate Media AG, Verlag für die deutsche Wirtschaft AG, Volksbank Mittelhessen, Volkswagen, VARTA, Vattenfall, Xerox GmbH, Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG

Auszeichnungen:

- Clienting®-Strategie Gründer
- GSA Hall of Fame
- Top 100 Speaker; Trainer; Unternehmer/D-A-CH
- Grand prix d'excellence des conférenciers européens
- Finalist Vordenker für den QUERDENKER-Award
- Business Vordenker des Jahrzehnts
- Conga Award Speaker & Moderator
- EKS Strategiepreis

www.speakers-exchange.com



Neudenker TV
Der Business Talk mit Edgar Geffroy

Honorare / Reisekosten / Sprachen

Impulsvortrag Honorargruppe D
Tagessatz Honorargruppe D
Reisekosten Düsseldorf
Vortragssprachen

Live-Booking



Medien & Empfehlung



Das Ende der Geschäftsmodelle
 ISBN: 978-3868817089
 19,99 €



Herzessache Kunde
 ISBN: 978-3868815528
 19,99 €