

Vince Ebert



Vince Ebert, Bestsellerautor, TV-Moderator und Kabarettist, studierte Physik in Würzburg. Er arbeitete in einer internationalen Unternehmensberatung und in der Marktforschung, bevor er 1998 seine Bühnenkarriere begann. Sein Programm „Denken lohnt sich“ machte ihn als Wissenschaftskabarettisten bekannt, der mit Wortwitz und Komik sowohl Laien als auch naturwissenschaftliches Fachpublikum fesselt. Mit seinem neuen Bühnenprogramm „Zukunft is the Future“ tourt er seit September 2016 aktuell durch Deutschland, Österreich und die Schweiz. Für DAS ERSTE (ARD) moderiert Vince Ebert regelmäßig die Sendung „Wissen vor acht – Werkstatt“. Seine Bücher verkauften sich über 500.000 Mal. Mit seinen Themen wie „Big Dadaismus“ und „Zufällig erfolgreich!“ gibt er Unternehmen neue Impulse, bereichert den Kongress mit klugen und provokanten Gedanken und macht Mut, unkonventionelle Wege zu gehen. Vince Ebert – Ein Garant für Infotainment auf höchstem Niveau, der es versteht, auch Ihre Veranstaltung zum emotionalen Erlebnis zu machen.

„Big Dadaismus. Mit gesundem Menschenverstand durch die Digitalisierung“

Themen

› „Big Dadaismus. Mit gesundem Menschenverstand durch die Digitalisierung“

- Bewirken Big Data, künstliche Intelligenz und die smarten Jungs aus dem Silicon Valley wirklich eine Revolution unseres Arbeitsalltags?
- Vince Ebert rät zu mehr Gelassenheit und räumt mit populären Mythen, Heilsversprechen und Horrorvisionen der Geschäftswelt von morgen auf.
- Anhand von witzigen und überraschenden Beispielen zeigt er, wo Menschen selbst den intelligentesten Computern überlegen sind und wie man mit Fantasie und Kreativität auch in Zukunft unternehmerisch erfolgreich sein wird.
- Die Digitalisierung muss uns keine Angst machen. Im Gegenteil. Noch vor zehn Jahren wurde Rudolph Moshhammer mit einem Telefonkabel erdrosselt – heute wäre das rein technisch überhaupt nicht möglich.

› „Zufällig erfolgreich! Warum die Welt nicht berechenbar ist und wie wir das nutzen können“

- Glauben Sie an den Zufall? Nein? Dann überlegen Sie mal, wie Sie Ihren Partner kennengelernt haben. Oder wodurch Sie Ihren ersten Job bekamen. War das wirklich alles geplant?
- Vince Ebert erklärt anhand von humorvollen Beispielen aus Naturwissenschaft, Neuromarketing und Chaostheorie, wo uns überall der Zufall begegnet und warum wir uns so schwer mit ihm tun.
- Doch gerade Zufälle sind absolut notwendige Bedingungen für Fortschritt und Innovation.
- Vince Ebert zeigt auf, was man aus der Natur über Erfolgsstrategien lernen kann und wie Unternehmen auf unberechenbare Ereignisse flexibel reagieren und so auch in Zukunft innovationsfähig sein können.

Referenzen & Presse

Aareon AG, Alpensymposium, AOK Plus, ARD, BASF SE, Bayer AG, Commerzbank AG, DATEV eG, Deutscher Hochschulverband, Felix Burda Award, Handelsblatt GmbH, MARKANT Handels und Service GmbH, Marken-Award, Merck KGaA, MINT Botschafterkonferenz, Swiss Real Estate, TEDxTalk, Zukunftsinstitut GmbH

„Vince Ebert ist ein einzigartiger Redner. Seine Mischung aus fundiertem Wissen und Humor begeisterte uns und unsere Kunden auf vielen Veranstaltungen. Er reißt die Zuhörer mit und schafft es spielerisch, komplexe Wissensinhalte begeisternd zu vermitteln.“

Alexandra Ferez, Commerzbank AG

„Vince Ebert begeistert sein Publikum mit einer erfrischenden und ehrlichen Kombination aus Wissenschaft und Humor. Er nimmt auf eine subtile oder gelegentlich forsche Art und Weise aus wissenschaftlicher Perspektive die Phänomene und Probleme unseres Alltags auseinander. Vince Ebert kombiniert elegant seine scharfe Beobachtungsgabe mit der analytischen Struktur eines Wissenschaftlers und sorgt so tiefgründig für Begeisterung. Unser Publikum war hin und weg.“ **Katharina Laabs, DIE ZEIT**

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Mich inspirierte besonders der Nobelpreisträger Richard Feynman. Er war klar, klug und wunderbar selbstironisch. ‚Wer sein Leben lang Physik betreibt und darüber nicht verrückt wird, hat überhaupt nichts verstanden‘, schrieb er einst. Damit hat er Recht! Feynman, ein brillanter Autor und Didakt, wollte verstanden werden. Durch ihn lernte ich, schwierige Themen mit einfachen Bildern und phantasievollen Metaphern zu vermitteln, zum anderen zeigte er, dass man mit Wissenschaft Spaß haben kann.“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe C

Tagessatz

Honorargruppe B

Vortragssprachen



Reisekosten

Frankfurt a. M.



Medien



Unberechenbar

ISBN: 978-3499631122

16,99 €



Hörbuch Unberechenbar

ISBN: 978-3844521047

14,99 €

