

# Gerriet Danz



Gerriet Danz ist seit mehr als zwei Jahrzehnten einer der anerkannten Experten für Innovation und Kreativität. Die Vorträge des passionierten Querdenkers, mehrfachen Start-up-Gründers und Bestsellerautors (CAMPUS/Randomhouse) sind so inspirierend und ungewöhnlich wie der Mix seiner Erfahrungen. Zunächst arbeitete er als Kreativdirektor der internationalen Werbeagentur BBDO und unterstützte Global Player bei der Entwicklung von Innovationen. Karriere zwei führt ins Fernsehen: Gerriet Danz entwickelt neue TV-Formate, moderiert selbst den Wissensshow-Klassiker „JEOPARDY“. Motivierend, humorvoll und praxisnah vermittelt er in seinen Auftritten, wie Unternehmen ein perfektes Innovationsklima schaffen und Kreativitätsbarrieren überwinden. Der SPIEGEL fragte ihn, „...worauf es wirklich ankommt.“ Gerriet Danz ist Lehrbeauftragter an der Steinbeis Hochschule Berlin, berät u. a. das Europäische Patentamt Den Haag, ist Mitglied der German Speakers Association und Preisträger des CONGA-Awards in der Kategorie „Referenten & Trainer“.

**„Innovationen sind der Sauerstoff fürs Business!“**

## Themen

### > Expedition Innovation!

Unterwegs im Silicon Valley – die Erfolgscodes der Regelbrecher!

Ein inspirierender Business-Reisebericht: Gerriet Danz hat im Silicon Valley die Erfolgsstrategien internationaler Innovationsführer erforscht. Was können Mittelständler von Apple, Google & Co. lernen? Wie profitieren Konzerne von den wilden Ideen blitzschneller Start-ups? Erfahren Sie, warum man an der US-Westküste als gescheiterter Unternehmer an Kreditwürdigkeit gewinnt. Und warum so viele Welterfolge mit einem „Nein!“ beginnen.

### > Utopie macht Umsatz!

Das Unmögliche denken, um das Mögliche zu schaffen.

Wer Visionen hat, muss zum Arzt – meinte früher Helmut Schmidt. Wer heute keine Visionen hat, muss gleich zum Bestatter: „Innovate or die“ heißt die Devise. Gerriet Danz zeigt in seinem Vortrag, warum man Geschäftsmodelle regelmäßig infrage stellen muss, warum radikales Rumpfschneppen ein Muss ist – und präsentiert internationale Beispiele, wie aus Utopien Umsatz wird.

### > Digital Leadership!

Erfolgreich führen in Zeiten der Digitalisierung

Robotik, Virtual Reality, Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0, Big Data – und wo bleibt der Mensch? Wie nimmt man Teams und Organisationen mit auf den Weg durch den digitalen Wandel? Wo drückt man der Start-up-Knopf in den Köpfen aller? Wie motiviert man Menschen, wenn Geschäftsmodelle vollständig auf den Kopf gestellt werden? Wie analog muss es menschen, damit Führung gelingt? Spannende Antworten mit vielen konkreten Führungsideen gibt's in diesem Vortrag.

## Referenzen & Presse

„Einer der besten seines Fachs!“ **Computerwoche**

„Es hagelt Ideen ...“ **GQ**

„... unorthodoxer Ansatz!“ **LEADERSHIP**

„Gerriet Danz zündet Markenturbo!“ **TLZ**

„Mit Schirm, Charme und Methode.“ **EVENT**

„Gerriet Danz' Methoden wirken!“ **DUB Unternehmermagazin**

„Weiß, wie man sich von der Masse abhebt: Gerriet Danz ...“ **NWZ**

### Kunden u. a.:

Beiersdorf AG, BMW AG, CHANEL, Commerzbank, DELL, Fresenius, Wella, KYOCERA, Microsoft, MAN, Nestlé AG, NDR, OLYMPUS, ProSieben, Sat. 1, SCHOTT AG, IBM, McDonald's, SIEMENS, Philips, Tchibo

„Lebendig. Lehrreich. Lustig. Gerriet Danz ist als Speaker selbst ein Quermacher!“

**Robert Müller von Vultejus, Managing Director, UFA Sports**

„Besonders grandios fand ich den Vortrag von Gerriet Danz.“

**Stephan Fuchs, Adobe Create Now**

## Inspiration

### > Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Natürlich inspirieren Menschen wie Mahatma Gandhi, Richard Branson oder Steve Jobs. In gleichem Maße aber inspirieren mich Kinder. Denn sie agieren so, wie große Innovatoren es mit Erfolg tun: Sie gestatten sich freies Denken, sie leben in Diversität, sie spinnen einfach herum und handeln ohne wirtschaftliches Ziel. Einfach nur aus der Lust heraus, Neues entstehen zu lassen. Wir sollten Innovatoren in Unternehmen viel mehr Spielplätze schenken – so wird aus Ideen langfristig Income!“

www.speakers-excellence.com

## Honorare & Sprachen

**Impulsvortrag**

Honorargruppe D

**Tagessatz**

Honorargruppe D

**Vortragssprachen**



## Reisekosten



## Medien



**NEU PRÄSENTIEREN**

ISBN: 978-3593397085

19,99 €



**AN DIE WAND GEWORFEN**

ISBN: 978-3453602861

9,99 €