

# Brigitte Herrmann

Brigitte Herrmann ist Potenzialberaterin, Vortragsrednerin, Autorin und eine Expertin, wenn es darum geht, Potenziale intelligent zu entdecken und zu aktivieren. Als selbstständiger Headhunter besetzte sie mehr als 400 Spezialisten- und Führungskräfte-Positionen – im Top Management bis zum Vorstand. Zuvor arbeitete sie in verantwortlicher Position in den Bereichen Marketing und Werbung einer Agentur und einem internationalen DAX-Unternehmen. Heute begleitet der Potenzial-Profi Unternehmen im Mittelstand bei der Entwicklung einer attraktiven Arbeitgeber-Marke und der Optimierung ihrer Recruiting-Verfahren. Zu ihren Kunden zählen namhafte mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne. In Vorträgen und Seminaren begeistert Brigitte Herrmann die Teilnehmer mit ihrer inspirierenden, positiven und professionellen Art und Weise der Präsentation von gelebtem Erfolgswissen. Sie schafft es, querzudenken, die Dinge auf den Punkt zu bringen und macht Mut, neue Wege zu gehen.

**„POTENZIALE. INTELLIGENT. ENTDECKEN.“**



## Themen

### › Intelligent Führen – So entfalten Sie das wahre Potenzial Ihres Teams

- Wie Sie entdecken, aktivieren und nutzen, was wirklich in Ihren Mitarbeitern steckt
- Wie Sie Motivation und Begeisterung fördern und damit die Produktivität erhöhen
- Wie Sie ein Umfeld für Spitzenleistung schaffen und Mitarbeiter ihr Bestes geben

### › Zukunft Recruiting – So sichern Sie Ihren Erfolg in Zeiten des Wandels

- Wie Sie den Talentcode jedes Einzelnen entschlüsseln und das individuelle Potenzial erkennen
- Wie Sie Mitarbeiter stärkengerecht einsetzen, die Motivation erhöhen und zusätzliche Energien freisetzen
- Wie Sie in agilen Arbeitswelten agile Teams formen und die wachsenden Herausforderungen optimal meistern

### › Employer Branding – So verleihen Sie Ihrer Arbeitgeber-Attraktivität wahre Strahlkraft

- Wie Sie Ihre Arbeitgeber-Identität entwickeln und für erfolgsrelevante Zielgruppen interessant werden
- Wie Sie mit Marken-Botschaftern und Influencern leichter ihre Zielgruppen erreichen
- Wie Sie kreative Bewerbererlebnisse schaffen und Ihre Arbeitgeber-Attraktivität deutlich erhöhen

### › Erfolgsfaktor Mensch – So gewinnen Sie „Right Potentials“ in disruptiven Zeiten

- Wie Sie Fehlentscheidungen vermeiden und durch stärkenbasiertes Recruiting die Richtigen finden
- Wie Sie mit kreativen Wegen Bewerbererlebnisse schaffen und Ihre Arbeitgeber-Attraktivität deutlich erhöhen

## Referenzen & Presse

Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e. V., Cornelsen Verlag, Frankfurter Rundschau, Fresenius Kabi Deutschland GmbH, Fiducia IT AG, Gedeon Management und Services GmbH, Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft, Hochschule Pforzheim, IHK Ulm, Jeppesen GmbH (a Boeing Company), Johannes Gutenberg Universität Mainz, Kienbaum Executive Consultants GmbH, KIT Karlsruher Institut für Technologie, Lufthansa Cargo AG, Microsoft Deutschland GmbH, Peugeot Deutschland GmbH, Pfizer AG, Robert Bosch GmbH, Roto Frank GmbH, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg, Schunk GmbH, SNT Deutschland AG, Sparkasse Hildesheim, Stadtwerke Augsburg, Teletax (Datev eG), Trost Auto Service Technik SE, TÜV Rheinland Group, VR Bank Südpfalz eG

„Ihr Vortrag war super interessant für unseren Job!“  
**Christine G., Microsoft Deutschland GmbH**

„Mit Ihrem mitreißenden Vortrag haben Sie das Motto unserer Veranstaltung perfekt bereichert. Sie haben dazu beigetragen, dass der Abend ein voller Erfolg wurde.“  
**U. Appuhn, Sparkasse Hildesheim**

## Inspiration

### › Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Mich treibt an, dass ein Mensch auf Basis seiner individuellen Stärken zu dem wird, was er sein kann. Als Headhunter habe ich zu oft erlebt, wie wertvolle Potenziale verschwendet werden. Das Buch ‚In meinem Element‘ von Ken Robinson und der Ansatz der positiven Psychologie waren für mich persönlich eine Initialzündung und sind auch die Leitplanken meiner Arbeit. Für diesen positiven Blick über den Tellerrand möchte ich auch andere begeistern.“

## Honorare / Reisekosten / Sprachen

**Impulsvortrag** Honorargruppe E  
**Tagessatz** Honorargruppe E  
**Reisekosten** Karlsruhe  
**Vortragssprachen**

## Live-Booking



## Medien & Empfehlung



**Die Auswahl**  
ISBN: 978-3527508648  
19,99 €



**Chefsache Männer**  
ISBN: 978-3658075095  
29,99 €