

Armin Leinen



Armin Leinen, Redner, Autor, Trainer und Unternehmer aus Leidenschaft, ist der Experte für gelebte Kundenbegeisterung als Wettbewerbsvorteil. Unter seiner Verantwortung wurde eines der erfolgreichsten europäischen Handwerksunternehmen mit 100 Mitarbeitern mehrfach international u. a. für seine kundenbegeisterte Excellence EFQM® sowie als zweitbestes GREAT PLACE TO WORK® in Europa ausgezeichnet. Über 22 Jahre praktischer Erfahrungsschatz in der Geschäftsleitung, im Verkauf, Marketing, Qualitätsmanagement und der Personalentwicklung machen ihn zum Vordenker für meisterliche Unternehmensführung. Zu seinen Kunden zählen namhafte Organisationen und Betriebe aus Handwerk und Dienstleistung sowie mittelständische Unternehmen der Zulieferindustrie. Gewohnt leidenschaftlich, authentisch und begeistert vermittelt er gelebtes Erfolgs- und Praxiswissen. Er schafft es, Betrieben und deren Mitarbeitern wirkungsvolle Impulse zu geben, damit sie neue Wege gehen, ins Handeln kommen und die gelebte Kundenbegeisterung dauerhaft zum Ausbau ihrer Arbeitgeber- und Kundenmarke verankern.

„GELEBTE KUNDENBEGEISTERUNG ALS WETTBEWERBSVORTEIL – PRAKTISCH UMSETZEN!“

Themen

- **Gelebte Kundenbegeisterung als Wettbewerbsvorteil – garantiert erfolgreich**
 - Wie Sie Kundenbegeisterung als Geschäftsmodell entwickeln und sich vom Wettbewerb erfolgreich absetzen
 - Wie Sie Ihre Mitarbeiter motivieren, deren Stärken stärken und Leidenschaft für Kunden wecken
 - Wie Sie mit Servicequalität die Erwartungen Ihrer Kunden übertreffen, Überraschungsmomente schaffen, Kunden begeistern und zu Markenbotschaftern machen
- **Statt Angebotsfabrik und Rabatten ist Weiterempfehlung das Zauberwort zum Erfolg**
 - Wie Sie keine Zeit für Angebotssammler und Preisjäger verlieren und Ihre Energie zu 120 % für die richtigen Kunden investieren
 - Wie man die richtigen Kunden analysiert, selektiert, gewinnt und begeistert
 - Wie Sie Ihre Kunden zu Stammkunden und wertvollen Weiterempfehlern machen
- **Motivierte Mitarbeiter begeistern Kunden, nur begeisterte Kunden empfehlen weiter – so geht’s**
 - Wie Sie Ihre Kunden-Marke und Arbeitgeber-Marke langfristig und erfolgreich entwickeln
 - Wie Sie mit einer gelebten Unternehmenskultur Mitarbeiter finden, emotionalisieren, motivieren und binden
 - Wie Sie begeisterte Kunden zu aktiven Weiterempfehlern machen
- **Auszeichnungen als verantwortlicher Projektleiter:**



www.speakers-experts.com

Referenzen & Presse

„Ein Stern im Speakermarkt mit einer Wahnsinns-Story und begeisternder Bühnenpräsenz. Mit jeder Faser nimmt man Armin Leinen ab, was er sagt. Keine Theorie, Praxis pur! Er inspiriert, provoziert, weckt auf und setzt Handlungsimpulse. Spannung und Begeisterung pur, von Anfang bis Ende und noch im Nachgang. Das ist nicht nur jenseits vom Mittelmaß, das ist Champions League.“

Hermann Scherer, Top Speaker,

„Sie haben es mit Ihrer sehr sympathischen und authentischen Art geschafft, die Teilnehmer mitzunehmen und zu motivieren. Der Impulsvortrag war sehr praxisbezogen, mit vielen nützlichen Tipps und Ideen. In den anschließenden Workshops wurden mit Begeisterung die Stärken unseres Unternehmens herausgearbeitet und Ideen gesammelt, wie wir unsere Kunden begeistern können. Sie haben unsere Mannschaft begeistert!“ **Glas Trösch**

„... Sie haben nicht nur die Teilnehmer, sondern auch uns begeistert. Die Feedbackbögen geben Ihnen nur allerbeste Bewertungen. Wir haben von vielen Kunden das Feedback erhalten, dass Ihre Vorschläge bereits in dein eigenen Betrieben erfolgreich umgesetzt wurden.“ **Roadshow 2018 von IDEAL-Fensterbau Weinstock**

Inspiration

➤ Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Wenn in einem Betrieb das Organigramm auf den Kopf gestellt wird und der Kunde oben steht, hat jeder Mitarbeiter nur ein Ziel vor Augen: den Kunden, also seinen eigentlichen Chef zu begeistern. Ich möchte mein erfolgreiches Praxiswissen weitergeben, um Win-win-win-Situationen zu schaffen – für Kunden, Mitarbeiter und den Betrieb, getreu meinem Lebensmotto ‚Mach es EINFACH, aber MACH es einfach!‘“

Honorare / Reisekosten / Sprachen

- Impulsvortrag** Honorargruppe E
- Tagessatz** Honorargruppe E
- Reisekosten** Kaufbeuren
- Vortragssprachen**

Live-Booking



Medien & Empfehlung



60 Ideen
ISBN: 978-3-9817971-4-5
19,90 €

Autor in Fachmagazinen:

