

# Marketing und Training stark vertreten

Das **founders magazin** wählt monatlich exklusiv die 30 spannendsten und aktivsten Unternehmer und Gründer. Besonders sticht heraus, dass die Marketingbranche derzeit besonders viele Unternehmer anzieht. Im Zeitalter von Youtube und Instagram - die gleichzeitig für zwei Mega-Unternehmen Google und Facebook stehen - entwickeln sich immer mehr Unternehmen, die diese Plattformen zu Werbe- und Kommunikationsplattformen ausbauen. Wo Urlaubsbilder und Tutorials geteilt werden und Konsumenten sich berieseln lassen, entwickeln findige Unternehmer Konzepte, diese Aufmerksamkeit für Markenkommunikation und andere Marketingaktivitäten zu nutzen. Mit Erfolg, wie die steigenden digitalen Werbe- und Beratungsumsätze weltweit beweisen. Aber auch die Branche Training ist stark vertreten. Mehr und mehr Menschen entdecken die aktive und regelmäßige Weiterentwicklung für sich und bescheren einer wachsenden Branche steigende Umsätze.

## Das sind die **Top-30-Founder** im Monat Mai

Name	Branche
Dr. Oliver Pott	Marketing
Torben Platzer	Marketing
Frank Thelen	Technologie
Martina Peukert	IT
Jessica Blehm	Apps
Sir Dama	Marketing
Kris Stelljes	Marketing
Marcel Knopf	Marketing
Ethan Indra	Energie
Felix Hoffmockel	Marketing
Annabelle Schall	Marketing
Raoul Plickat	Marketing
Franziska Müller	Training
Kris Bursuc	Handel
Nicola Erne	Handel
Matthias Aumann	Training
Axel Kahn	Medien
Patric Heizmann	Apps
Marcel Remus	Lifestyle-Produkte
Lukas Spies	Marketing
Diana zur Löwen	Medien
Dawid Przybylski	Marketing
Lauri Kult	Training
Thomas Knedel	Training
Pascal Feyh	Marketing
Jeremy Feyh	Marketing
Robin Söder	Bildung
Danny Söder	Bildung
Thomas Klußmann	Marketing
Christoph Schreiber	Marketing