

STOCKANOTTI EFFECT

**Music.Entertainment Sport.Adrenalin.Action Gastgeber.Gasgeber
Gastronom.Gastronaut Spring.FeelingSummer.Vibes
Autumn.Grooves Winter.Beats**

Aufgewachsen im größten Wohnzimmer der Welt mit seiner Familie zwischen 300 Gästen und 180 Mitarbeitern – dem Stock Resort. Die vielen Tanten & Onkel die zu Besuch kommen wechseln fast wöchentlich. Daniel hat die Augen immer überall, für die Gäste, für das Hotel.

Entertainment – Sport – Wellness – Familie – feiner Genuss

Das [Stock Resort](#). Vom Ausflugscafé mit Kiosk zum besonderen Familien- & Wellnessresort Österreichs.

Aufbau verschiedener Marken als Ausdruck Daniels Kreativität wie das [Stock Feeling](#) der [Stock Team Spirit](#) . Geben & Nehmen als gelebte Devise & täglicher Ansporn [Stock for Good](#) .

Marketing-Spots wie die legendäre [Kitchen Party](#) , der Secret [Pop-Up Club](#) und das einzigartige [Bergfest](#) sowie der [StockTV](#) , [Indoor-Action Park](#). Daniel schafft laufend Erlebnisse & kreiert innovative Entertainment-Momente. Wie die Silvesternacht mit [Paul Potts](#) und das Sommerfest mit [Boney M](#) .

Laufend werden neben coolen Kooperationen kreative Ideen zu Produkten & Projekten weiterentwickelt.

[48 Stunden mit Leo Hillinger](#) – Starwinzer aus Österreich und enger Freund von Daniel. In Zusammenarbeit mit ihm entstand die eigene [Weinserie Mount Stock](#).

Auch weitere Freunde und bekannte Gesichter kommen gern ins Stock Hotel, um mit dem kreativen Entertainer eine gute Zeit zu haben

<https://www.stock.at/prominente/gallery/von-stars-und-sternchen/>

Manchmal geht es Daniel aber auch ruhig und bewusst an wie beim Jakobsweg, Wien-Marathon oder im Kloster in Indien mit Mentorin Bahar Yilmaz.

42 Jahre lang im Hotel umgeben von Gästen, Mitarbeitern und den Eltern, wohnt er quasi noch daheim.

Langsam wird's Zeit um mal seine persönlichen Träume zu erfüllen.

Nachdem er sein Leben lang unvergessliche Momente für seine Gäste kreiert hat, war es nun an der Zeit unvergessliche Momente für sich selbst zu kreieren.

Die Leidenschaft für Entertainment und Musik treibt ihn schon immer an. Ob als kleiner Bub mit 7 Jahren beim Ziehharmonika spielen oder beim Managen von Partys und Events im Stock Hotel. Daniel war als Freigeist und kreativer Kopf ständig on Tour.

Warum also nicht mal nur was für sich tun und seine Leidenschaft ausleben?

2019 startete er deshalb mit dem Aufbau der Marke Stockanotti.
Seine Liebe zur Musik treibt ihn an den Schritt aus dem Hotel zu wagen.

„Lasse dich nie vom Zweifel lähmen“

Verlinkungen:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Es ist die Liebe zur Musik, die uns durch den ganzen Tag, das ganze Leben und durch die ganze Welt begleitet.

Diese Message soll an die Menschen überall da draußen vom Stockanotti Music Project transportiert werden.

Verlinkung:

Youtube - <https://www.youtube.com/c/stockanotti>

Jovanotti – Pavarotti – Ramazotti – Stockanotti

2019 gibt Daniel alias Stockanotti Vollgas. Er und sein Team bringen bereits 2019 neben dem aktuellen Hit [Amore Musica](#), der all das verkörpert wofür stockanotti steht – Liebe, Freiheit und Leidenschaft, noch 4 weitere Songs heraus. Begonnen mit dem fetzigen Club Song [Beat Bam Boogie](#), der sich auch als Wiesn Hit beweist, über [I love Mama](#) – eine Liebeserklärung an die Mama, bis hin zu dem Sommerhit 2019 - [Love, Sex & Fitness](#).

Stockanotti - Entertainer, Künstler, Freigeist, Music Producer, Partyfreak

Auch für 2020 wird Stockanotti und sein Team mit Vollgas und Power in der Spur bleiben. Im Mai 2020 wird das erste Album mit 14 Songs erscheinen. Außerdem sind einige Auftritte geplant, unter anderem am [07.12.2019 im Mooserwirt bei Après Ski Hits 2020](#) und am 13.02.2019 beim Heim Open-Air in Finkenberg mit Alexander Eder & Hot Chocolate.

Ziel ist es, viele verschiedene Musikrichtungen einzubeziehen und mit Vollgas an weiteren Musikprojekten zu arbeiten.

Neben neuen Songs, Auftritten und neuen Alben plant stockanotti für 2020 das Motivationsprojekt „Keep on Dreaming“ oder das Kids Charity Projekt „New Generation“ (<https://www.stock.at/hotel/stock-for-good/>)

Daniel wäre nicht Daniel, wenn er sich nur auf eine Sache fokussieren würde.

Neben dem Stockanotti Music Project, arbeitet er außerdem daran als [Keynote Speaker](#) Daniel Stock, Menschen mit Inspiration und Motivation zu füllen. Neben Erfahrungen aus

seinem Leben zwischen Mitarbeitern, Gästen und Familie möchte er den Teamspirit und das Stockfeeling sowie die Marketingstrategie des Stock Hotels - von der Vision bis hin zum Erfolg- seinen Zuhörern mit auf den Weg geben.

Eines ist klar - Daniel alias Stockanotti hat auf jeden Fall einiges zu erzählen, sowohl als Musiker als auch als Lifetime Speaker und wer weiß mit welchen Projekten uns unser crazy Hotelier in Zukunft noch überrascht.

Mit dem Song *Keep on Dreaming* wird sicherlich seine persönlichste Message und mit dem Projekt *New Generation* wird er vor allem etwas zurückgeben.

Pressetexte:

<https://www.tt.com/kultur/musik/15621734/zillertaler-hotelier-als-stockanotti-auf-sommer-hit-kurs>

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190502_OT0223/crazy-hotelier-liefert-den-neuen-sommerhit-beat-bam-boogie



Daniel Stock GmbH
Dorf 142
6292 Finkenberg
<https://linktr.ee/stockanotti>
effect@stockanotti.at
+436642523687