



Zukunftsexperte Stephan Jung in USA begehrt

Pressemeldung 01/2017 vom 24. 07. 2017

Die Hollywoodmetropole Los Angeles hat den in Giessen geborenen Stephan Jung als Zukunfts- und Innovationsexperten entdeckt. Mit seiner Keynote ist er für die globale Konferenz H. E. R. SUMMIT gebucht, die sich für Unternehmertum, Innovation und Bildung einsetzt. Ihre Exzellenz Sara al Madani, Mitglied des Wirtschaftsministeriums und Modedesignerin aus den Vereinigten Arabischen Emiraten zählt ebenso wie CNN Hero Sir Bruno Serrato zu den Sprechern. Jung wird dort im September über Megatrends, Innovation und Corporate Social Responsibility sprechen sowie in einem Workshop seine sieben Goldenen Innovationsregeln verraten.



Wie kam es dazu? Seit mehreren Jahren reist Stephan Jung jeden Monat in die USA und betreut dort unter anderem einen marktführenden Handelskonzern bei seinem Markteintritt. Außerdem berät er ein New Yorker Designerlabel für hochwertige Geschenkartikel und -verpackungen bei dessen Wachstum in Europa und jettet ab und zu mit deutschen Einkäufern nach New York, um ihnen mitten in Manhattan die Trends von morgen zu zeigen. So hat Jung auch ein Treffen mit Deutschlands größtem Kaufhauskonzern eingefädelt, der die Geschenkartikel jetzt überall im Sortiment führt.

Neben den Städten Boston, New York, Philadelphia und Washington besucht er jedes Jahr auch die weltgrößte Shoppingcenter Konferenz RECON in Las Vegas, wo er sich als Mitglied des Advisory Boards des International Council of Shopping Center unter anderem um das Thema Innovation kümmert. In Las Vegas stand er dabei bereits vor den Fernsehkameras und gab Interviews über Megatrends und das zunehmende Tempo von Innovation und Disruption.

Seine Analysen begeistern auch Amerikas führende Trendforscherin Faith Popcorn. Mit ihrer 95prozentigen Vorhersagegenauigkeit gilt sie laut New York Times als das bekannteste Trend Orakel der USA. Sie hat Stephan Jung zu ihrem Expertennetzwerk BRAIN RESERVE POOL hinzugefügt, weil sie seine Meinung zu Trendthemen schätzt.

„Das rechtzeitige Erkennen der wichtigsten Konsumententrends und deren individuelle Übersetzung auf verschiedene Branchen ist eine Herausforderung. Ich kann mittlerweile auf viele Jahre, viele Länder und viele Branchen zurück schauen. Das hat meinen Blick sehr geschärft, um Erfolgsmuster zu erkennen. Letztlich sucht der Kunde in allen Branchen TOP Service, Wertschätzung und die Erfüllung seiner Wünsche. Ich habe mir eine unbändige Neugier dafür erhalten und es macht mir Spaß, meinen Zuhörern Mut zum Wandel zu machen und sie für die Zukunft zu begeistern,“ betont Stephan Jung.

Auch auf dem Europäischen Kontinent läuft es gut für den Trendforscher: das Nachschlagewerk DEUTSCHES REDNERLEXIKON hat ihn in sein Verzeichnis aufgenommen. Seit Mai diesen Jahres darf er sich TOP 100 Excellente Unternehmer nennen - eine Auszeichnung, die vorher unter anderem Trigema Chef Wolfgang Grupp, My Müsli Gründer Max Wittrock, Musikproduzent Thomas Stein, Obi Gründer Manfred Maus und Hotelier Klaus Kobjoll erhielten. Der SPRINGER Verlag hat ihn als Autor unter Vertrag genommen und wird sein Buch FRISCHZELLENKUR herausgeben, für das der Verleger Dr. Florian Langenscheidt gerade das Vorwort schreibt. Es verwundert nicht, dass sich die Anfragen nach seinen Vorträgen in den letzten Monaten annähernd verdreifacht haben und sich neben seiner persönlichen Assistentin auch Europas führende Speaker Agentur um seine Buchungen kümmert.



Stimmen von Kunden:

„Ihr Vortrag war ein Feuerwerk der Ideen - professionell und extrem unterhaltsam vorgetragen: das Highlight der Tagung.“ Prof. Dr. Klaus W. Wellershoff, CEO Wellershoff & Partners Ltd., Verwaltungsrat Schindler Holding, Kolumnist der Handelszeitung, Zürich

„Zum Vortrag FRISCHZELLENKUR von Herrn Jung: Transparent und mitreissend vorgetragen. Sehr gute Mischung, stimulierend, anregend. Kreiert Interesse, Zukunft zu gestalten.“ Andreas Lackner, Vice President, Brand Management, EMEA, HILTON HOTELS, London

„Für die Planung der BEM 2018 (Europäische Leichtathletikmeisterschaften) hat uns Innovationsexperte Stephan Jung mit Trends, Innovationen und einem 10-Punkte-Aktionsplan sehr inspiriert. Seine Ideen sind kreativ und treffen den Spirit des Konsumenten, der als Besucher von Sportevents zunehmend anspruchsvoller wird.“
Frank Kowalski, Geschäftsführer BEM2018 GmbH, Berlin

„Stephan Jung hat mich mit seiner charismatischen Art und seinem emotionalen Erzählstil begeistert!“ Claudia Lässer, Moderatorin/Produzentin ZDF, SAT 1, PRO 7, Zürich

„Sie sind DAS Gesprächsthema im Hause! Sie haben den Wandel mit Witz, Charme und klaren Analysen beschrieben, wir waren begeistert!“ Franco Savastano, CEO, Jelmoli AG Zürich

„Auf dem Weg in die Digitalisierung brauchen wir Keynote Speaker, wie Stephan Jung, der leidenschaftlich und überzeugend aber gleichzeitig inspirierend notwendige Veränderungen des Marktes aufzeigt. Ich kann ihn als Gastredner nur empfehlen, weil er uns witzig und mit Charme Mut macht, zukünftige Veränderungen zu meistern.“ Josephine Gräfin von Brühl, CEO MICE Portal GmbH, München

„Ich möchte mich an dieser Stelle, sehr herzlich für Ihren großartigen Vortrag bedanken. Ich habe nur positive Resonanz aus unserem Mitgliederkreis erhalten.“
Gerhard Bruder, Präsident des Institute of Culinary Art, Hamburg

InoventiQ Group
Winterhuder
Marktplatz 10
22299 Hamburg,
Germany

+49-171-7061113

www.stephan-jung.com