

Start-ups schulen Lehrlinge

Der Handelskonzern Spar fördert im Rahmen der Initiative „Young & Urban by Spar“ heimische Start-ups. Aktuell nutzen rund 30 Jungunternehmer die Chance, ihre innovativen Produkte und Food-Trends in den Regalen von bis zu 1.500 Spar-, Eurospar- und Interspar-Märkten zu präsentieren.

Die Firmengründer geben ihre Erfahrungen an Lehrlinge weiter, die zu „Young & Urban“-Promotoren ausgebildet werden. In der Zentrale in Wörgl sprachen kürzlich Rafael Pum, Gründer von Inspiriti, und Sandro Werbanschitz, Gründer der EVÄN-trade GmbH, mit 85 Spar-Lehrlingen aus Salzburg und Tirol über die Arbeit von Jungunternehmern.



Die Gründer Sandro Werbanschitz (2. v. l.) und Rafael Pum (rechts) gaben den Spar-Lehrlingen Einblicke in die heimische Lebensmittel-Start-up-Szene. Foto: Spar

Milchfest lockte die Massen an

Rund 4.700 Besucher kamen zum großen Milchfest auf dem Molkearegelände der Pinzgau Milch in Maishofen. Im Festzelt wurden regionale Schmankerln der Pinzgauer Bäuerinnen, Musik und Attraktionen für Jung und Alt geboten. „Wir haben allen Grund zum Feiern. Das Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren breit aufgestellt und ist auch international erfolgreich. Der Exportanteil liegt mittlerweile bei 40%“, meinte Markus Buchmayr, einer der beiden Geschäftsführer der Pinzgau Milch.

Melasan zieht es nach Neumarkt

Die Firma Melasan verlegt ihren Unternehmenssitz von Eugendorf nach Neumarkt. Für Produktion, Verwaltung und Lager wird im Gewerbegebiet Pfungau ein 6.000 Quadratmeter großer Neubau errichtet. Die Kosten betragen rund 8 Mill. €, das Gebäude soll im Frühjahr 2020 bezugsfertig sein. „Wir wollten auf jeden Fall in der Nähe der Stadt Salzburg bleiben. Die Nähe zum Flughafen, zum Hauptbahnhof und zur Autobahn war ein wichtiger Faktor bei unserer Entscheidung für den neuen Standort“, erklärt Prokurist Paul Stocker.

Melasan gehört zum deutschen Konzern Dermapharm und produziert Nahrungsergänzungsmittel sowie diätetische Lebensmittel. Im Vorjahr wurden 180 Millionen Kapseln hergestellt. Das Unternehmen ist Lohnfertiger für Apotheken, Pharmagroßhändler und Ärztezentren im gesamten deutschsprachigen Raum, die 95% der Produktion beziehen.



Beim Spatenstich (v. l.): Bürgermeister Adi Rieger, Markus Baier (Schmid Hochbau), Paul Stocker, Melasan-Mitgründer Martin Horejs, die Architekten Hans Peter Müller und Christian Bruhn sowie Bau- meister Gerhard Ehgartner (Sisteg).

Foto: Verlag Doppelpunkt

Die restlichen 5% vermarktet es unter der Marke Melasan selbst. Der Neumarkter Bürgermeister Adi Rieger begrüßt die Unternehmensansiedlung, durch die in der Stadtgemeinde 80 neue Arbeits-

plätze geschaffen werden: „Es ist für uns als Wirtschaftsstandort sehr erfreulich, wenn sich ein international erfolgreiches Unternehmen dazu entschließt, seinen Sitz hierher zu verlegen.“

„Wie man mit Freundlichkeit tötet“

Die Salzburgerin Maria-Theresa Schinnerl hat kürzlich eine der begehrten Auszeichnungen beim 5. Österreichischen Speaker Slam in Wien gewonnen. Sie überzeugte Jury und Publikum in nur sieben Minuten Redezeit von ihrer Servicepersönlichkeit.

Das Publikum staunte nicht schlecht, als Schinnerl im Flugbegleiterinnen-Outfit die Bühne betrat. Zwar liegt ihre Zeit bei einem Linienflugunternehmen lange zurück – das ganz persönliche Erlebnis mit „Passagier 3C“ diente der 41-Jährigen aber als Einstieg für ihren siebenminütigen Vortrag zum Thema „Der REIZende Kunde. Wie man mit Freundlichkeit tötet“.

Während Schinnerl beim Speaker Slam verdeutlichte, wie wichtig Freundlichkeit und Kompetenz im täglichen Kundenkontakt und Beschwerdemanagement sind, verwandelte sie sich auf der Bühne von der Flugbegleiterin zur Expertin in Sachen Kunden-Service-Qualität. Wie im wahren



Der Agentur Award des 5. Österreichischen Speaker Slam ging nach Salzburg. Im Bild (v. l.): Agenturchefin Martina Kapral (Potential AG), Gewinnerin Maria-Theresa Schinnerl und Isabella Krumhuber (Eventchefin Leaders-net).

Foto: Steinbrenner

Leben – wo Schinnerl seit mittlerweile zehn Jahren als „Impulsgeberin“ für namhafte Unternehmen tätig ist und in ihren Vorträgen und Seminaren für mehr Servicepersönlichkeit appelliert.

Schinnerl begeisterte auch die fünfköpfige Fachjury und sicherte sich unter den 20 ausgewählten Top-Speakern den begehrten Agentur-Preis der Veranstaltung. www.dieimpulsgeber.com