

Dr. Steffi Burkhardt



Dr. Steffi Burkhardt spricht und forscht aus der Perspektive ihrer Generation, der Generation Y (*1980–1995), über die Zukunft der Arbeit. Sie ist ein gern gesehener Gast als Rednerin, bei Podiumsdiskussionen, in Expertenkreisen der deutschen Wirtschaft sowie in Funk und Fernsehen. Als Deutschlands bekannteste Expertin der Generation Y kennt sie die Pain Points der Deutschen Wirtschaft: in ihrer digitalen Transformation fehlt es ihr an talentierten Nachwuchskräften, an Digitalen-Könnern und dem nötigen Y-Mindset. Hier setzt Steffi in ihren Vorträgen an und liefert wichtige Inhalte und Impulse dazu, wie Unternehmen ihren Talentpool auffüllen, Dienstleistungen und Produkte kreieren, die Kunden begeistern und wie der Change hin zu einem agilen Unternehmen gelingt. Sie ist Aufsichtsrätin in einem Schweizer Unternehmen, diskutiert Personalthemen in einem internationalen ThinkTank als Bord Member und agiert als Human Capital Evangelist für ein deutsches Consulting-Unternehmen. Und sie hat sich zum Ziel gesetzt, sich auch für das Thema Frauen und Karriere sowie Frauen in Führungspositionen einzusetzen.

„Unternehmenskultur schlägt Gehalt. Generation Y: Was wir wirklich wollen.“

Themen

› Die spinnen, die Jungen?!

- Lernen Sie die Denkart und Weltsicht der heute U35-Jährigen kennen (Generation Y & Z = Millennials)
- Was bedeutet das für die Gewinnung und Bindung Ihrer Nachwuchskräfte??
- Weshalb es wichtig ist, sich im War for Talent auf 100 % des Talentpools zu konzentrieren und nicht nur auf die männliche Hälfte.
- Warum das Agieren aus dem Modus der Erfahrung heraus heute nicht mehr ausreicht?

› Menschen wollen geführt werden, nicht nur gemanagt?

- Warum Führungskräfte oft die Führung von Menschen mit technischem Management verwechseln (Leadership vs. Management)?
- Wer als Chef die Frage „Mögen Sie Menschen wirklich?“ nicht mit „Ja“ beantwortet, sitzt in der falschen Position?
- Junge Menschen fordern Führungskräfte, die motivieren, Potenziale erkennen und entwickeln – ich erkläre Ihnen, wie?

› Change Agents – Der VUKA-Welt entgegenwirken?

- Mit der Kraft des dualen Betriebssystems nach Kotter (HBS) Hierarchien aufbrechen und Ihr Unternehmen erfolgreich changen?
- Das Potenzial junger Menschen als zentralen Treiber für den Kulturwandel hin zu agilen Organisationen nutzen?
- Durch eine neue Kommunikationsarchitektur die Lernfähigkeit, Innovationskraft und Agilität Ihres Unternehmens maßgeblich steigern.
- Die Digitalisierung ist nicht nur eine Frage der Technologie, sondern setzt ein neues Denken und neues Handeln voraus
- Warum Sie hierfür neue Talente brauchen (Digitale-Könnern & Create-ups) und wie Sie diese finden.

Referenzen & Presse

Bosch, Daimler, Globus, Mercedes-Benz, Bayer, Monster, Fraport, E/D/E, Deutsche Bank, Sparkasse, MMM Kongress, Markant Gruppe, Peter Lorange Institute, German Graduate School, INQA, Bristol, Myers Squibb, Deutsche Bahn, Hochbahn, Witzig Company, L'Oréal, Ogilvy, EUROPA-PARK, Führungskräfteakademie der Bundeswehr, Drees & Sommer, Apotheker Verband, Zahnärzteverband, Dachdeckerverband, Ministerium für ländlichen Raum und Verbraucherschutz u. v. m.

„Steffi Burkhardt brennt für ihr Thema und versteht es, in einfachen und klaren Sätzen relevante Gedanken ihrer Generation auf den Punkt zu bringen. Für uns war sie eine Bereicherung und ein Highlight unserer Wissenschaftspreisverleihung.“

Leiterin Forschungsbereich Marketing, EHI Retail Institute

„Frau Burkhardt hat durch ihre offene Art und auf den Punkt gebrachte Aussagen aller Kolleginnen und Kollegen die Augen für die Zukunft geöffnet.“ **Geschäftsführung, Drees & Sommer**

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Wer achtsam durch das Leben geht, kann sich durch vieles inspirieren lassen. Hinsichtlich Personen oder Bücher sind es: Michelle Obama, Gunter Dueck, großartige Speeches auf TEDtalks, erfolgreiche Gründer, junge und alte Menschen, mein Freund, erfolgreiche Sportler, Reisen, Filme oder Bücher wie ‚Gender Equality by Design – What Works‘ von Iris Bohnet, ‚Der Schwarze Schwan‘ von Nassim Nicholas Taleb, Autoren wie Peter Drucker oder Dan Ariely.“

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe E

Tagessatz

Honorargruppe E

Vortragssprachen



Reisekosten



Medien



Die spinnen, die Jungen! Eine Gebrauchsanweisung für die Generation Y

ISBN: 978-3869366913

24,90 €