

# Prof. Dr. Stefan Gröner



Prof. Dr. Stefan Gröner ist einer der renommiertesten deutschen Strategieberater, Zukunftsforscher und Vortragsredner. Er startete seinen Karriereweg in Verlagsleitungs- und Geschäftsführungs-Positionen der größten deutschen Medienhäuser. Seit vielen Jahren begleitet er Unternehmen in Bezug auf die strategischen Weichenstellungen der Zukunft. Darüber hinaus lehrt er u. a. als Dekan für Digitales Management an der Hochschule Fresenius, Deutschlands größter Privatuniversität. Sein Forschungsfeld liegt im Bereich „Digitale Disruption“ sowie „Geschäftsfelder und Technologien der Zukunft“. Er versteht es, neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit seinen fundierten Praxiserfahrungen zu verknüpfen und wichtige Impulse für die Zukunftsstrategien vieler Branchen (z. B. Handel, Mobilitäts-, Bank-, Versicherungs-, Lifestyle- und Gesundheitsindustrie) zu setzen. In den multimedial aufbereiteten Vorträgen begeistert er das Publikum durch eine humorvolle und leicht verständliche Vermittlung seines Experten-Know-Hows. Prof. Dr. Stefan Gröner macht Mut für die Zukunft und Lust auf die aktive Gestaltung des digitalen Wandels.

## „Digitaler Wandel und künstliche Intelligenz verändern Märkte, Unternehmen und Gesellschaft“

### Themen

Prof. Dr. Stefan Gröner passt seine Vorträge auf Wunsch gerne auf jede Zielgruppe und Branche nach einem detaillierten Briefing auf die Bedürfnisse des Kunden an.

#### › Digitaler Wandel – Wie die Digitalisierung Märkte verändert und was Sie jetzt für Ihre Branche wissen müssen

- Wie Sie die digitale Disruption verstehen und deren wirtschaftliche und gesellschaftliche Zusammenhänge begreifen
- Welchen Einfluss die großen, branchenübergreifenden disruptiven Trends und Technologien auf Ihre Branche haben
- Wie Sie Ihre Produkte und Geschäftsmodelle verändern und die Digitalisierung für Ihr Unternehmen aktiv und zukunftsfähig gestalten können

#### › Was bringt die Zukunft? Die Welt von morgen im Zeitalter von künstlicher Intelligenz und Robotik

- Wie die künstliche Intelligenz das Marketing, die Produktion und die Distribution vieler Branchen dramatisch verändern wird
- Internet der Dinge: Wie die Vernetzung aller Maschinen unser Leben bestimmen wird und welche Geschäftsmodelle daraus entstehen können
- Welche neuen technischen Entwicklungen in den nächsten zehn Jahren unsere Gesellschaft und unsere Wirtschaft radikal verändern werden

#### › Prof. Dr. Stefan Gröner spricht auch über folgende Themen:

- E-Commerce: Die Zukunft des Handels in Zeiten von Big Data und Amazon
- New Mobility: Die Zukunft der Mobilität in Zeiten des autonomen und sozialen Transports
- Change of Mindset: Wie Sie Ihr Unternehmen fit und flexibel für den digitalen Wandel machen

### Referenzen & Presse

#### › Referenzliste:

- Deutsche Bahn
- BayWa
- Allianz
- Peri
- Robert Half International
- Heidelberger Druckmaschinen
- Hewlett Packard Enterprise
- Sparkasse
- Ecovis
- Prospitalia
- Swiss Online Marketing
- DMX Austria
- Sagaflor
- WinDream
- Bank Austria
- Bechtle
- Unternehmerverband MVP

### Inspiration

#### › Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Schon immer hat mich die Erforschung der Zukunft und der Chancen, die sich durch technische und gesellschaftliche Veränderungen ergeben, deutlich mehr fasziniert als die Erklärung und Bewahrung des Status quo. Der digitale Wandel verändert die bewährten Geschäftsmodelle vieler Branchen dramatisch. Meine Neugier treibt mich an, die Auswirkungen von neuen Zukunftstechnologien auf Unternehmen, Märkte und Gesellschaft zu erforschen und mitzugestalten.“

### Honorare / Reisekosten / Sprachen

<b>Impulsvortrag</b>	Honorargruppe D
<b>Tagessatz</b>	Honorargruppe D
<b>Reisekosten</b>	München
<b>Vortragssprachen</b>	

### Live-Booking



### Medien & Empfehlung



**Kopf oder Bauch?**  
ISBN: 978-3848721542  
59,00 €

**The Digital Transformation Playbook**  
DAVID L. ROGERS  
ISBN: 978-3426214282  
19,99 €