

Prof. Dr. Stefan Gröner



Prof. Dr. Stefan Gröner ist einer der renommiertesten deutschen Strategieberater und Vortragsredner. Er startete seinen Karriereweg in Verlagsleitungs- und Geschäftsführungs-Positionen der größten deutschen Medienhäuser. Seit über zehn Jahren ist er als Strategieberater sowie Change-Manager tätig. Darüber hinaus lehrt er als Professor und Dekan für Unternehmenskommunikation an der Hochschule Fresenius. Zusätzlich ist er als Dozent an weiteren bekannten Hochschulen aktiv. Sein Forschungsfeld liegt im Bereich „Digitale Disruption“ sowie „Unternehmenskommunikation der Zukunft“. Er versteht es, neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit seinen fundierten Praxiserfahrungen zu verknüpfen und wichtige Impulse für die Zukunftsstrategien vieler Branchen (z. B. Automobil-, Bank-, Versicherungs-, Lifestyle- und Gesundheitsindustrie) zu setzen. In den multimedial aufbereiteten Vorträgen begeistert er das Publikum durch eine humorvolle und leicht verständliche Vermittlung seines Experten-Know-Hows. Prof. Dr. Stefan Gröner macht Lust auf den digitalen Wandel und Mut, diesen aktiv zu gestalten.

„Digitaler Wandel: verstehen, gestalten, managen“

Themen

Prof. Dr. Stefan Gröner passt seine Vorträge auf Wunsch gerne auf jede Zielgruppe und Branche nach einem detaillierten Briefing auf die Bedürfnisse des Kunden an.

› Digitale Disruption – Wie die Digitalisierung Märkte verändert und was Sie jetzt für Ihre Branche wissen müssen

- Wie Sie die digitale Disruption verstehen und deren Herausforderungen begreifen
- Was die drei großen branchenübergreifenden disruptiven Trends für Ihre Branche bedeuten
- Wie Sie die digitale Strategie in Ihrer Branche aktiv und zukunfts-fähig gestalten

› Kommunikation in den Zeiten von Snapchat, Instagram & Co. – Wie man heute junge Zielgruppen erreicht

- Wie Sie die großen Trends der digitalen Kommunikation von jungen Zielgruppen verstehen
- Welche Gefahren bei der Kommunikation mit jungen Menschen durch die Digitalisierung – vor allem über Social-Media-Kanäle – für Ihr Unternehmen entstehen
- Wie Sie eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie für die Generationen der Zukunft entwickeln und umsetzen

› Prof. Dr. Stefan Gröner spricht auch über folgende Themen:

- Industrie 4.0 / Arbeit 4.0: Wie die künstliche Intelligenz die Produktion und Distribution vieler Branchen radikal verändert und welche Auswirkungen dies auf die Geschäfts- und Arbeitsmodelle der Zukunft haben wird
- E-Commerce: Die Zukunft des Handels in Zeiten von Big Data und Amazon
- Internet of Things: Wie die Vernetzung aller Dinge unser Leben bestimmen wird und welche Geschäftsmodelle daraus entstehen können

Referenzen & Presse

- Hubert Burda Media
- GfK AG
- Bauer Media Group
- Allianz Deutschland
- Strenesse AG
- Peri Deutschland GmbH
- Robert Half International
- Heidelberger Druckmaschinen
- Hewlett Packard Enterprise
- Sparkassenverband
- Real Eyes GmbH
- Medientage München
- Ludwig Maximilian Universität München
- Unternehmerverband MVP
- Gruner & Jahr AG & Co. KG
- Swiss Online Marketing
- DMX Austria

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Schon immer haben mich die Chancen, die sich durch technische und gesellschaftliche Veränderungen ergeben, deutlich mehr fasziniert als die Bewahrung des Status quo. Der digitale Wandel verändert die bewährten Geschäftsmodelle vieler Branchen genauso wie deren Kommunikation mit bestehenden und neuen, jungen Zielgruppen. Meine Neugier treibt mich an, die Auswirkungen dieser digitalen Transformation auf Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen zu erforschen.“

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe E

Tagessatz

Honorargruppe E

Vortragssprachen



Reisekosten

München



Medien



Kopf oder Bauch?

ISBN: 978-3848721542

59,00 €



The Digital Transformation Playbook

ISBN: 978-0231175449

23,95 €