

Daniela A. Ben Said



Ihre Vorträge sind Gedankenrevolutionen in puncto Führung, Kundenverblüffung und Persönlichkeitsentwicklung. Ihre Botschaften sind authentisch. Ob als Keynote Speakerin oder als Trainerin: Daniela A. Ben Said begeistert ihre Zuhörer und Seminarteilnehmer mit Energie und Glaubwürdigkeit, mit ihren klaren Einschätzungen und sofort umsetzbaren Ideen und Konzepten. 2008 gewann Daniela A. Ben Said den Coaching-Award, 2009 schrieb Spiegel Wissen über sie: „Sie gehört zu den Toptrainern Deutschlands!“ 2014 wurde sie mit dem Oscar der Branche „Speaker of the Year“ ausgezeichnet. Daniela A. Ben Said hat Psychologie studiert, eine Ausbildung zur Heilpraktikerin absolviert (Psychotherapie) und zahlreiche Zusatzqualifikationen in den Bereichen NLP, Transaktionsanalyse und Business-Consulting erworben. Sie hat sieben Bücher geschrieben und mit „Quid agis“ 1998 ein eigenes Unternehmen gegründet, das sie bis heute erfolgreich führt. Bei ihrer Wissensvermittlung der etwas anderen Art kommen auch mal Pferde, Schildkröten, Esel oder Raubvögel zum Einsatz.

„DIE Rednerin – Kommunikationsexpertin für Führung und Verkauf“

Themen

› Verkauf & Kundenverblüffung – verrückt, anders und wirkungsvoll ...

- Be different or die!
- Mit einfachen Strategien neue Kunden gewinnen
- Wie Sie mit Serviceerlebnissen Kunden glücklich und zu Fans machen

› Digitale Kommunikationsstrategien für traditionelle Märkte

- Wie Sie Tradition und digitale Medien verkaufsfördernd verknüpfen
- Wie Sie mit moderner Mitarbeiterkommunikation schnell, einfach sowie zielgerichtet kommunizieren und führen
- Wie Sie effektiv und zeitnah Ihren Imagefaktor messbar erhöhen und Ihre Attraktivität ausbauen
- Wie Sie die neue Währung „Follower & Likes“ für Ihre Unternehmenspositionierung optimal nutzen

› Mitarbeiterführung & Diversity – klar, umsetzbar und nachhaltig

- Wie aus Führungskräften echte Führungspersönlichkeiten werden
- Wie Sie aufgrund von unterschiedlichen Menschen mit verschiedenen Charakteren und Fähigkeiten gemeinsam Erfolg generieren
- Was Sie von den klaren Regeln der Natur für Ihren Unternehmenserfolg adaptieren können

› Weitere Themen:

- Glück ist tierisch leicht – Was wir von Tieren lernen können ...

Referenzen & Presse

Ihre Kunden:

Deutsche Telekom, Fresenius Medical AG, REWE, Deutsche Bahn, L'Oréal, RWE, AOK, DEHOGA, Sparkassenakademie, Daimler, MBN Bau AG, Osma-Aufzüge, Kabel Deutschland, Tesa, Tetra, Wittfeld Bau, Union, Deko, Goldbeck Bau, Renault u. v. m.

„Sie kombiniert praktische Tipps und erstklassiges Entertainment!“
Stadtanzeiger Borken

„Mit Energie und Humor referiert Ben Said (...).“
Neue Osnabrücker Zeitung

„Daniela A. Ben Said gehört zur Spitze der Branche.“
Spiegel Wissen 2009

TV-Auftritte:

WDR, SAT. 1, NDR, SWR, RTL sowie zahlreiche Radio-Interviews

★ 2008 ausgezeichnet mit dem Coaching-Award

★ 2015 ausgezeichnet als Female Speaker of the Year 2014

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

Daniela A. Ben Said ist unterhaltsam, kompetent und sympathisch. Der Zuhörer hat in ihren Vorträgen den Eindruck, in einer Art Business-Cabaret zu verweilen. Kreativ und begeisternd spricht sie über Kundenbegeisterung, Führung und Persönlichkeit. Ben Said erklärt viel anhand von Bildern. Da sie einen kleinen Bauernhof besitzt, hat sie viele amüsante und lehrreiche Beispiele aus der Tierwelt. Mit ihrem neuen Programm „Glück ist tierisch leicht!“ erfahren Sie Glücksstrategien von ihrem tierischen Team.

Honorare / Reisekosten / Sprachen

Impulsvortrag	Honorargruppe D
Tagessatz	Honorargruppe D
Reisekosten	Osnabrück
Vortragssprachen	

Live-Booking



Medien & Empfehlung



Glück ist tierisch leicht

ISBN: 978-3649624318

12,99 €



Be different or die!

ISBN: 978-3866853522

20,00 €