



Roger Basler de Roca

Roger L. Basler de Roca bezeichnet sich selbst als Digital Native mit einer Vorliebe für Sprachen und fremde Länder. Nach 12 Jahren im Ausland hat er im Rahmen von Private Equity vor fünf Jahren begonnen, seine eigenen Unternehmen zu gründen. Eine hohe digitale Kompetenz, schnelles, vernetztes Denken und ein optimaler Transfer in die Praxis beschreiben seine Workshops, Beratungen und Vorträge perfekt. Branchenübergreifend begleitet er seine Kunden, die Märkte und Mechanismen von heute und morgen besser zu verstehen und sie somit optimal für ihren Unternehmenserfolg zu nutzen. Zu seinen Spezialgebieten gehört der Aufbau von digitalen Geschäftsmodellen und Wachstumsmodellen im Digital Marketing. Roger L. Basler de Roca doziert an diversen Instituten und hat zahlreiche Fachbücher und Artikel in Deutsch und Englisch zu den oben genannten Themen veröffentlicht.

„Digitale Geschäftsmodelle entwickeln heißt, Menschen befähigen.“

Themen

› Digitale Geschäftsmodelle verstehen und entwickeln

- Was unterscheiden klassische und digitale Geschäftsmodelle?
- Wie entstehen digitale Plattformen?
- Wie Sie Ihre Firma fit für die digitale Zukunft machen.
- Welche Management-Kompetenzen und Fähigkeiten braucht es ...für die Märkte von heute und morgen?

› Digital und Social Selling

- Verkaufen über Social Media? Ob LinkedIn oder Instagram – alles ist möglich.
- Verstehen, wie Netzwerkpflge heute geht und was guter Content damit zu tun hat.
- Leads, Verkäufe und Kooperationen auf Autopilot erzielen.

› Social Commerce – die Königsklasse des Online-Verkaufs

- Verkaufen, wo sich der Kunde befindet.
- Verkaufen ohne verkaufen! Lernen Sie am Beispiel von Corporate Influencern die Mechanismen kennen.
- Strategien und Tipps aus der Praxis mit dem 5:3:2 – Was funktioniert und was funktioniert nicht.

Referenzen & Presse

„Danke für den sehr informativen Morgen, Roger! War sehr lehrreich und interessant, dir zuzuhören. Kompetent, sympathisch, zuvorkommend und immer ansprechbar. Gerne besuche ich wieder einen Kurs von dir. Hat Spaß gemacht.“

Saša N., InnoPark Suisse SA

„Es war einer der besten Schulungen, die ich gehabt habe. Effizient, lehrreich und auf den Punkt.“

Guido T.

„Roger hat die knappe Zeit effektiv und effizient genutzt – ich habe viel aus dem Insta-Kurs mitgenommen und wir werden auch einige zusätzliche Tipps umsetzen, welche er und spontan aus der Gruppe heraus weitergegeben hat. Danke nochmals!“

Benjamin U., Swaytronic (Schweiz) AG

„Super Content, echte Augenöffner und hervorragende Tipps zur Umsetzung! Der Workshop war super strukturiert und hatte mega guten Inhalt. Jetzt geht's an die Umsetzung.“

Marc T. – Tom's Original

„Sympathisch, praxisorientiert, kompetent!“

Christoph H., Hofmann Gartenbau AG

www.trainers-excellence.com

Honorare / Reisekosten / Sprachen

Impulsvortrag Honorargruppe F

Tagessatz Honorargruppe F

Reisekosten Winterthur

Vortragssprachen

Live-Booking



Medien & Empfehlung



Instagram für Unternehmen
ISBN: 978-1984934703
17,00 €



LinkedIn richtig einsetzen und nutzen
ISBN: 978-1983893940
7,49 €