

Frank Asmus

Frank Asmus ist Regisseur und Top Executive Coach. Er arbeitet für weltweit angesehene Brands wie Apple, zahlreiche DAX-Konzerne, viele Hidden Champions und erfolgreiche Startups wie Zalando. Seine Kunden sind Konzernvorstände, Geschäftsführer, Unternehmer und Marketing-Teams. Das digitale Zeitalter hat die Führungskommunikation verändert. In manchen Unternehmen sind Keynotes des Vorstandsvorsitzenden Zentrum der strategischen Kommunikation. Frank Asmus ist ein Wegbereiter dieser Entwicklung. Als internationaler Experte für „Leadership- & Strategic Communication“ bezeichnete ihn Focus als der „Meistermacher“. Frank Asmus lehrt als Kommunikationsexperte an der Technischen Universität Berlin und ist Dozent für „Professional Speaking“. In seinen Seminaren und Vorträgen fasziniert er regelmäßig sein Publikum mit seiner motivierenden Art und Weise. Er versteht es, Menschen zu berühren, Gemeinschaft zu erzeugen und zu begeistern.

„Führungskommunikation in Zeiten der Digitalisierung“

Themen

› Digital Leadership – A new Leadership Communication!

- Was Sie von den C-Levels weltberühmter Konzerne für Ihren persönlichen Erfolg lernen können
- Wie Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung funktioniert und strategisch optimal eingesetzt wird
- Wie Sie mit Kommunikationspsychologischen Prinzipien, Menschen gewinnen

› Strategische Kommunikation – Die Erfolgsprinzipien von Steve Jobs, Elon Musk & Co.

- Wie Sie von den Erfahrungen von Apple für Ihre strategische Marketing- & Vertriebskommunikation profitieren
- Was Sie von einem Regisseur für Ihre strategische Präsentation lernen können
- Wie Sie in Druck Situationen authentisch auftreten und Menschen begeistern

› Die Macht nonverbaler Kommunikation – Der Körper spricht immer!

- Wie Sie neueste wissenschaftliche Erkenntnisse für Ihre nonverbale Kommunikation nutzen können
- Wie Sie mit aktivem Körpereinsatz stärker kommunizieren und die Menschen besser erreichen
- Wie Sie die Gestik und Mimik Ihres Gegenübers deuten und Menschen besser einschätzen können

Referenzen & Presse

Apple, Airbus, Allianz, Alphabet, Audi, Axa, BASF, Bayer, BMW, Bearing Point, Beiersdorf, Bertelsmann, Robert Bosch, Bundesbank, Bundesministerien, Capgemini, Celanese, Coca-Cola, Commerzbank, Continental, Cushman & Wakefield, Daimler, Datagroup, DekaBank, Deloitte, Deutsche Bundesbank, Deutsche Sporthilfe, Deutsche Telekom, Dr. August Oetker, Dr. Klein & Co., Duravit, DZ Bank, Edwards Lifesciences, EnBW, Ergo, Ernst & Young, Evonik, Fraunhofer-Gesellschaft, Glas Trösch, Henkel, HSBC Trinkaus & Burkhardt, HUK-Coburg, Hypoport, Infineon, Johnson & Johnson, Kühne + Nagel, LBBW, Roche-Posay, Liganova, L'Oréal, Lufthansa, Mann+Hummel, Max-Planck-Gesellschaft, Mercedes AMG, Mercer, Merck, msg systems, Novartis, Outfittery, Österreichische Nationalbank, Peek & Cloppenburg, Pfizer, Pixelpark, Porsche, Rambøll Management, Roche, Rolls-Royce, RSU Rating, SAGE, SAP, SBB, Sennheiser, Siemens, SMS Siemag, Sky Deutschland, Software AG, solarisBank, Sparkassen & Volksbanken, Swarovski, TU Berlin, TRIAD Berlin, TrendOne, TÜV Rheinland, Vodafone, Volkswagen, Winterhalter, Würth, Zalando, Mitglieder des Deutschen Bundestages u. v. a.

„Die Idee, dass Sie als erster Keynote Speaker, einen auf uns und unsere Branche spezifisch ausgerichteten Vortrag halten, der auch inhaltlich die Ankerpunkte für die zweitägige Veranstaltung setzt, ist voll aufgegangen! Im Sinne des Veranstaltungsmottos ‚Moving Minds‘ haben Sie unsere 1.500 anwesenden Kollegen inspiriert, unterhalten und sehr motiviert.“ **Kai Wächter, Geschäftsführer, Bearing Point GmbH**

„Ihr Vortrag war großartig. Für mich der beste Vortrag bei uns in der Marketing-Community – und ich bin seit 10 Jahren Mitglied. Super Inhalte, klar gegliedert und perfekt inszeniert. Herzlichen Dank. **Eine wahre Bereicherung.“ Nina Blumenschein, Vorstand Marketing, Community Südbaden**

www.speakers-

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag Honorargruppe D

Tagessatz Honorargruppe D

Vortragssprachen 

Reisekosten



Berlin

Medien