

Walter Zimmermann

Mehr neue Kunden – bessere Erträge pro Kunde, das ist die Prämisse von Walter Zimmermann. Als Experte für „Effizienz im Business“ zählen für ihn nur Resultate. Er zeigt auf, wie aus vorhandenen Ressourcen bessere Resultate erzielt werden. Wirkungsgrad hat Spielregeln – der „Praktiker“ Walter Zimmermann kennt sie alle! Seit dem 21. Lebensjahr ist er selbstständig, führte mit 24 Jahren bereits 240 Mitarbeiter im Verkauf. Seine Kunden wie z. B. BMW, Henkel, Lufthansa, Postbank, Samsung profitieren von seinen 25 Jahren Erfahrung. Der Hochschuldozent, Buchautor und Top-Speaker ist zudem Expert-Member in der renommierten Gemeinschaft europäischer Sales- und Marketingexperten Club 55.



**„Bessere Ergebnisse bei gleichem Aufwand.
Eine Frage der Effizienz!“**

THEMEN

- **Mehr neue Kunden!**
 - Mehr System in der Kundengewinnung
 - Sogmarketing – Wie Kunden auf Sie zukommen
 - Effizientes Verkaufen im Verdrängungswettbewerb
 - Erfolgsquoten steigern – höheren Wirkungsgrad erzielen
 - Mehr Ertrag pro Kunde
- **Mehr Ertrag pro Kunde!**
 - Wo lässt der Vertrieb die Erträge liegen?
 - Wo sind die Stellschrauben zur Ertragssteigerung?
 - Die klare Umsetzung! Step-by-Step Systematik
 - Nachhaltigkeit und kontinuierliche Ergebnisverbesserung
- **Mehr Output! Effizienz in der Managementaufgabe**
 - Teamressourcen gezielt steigern
 - Nachhaltiges Ressourcen-Management
 - Teams zur „sich selbst führenden Organisation“ coachen
 - Lust auf Leistung! Wie Mitarbeiter dauerhaft motiviert sind
- **Mehr Effizienz im Business!**
 - Chancen erkennen – Chancen ergreifen – Chancen realisieren
 - Persönliche Effizienz – so steigern Sie Ihren Wirkungsgrad
 - Effizienz – der entscheidende Wettbewerbsvorsprung
 - Spielregeln für Gewinner – so kommen Sie an die Spitze

REFERENZEN & PRESSE

„... ich war perplex, wie es Ihnen gelungen ist an allen fünf Veranstaltungen eine solch gleichbleibend hohe Qualität abzuliefern. Ich kann nur sagen: „hochprofessionell ...“

Holger Kaestner, Manager Market Sensing, Samsung

„Ihr Vortrag hat mich sehr inspiriert und für einige Bereiche hochinteressante Denksätze vermittelt. Es war für mich beeindruckend wie Sie uns als Zuhörer in die Themen mit eingebunden haben. Dafür nochmal herzlichen Dank.“

Oliver Komm, Leiter Zentraleinkauf, Tchibo

„Ich hatte das Glück gestern Ihren Vortrag zu hören. Sie haben meine Kollegen und mich wahnsinnig begeistert. Ihre Art ist so motivierend und erfrischend. Vor allem Ihr offener Umgang mit den Zuhörern, das kannte ich bisher nur aus Vorträgen von Herrn Jörg Löhr.“

Rainer Schäfer, Managing Director, Lufthansa City Center

„Letzte Woche habe ich Ihren Vortrag bei der Focus-Reihe „Die 10 Erfolgsmacher“ gehört. Der ganze Vortrag hat mir sehr gut gefallen.“

Jereon Timmer, Leiter IT-Management, Parfümerie Douglas




HONORARE & SPRACHEN


Impulsvortrag Honorargruppe E
Tagessatz Honorargruppe E
Vortragssprachen

WEBLINK



MEDIEN

 **Walter Zimmermann**
Erfolg durch Effizienz
ISBN: 9783897494336
€ 19,90

 **Walter Zimmermann**
Raus aus dem Hamsterrad / Hörbuch
ISBN: 978-3-941515-05-5
€ 19,90



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem dt. Festnetz



00800 22 00 81 11
Free Call aus Österreich



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem Festnetz