

# PERSÖNLICHKEIT & ERFOLG

## Rainer Wälde

Rainer Wälde, Berater, Trainer, TV-Moderator und Buchautor, ist ein Experte seines Faches. Als Leiter der TYP Akademie steht er an der Spitze des Marktführers für Image- und Stilberatung in Deutschland und weiteren europäischen Ländern. Rainer Wälde ist Herausgeber des Referenzwerkes „Der große Knigge“ und Vorsitzender des Deutschen Knigge-Rates. Mit seiner humorvollen, herzlichen und natürlichen Vortragsweise, gepaart mit seinem Experten-Know-How, begeistert er die Teilnehmer seiner Seminare und Foren gleichermaßen.



**„Social Media Knigge – Souverän auftreten.  
Auch bei Facebook und Twitter.“**

### THEMEN

- **Social Media Knigge – Souverän auftreten. Auch bei Facebook und Twitter.**
  - Wie Sie virtuelle Identitäten meiden und mit Echtheit punkten.
  - Wie Sie potentielle Kunden erreichen und mit Souveränität überzeugen.
  - Wie Sie „Trolle“ ausschließen und intelligent werben.
- **Personal Branding – „Natürlich“ erfolgreich**
  - Wie Sie Ihre eigenen Stärken erkennen und ausbauen.
  - Wie Sie mit Ihrer Persönlichkeit zur Marke werden.
  - Wie Sie natürliche Autorität aufbauen und zur Leader-Persönlichkeit werden.
- **Understatement – Der Stil des Erfolgs**
  - Wie Sie mit Understatement nicht provozieren, sondern immer souverän und gelassen wirken.
  - Sein ist wichtiger als Schein, Charisma stärker als Status.
  - Wie Sie Reden und Handeln in Einklang bringen, als Vorbild vorausgehen und authentisch auftreten.
- **Business-Knigge – Erfolgreich mit gutem Stil**
  - Werte-Ethik statt Image-Ethik – gutes Benehmen kommt von innen.
  - Wie Sie stilsicher im Job und privat auftreten und charismatisch wirken.
  - Erfolgsfaktor Natürlichkeit:  
Wer eine Rolle spielt – spielt keine Rolle.

### REFERENZEN & PRESSE

#### Deutschlands Knigge-Experte Nr. 1

- Axel Springer AG
- Bosch Telecom
- Fürstlich Castell'sche Bank
- GEHE Pharma Handel
- Gillette Deutschland
- HNF Nixdorf Paderborn
- Mercedes Benz
- Procter & Gamble

**Medienberichte und Interviews:** ARD, Cosmopolitan, dpa, MDR, Capital, BILD, Men's Health, SAT.1, FOCUS, ZDF

„Mit Ihrer wertschätzenden Art ist es Ihnen gelungen, Akzeptanz zu erreichen und Lust für die Umsetzung im Alltag zu machen.“

**Claudia Henrichs, DKV Krankenversicherung**

„Sie haben es in den ersten Minuten geschafft, Interesse und Neugier zu wecken. Mich hat überrascht, mit welchen einfachen Mitteln Sie meine Mitarbeiter und mich für das Thema begeistern konnten.“

**Heribert Schröder, Vertriebsdirektor Deutsche Post AG**

„Danke für die exzellente Veranstaltung und Ihre professionelle Art.“

**Dr. Mariola Söhngen, Vorstand Entwicklung Paion AG**

### HONORARE & SPRACHEN

**Impulsvortrag** Honorargruppe F  
**Tagessatz** Honorargruppe F  
**Vortragssprachen**

### WEBLINK



### MEDIEN

**Rainer Wälde  
Personal Branding**  
ISBN: 978-3927825048  
€ 14,80



**Rainer Wälde  
Understatement**  
ISBN: 978-3899811742  
€ 24,90



**0800 77 11 99 11**  
Free Call aus dem dt. Festnetz



**00800 22 00 81 11**  
Free Call aus Österreich



**00800 77 11 99 11**  
Free Call aus dem Festnetz