

MANAGEMENT & FÜHRUNG



Holger Schaar

Holger Schaar ist ein Visionär und Organisator aus Berufung, Typ Dickbrettbohrer. Er gilt als der Erfinder des „Bottom-up-Ansatzes“. Er verbindet praktikable und revolutionäre Elemente zu einem stringenten, ganzheitlichen Change-Ansatz und liefert ungewöhnliche Antworten. In seinen Vorträgen begeistert er die Teilnehmer, weil er komplexe Zusammenhänge logisch strukturiert, betriebswirtschaftlich begründet und durch seine mitreißende Art Menschen für neue Wege und Lösungen gewinnt. Holger Schaar ist Vorstand und Gesellschafter der hsp AG, Aufsichtsrat und Gesellschafter der REM AG, SAT AG und ehrenamtlicher Präsident der Synquanet AG in der Schweiz.

„Es geht nur mit den Menschen“

THEMEN

- **Ohne Ganzheitlichkeit keine Unternehmens Excellence**
 - Warum Ganzheitlichkeit ohne Alternative ist
 - Warum Fraktalität keine Synergien erzeugt
 - Warum intelligente Prozesse intelligente Strukturen fordern
 - Warum plus 4 – 8 Prozentpunkte Rendite der Lohn der Anstrengung ist
- **Der Weg zur Excellence von Morgen**
 - Was macht Sie einmalig
 - Warum Ihre Mitarbeiter intelligenter sind als Sie glauben
 - Warum es für persönliche Wertschätzung keinen Ersatz gibt
 - Der vergessene Wettbewerbsfaktor „Organisationsintelligenz“
 - Wie wird man ein „Weltklasse-Unternehmen“
- **Führen statt Managen**
 - Warum es ohne Verantwortung keine Führung gibt
 - Warum Fleiß kein Ersatz für intelligente Führung ist
 - Warum Führungskräfte Veränderungen boykottieren
 - Warum Mitarbeiter ein Recht auf Führung haben
 - Warum der Selbstentwicklung die Zukunft gehört
 - Warum die Liebe zum Detail den Erfolg des Ganzen bestimmt
 - Die Softfacts sind die wirklichen Hardfacts
 - Weiche Faktoren schaffen harte Ergebnisse
 - Die Erfolgsformel von Changemanagement: „Neugierig sein“

REFERENZEN & PRESSE

Zu seinen Kunden zählen u.a.:

Daimler Chrysler Bank, EDEKA, Kärcher, Elring Klinger, MAN, Mercedes Benz, Paul Hartmann AG, Siemens AG, Siemens VDO, SIKA, R. Stahl, Trumpf, TRW, TUI, WGZ Bank, ZF

Zitate

„Die Veranstaltung gab durch die Thematisierung des ganzheitlichen Ansatzes neue wertvolle Denkanstöße zur Realisierung von Potentialen in unserem Unternehmen.“

Thomas Kainz, Geschäftsführer, TÜV SÜD Industrie Service GmbH

„Der Workshop war auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten, die Themen trafen den „Nerv“ der Teilnehmer

- Perfekte Analyse des aktuellen Status Quo der Unternehmensentwicklung
- Klare, gradlinige und verständliche Aussagen zu Aufgaben von Managern
- Praxisgerechte Tipps und Empfehlungen, „keine Management-Theorie“

Axel Diekmann, Geschäftsführer, Kaspersky Labs GmbH

„Er versteht es, die echten Probleme im Unternehmen konkret anzusprechen und bietet stringente, praktikable Lösungswege an. Seine authentische Persönlichkeit und seine unkonventionelle Art, die Dinge auf den Punkt zu bringen, erzeugen eine anhaltende Nachdenklichkeit.“

Jörg Müller, Personaldirektor International, Berner SE

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Honorargruppe E
Tagessatz Honorargruppe E
Vortragssprachen

WEBLINK



MEDIEN

Holger Schaar (Co-Autor)
Handbuch der Unternehmensberatung 2009
ISBN: 978-3-503-07846-2
€ 98,00

Excellence Edition (Co-Autor)
Management und Führung 3
ISBN 978-3-7664-9578-5
€ 19,90



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem dt. Festnetz



00800 22 00 81 11
Free Call aus Österreich



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem Festnetz