

MARKETING & VERKAUF



Sanjay Sauldie

Sanjay Sauldie, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2007 und 2008“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Internetexperte mit dem Schwerpunkt Internetmarketing und strategische Online-Positionierung von Unternehmen. In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfache Worte für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen.

„Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“

THEMEN

- **Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen**
 - Wie Sie das Internet als Vertriebskanal optimal einsetzen
 - Wie Sie neue Kunden über das Internet gewinnen
 - Wie Sie von Suchmaschinen und Kunden besser gefunden werden
- **Social Web Excellence**
 - Wie Sie das Social Web strategisch optimal nutzen
 - Wie Sie Facebook, Twitter und XING nutzen
 - Wie Sie die Freunde Ihrer Kunden zu Kunden machen
- **Internet Management Leadership**
 - Wie Sie von der Marktwirtschaft zur Netzwirtschaft kommen und neue Dynamik erzielen
 - Wie Sie Ihr Unternehmen im Netz führen und mehr Flexibilität erhalten
 - Wie Sie die neuen Trends und Entwicklungen des Internets für Ihren Unternehmensvorsprung nutzen

REFERENZEN & PRESSE

„Als mehrfach ausgezeichnete Redner und Trainer schaffte es Sanjay Sauldie, den Zuhörern die komplexe Welt des Internet-Marketings auf verständliche, einleuchtende Weise näher zu bringen. Wir danken ihm für seinen herausragenden Beitrag, mit dem er die Messe eindeutig bereichert hat.“

Natascha Hoffner, Projektleiterin Swiss Online Marketing



„Das Impulsreferat sowie der gesamte Abend waren dank des Referenten Sanjay Sauldie sehr gelungen, empfehlenswert und umsetzungsorientiert.“

Mag. Dieter Prommer, Produktmanager WIFI Weiterbildung, Österreich

„Sanjay Sauldie konnte in seinem anschaulichen und mitreißenden Vortrag deutlich werden lassen, dass wir eine Vertriebsmitarbeiterin im Internet haben könnten, welches Potenzial sie hat und wie man es ausnutzen kann.“

Prof. Dr. Jörg Knoblauch, Geschäftsführer tempus.de, Deutschland

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Honorargruppe F
Tagessatz Honorargruppe F
Vortragssprachen  

WEBLINK



MEDIEN



Sanjay Sauldie
Die Geheimnisse erfolgreicher Websites
ISBN: 978-3839142066
€ 24,90



Sanjay Sauldie
Expresspaket Internetmarketing
ISBN: 978-3-941574-33-5
€ 14,80



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem dt. Festnetz



00800 22 00 81 11
Free Call aus Österreich



00800 77 11 99 11
Free Call aus dem Festnetz