

MANAGEMENT & FÜHRUNG



Bernd Remmers

Bernd Remmers, Gründer und Inhaber der Bernd Remmers Gruppe, ist Diplomkaufmann mit den Schwerpunkten Marketing und Organisation. Seine Berufstätigkeit führte ihn von Norddeutschland in die Schweiz, wo er 1983 sein eigenes Unternehmen gründete. Er ist Experte in der Konzeption und Durchführung komplexer Veränderungsprozesse sowie geschätzter Coach von Top-Führungskräften. Mit seinem auf Kultur- und Change-Management spezialisierten Unternehmen unterstützt er nationale und internationale Unternehmen in der Erreichung ihrer strategischen Ziele. Bei seinen Change-Projekten wartet er nicht bis er perfekte Mitarbeiter, perfekte Führungskräfte und perfekte Umstände vorfindet. Er setzt dort an, wo Menschen und Firmen stehen – mit allen Unzulänglichkeiten – und macht mit ihnen das Beste daraus. Wie, zeigt er in seinem neuen Buch „Winning Ways – Change-Management in einer nicht perfekten Welt“.

„Winning Ways™ – Linking People to Results“

THEMEN

Menschen und Firmen akzeptieren, wie sie sind.

Viele Unternehmen wissen, dass sie sich verändern müssen, aber die meisten scheitern an der Umsetzung. Bernd Remmers zeigt in seinen Vorträgen die Lösung für eine schnelle und nachhaltigere Strategieumsetzung.

● Gewinnen im veränderten Wettbewerbsumfeld

- Gewinnen - worauf kommt es an?
- Abschied von der perfekten Welt
- Akzeptanz der imperfekten Welt
- Umgang mit Niederlagen
- Umsetzung ist Alles
- Die Struktur des Gewinns





*Das Sehen bestimmt unser Handeln.
Unser Handeln bestimmt unsere Resultate.*

REFERENZEN & PRESSE

AMAG, Alcatel, Allianz, AOK, Basler Versicherungen, BMW, Boehringer Ingelheim, Bosch, Bundesamt für Gesundheit, Charles Vögele, Christian Fischbacher, Ciba Speciality Chemicals, Cisco Systems, Coca-Cola Beverages, DaimlerChrysler, Davidoff, Deutsche Bank, Dresdner Bank, DuPont, Dynamit Nobel, Gebrüder Hodel AG, Institut Montana, Kreissparkasse Aue-Schwarzenberg, Landessparkasse zu Oldenburg, Lego, Lekkerland/Tobaccoland, Lufthansa, Luzerner Kantonalbank, Lyceum Alpinum Zuoz, Merck, Metro Group, Novartis Consumer Health, Novartis Pharma, Obwaldner Kantonalbank, Oerlikon Contraves, Otto Versand, Philips, Poggenpohl Group, Reuters, Roche Diagnostics, Roche Pharma, Rudolf Wild, Sika, Sprüngli, Swissca, Swisscom, Swisslack, SWX Swiss Exchange, Syngenta, Telekurs, UBS Wealth Management & Business Banking, Unique Airport, Victor Hotz, VP Bank, Wella, Werhahn, Zuger Polizei

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Honorargruppe E
Tagessatz Honorargruppe E
Vortragssprachen  

WEBLINK



MEDIEN



 Bernd Remmers
Winning Ways Change-
Management in einer
nicht perfekten Welt
ISBN: 978-3-446-42547-7
€ 24,90

 Bernd Remmers
Strategie umsetzen
ISBN: 978-3938017371
€ 30,00

 **0800 77 11 99 11**
Free Call aus dem dt. Festnetz

 **00800 22 00 81 11**
Free Call aus Österreich

 **00800 77 11 99 11**
Free Call aus dem Festnetz