

PERSÖNLICHKEIT & ERFOLG

Edgar K. Geffroy

Business Guru (managementbuch.de), Trendbrecher (Impulse) und Pionier mit Gespür für das Geschäft der Zukunft – international erfolgreich agierender Unternehmer, Berater, Top-Speaker und Bestseller Autor – Visionär, der aus Trends die Herausforderung für das Business von Morgen erkennt und mit Kreativität und Konsequenz aus Ideen Geschäfte macht. Ideen, die nicht nur quergedacht, sondern auch sofort umsetzbar sind. Über 2.000 Auftritte vor mehr als 400.000 Menschen zu den Themen Clienting, Changement, Exnovation und Verkauf zeigen die Akzeptanz seiner Konzepte. Er begeistert und inspiriert Menschen und regt mit einem Ideenfeuerwerk zur persönlichen und unternehmerischen Veränderung an. Als Kundenexperte sieht Edgar K. Geffroy die großen Herausforderungen für alle Unternehmen zukünftig in den Umwälzungen durch das Internet und Social Media. Der nimmermüde Revolutionär zeigt völlig neue Chancen in der digitalen Welt.

**„Kunden kaufen heute anders!
InspirationPur für die Geschäfte der Zukunft“**



THEMEN

- **NEU: Kunden kaufen heute anders – Der Triumph des digitalen Kunden**
 - Wie aus den neuen Kaufgewohnheiten neue Chancen entstehen
- **NEU: Der Triumph des Individuum in der digitalen Welt**
 - Die Marke Mensch
- **NEU: Sofortumsatz mit dem modernen Kunden**
 - Der TopVerkäuferCode – Zeit als Erfolgsfaktor
- **NEU: Keiner gewinnt alleine – Die neue Community-Intelligenz**
 - Erfolg durch moderne Partnerschaften
- **Mit den Augen des Kunden**
 - So werden Sie zur Nr. 1 im Kopf des Kunden durch Clienting
- **Die Kairos Chance – Schneller als der Kunde erwartet**
 - Mehr Geschäft zum richtigen Zeitpunkt

Auszeichnungen:

- ★ German Speakers Hall of Fame 2007
- ★ Conga Award
- ★ EKS Strategiepreis



REFERENZEN & PRESSE

Auszug aus unserer Referenzliste:

Audi, Bayer, BMW, Bundesverband Mittelständische Wirtschaft, CosmosDirekt, Deutsche Verkauferschule, Deutsche Telekom, ElectronicPartner, Ernst & Young, Epson, Handelsblatt, HDI Gerling, IBM, IMS Health, Mercedes Benz, Nissan, Robinson Club, Siemens, T-Systems, VW, Varta, Vodafone u.v.m.

Das sagen unsere Kunden:



„Edgar K. Geffroy hat es auf der Vodafone-Geschäftskunden-Roadshow geschafft, charismatisch und unterhaltsam auf 8 Veranstaltungen 3.000 Menschen in seinen Bann zu ziehen. Ein gelungener Mix aus wissenschaftlichen Erkenntnissen und persönlichen Erfahrungen gab Kunden und Mitarbeitern Inspiration und Kraft, neue Wege zu gehen.“

Sales Manager, Vodafone D2 GmbH, Düsseldorf

„Herr Geffroy ist ein Profi durch und durch. Seine Zuhörer waren begeistert! In Kombination mit seinem praxisnahen Vortrag führte es im Anschluss zu sehr anregenden Diskussionen und Gesprächen.“ **Andreas Hellriegel, ARKU Maschinenbau GmbH, Baden-Baden**

„Es würde mich freuen, mit Ihnen gelegentlich den außerordentlich interessanten Dialog fortsetzen zu können. Der Reaktion des Publikums haben Sie gewiss entnommen, dass Sie mit Ihren teils „revolutionären“ Thesen nicht nur mich sehr angesprochen haben.“ **Dr. Ludwig Veltmann, Zentralverband Gewerbl. Verbundgruppen e.V., Berlin**

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Honorargruppe D
Tagessatz Honorargruppe D
Vortragssprachen  

WEBLINK



MEDIEN



Edgar K. Geffroy
Das Einzige, was wahr ist, ist der digitale Kunde
ISBN: 978-3-86881-297-8
€ 19,99



Edgar K. Geffroy
Das große Geffroy TOP-Verkäufer Handbuch
ISBN: 978-3593386645
€ 29,90



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem dt. Festnetz



00800 22 00 81 11
Free Call aus Österreich



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem Festnetz