

Prof. Dr. Christian Blümelhuber

Der international anerkannte Marketingexperte ist „Übersetzer“ zwischen Wissenschaft und Praxis. Als Referent begeistert er durch seine unterhaltsame Art, mit der er wissenschaftliche Konzepte einprägsam und sympatisch präsentiert. Der erfrischende Forscher nimmt seine Zuhörer mit auf spannende Exkursionen in die Welt der Kunden und die Zukunft des Marketing. Überraschende Einsichten und praktische Lösungsansätze bieten Ihnen zum hohen Unterhaltungsfaktor einen Mehrwert, mit dem Sie Ihre Teilnehmer überzeugen und begeistern! Dabei bewegt sich der ‚Marketing-Guru‘ immer auf dem Fundament wissenschaftlicher Erkenntnisse. Er entwickelt individuelle Studien, deren Ergebnisse in den Vortrag eingewoben und so exzellent im Unternehmen verankert werden können. Doch Vorsicht! Blümelhubers Botschaft ist ansteckend: Ihre Mitarbeiter und Kunden könnten sich infizieren mit neuer Lust auf Ihre Produkte und Spaß an Marketing bekommen!

**„Ausweitung der Konsumzone –
Wie Marketing unser Leben verändert“**



THEMEN

Kompetenzen:

Marketing, Marke, Markenbildung, Innovation und Strategie, Dienstleistungs-Management, Euromarketing, Ethik, Zukunftstrends und Kreuzfahrten

Vorträge:

- **Ausweitung der Konsumzone**®:
Wie Marketing unser Leben bestimmt
- **Der Marketing-Code**®:
Marketing in der modernen Moderne
- **Alles Social (media) oder was?**
- **Marketing ist Porno**®: Der harte Kern des Marketing
- **Was wir wirklich wollen:** Ein (Ihr) Kunde berichtet!
- **Mehr Service?!**: Dienen, Bedienen, Verdienen®
- **Aesthetic responsibility**®:
Ist Ethik das neue Spielfeld des Marketing?

Auszeichnungen u.a.:

- ★ Conga Award 2008, 2010
- ★ Mehrere ‚Best Teacher Awards‘ (u.a. Solvay Business School)



REFERENZEN & PRESSE

InBev Baillet Latour – Professor für Euromarketing an der Université Libre de Bruxelles. Lehrt(e) unter anderem an Virginia Tech University, USA; Ho Chi Minh City, Vietnam sowie in München an LMU, TU und Hochschule für Film und Fernsehen. Der Unternehmer und Wissenschaftler entwickelte und vermarktete mit einem Partner zwei neue Sportarten.

Zu seinen namhaften Kunden zählen unter anderem:

ADC Art Directors Club, BÄKO, BelgaCom, BMW, DaimlerChrysler, Degussa Degudent, Deutsche Bahn, Dexia, European Fragrance Industries, Gore, Haniel, ING Bank, Jomo GV-Partner, Jung von Matt, LBS, Lloyd Fonds, L'Oréal, Lufthansa, SAP, Solution, Sparkassen-Finanzgruppe, TBWA, TÜV Rheinland, u.v.w.

„Intellekt, Charme, Perspektivenwechsel ... er holt Menschen bei ihren ureigensten Erfahrungen ab ... Unterhaltsam und lehrreich zugleich!“ **Dr. Peter O. Wüst, BAU + DIY e. V.**

„Professor Blümelhuber war genial – der Höhepunkt unserer Neujahrskonferenz!“ **Aud Feller, TÜV Rheinland**



„Er zeigt, dass Marketing-Theorie alles andere als trockener Lernstoff sein kann. Er sieht nicht aus wie ein Professor und redet auch nicht wie einer. Alles viel besser!“

Richard S. Beerbaum, best page

„... outstanding contribution as a speaker!“

Francoise Montenay, President, Colipa ASBL

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Honorargruppe C
Tagessatz Honorargruppe A
Vortragssprachen  

WEBLINK



MEDIEN



 Prof. Dr. Christian Blümelhuber
Ausweitung der Konsumzone – Wie Marketing unser Leben bestimmt
ISBN 978-3593394640
€ 22,99

 Prof. Dr. Christian Blümelhuber
seriell! Das Basisprinzip der modernen Moderne
ISBN: 978-3938880333
€ 8,90



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem dt. Festnetz



00800 22 00 81 11
Free Call aus Österreich



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem Festnetz