

MARKETING & VERKAUF



Prof. Dr. Michael Bernecker

Prof. Dr. Bernecker, Marketingunternehmer und Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Marketing, forscht, berät und trainiert in seinem Kompetenzfeld Marketing und Vertrieb. Sein Know-How wird geprägt durch sein umfangreiches Fachwissen, gepaart mit einer konsequenten unternehmerischen Sichtweise und der Fähigkeit, auch komplexe Sachverhalte zielgruppenadäquat zu kommunizieren. Sein unternehmerisches Profil erwarb er sich als Geschäftsführer und Vorstand verschiedener Marketingunternehmen. Sein Wissen gibt er heute als Referent und Speaker auf Seminaren und Kongressen in fundierter und praxisbezogener Weise weiter.

„Marketing & Vertrieb – der starke Hebel für unternehmerisches Wachstum“

THEMEN

- **Kunden kaufen lassen – Wie Marketing wirklich funktioniert.**
 - Wie Kunden kaufen und Sie zielgerichtet Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten darauf abstimmen.
 - Wie Sie die Sprache der Kunden sprechen und Aufmerksamkeit erzeugen.
 - Wie Sie mit Struktur Ihren Marketing-ROI steigern.
- **Zukunft Marke – Die Erfolgsfaktoren starker Marken.**
 - Die Macht der Marke – was starke Marken ausmacht und wie man sie erkennt.
 - Wie Sie mit einer starken Marke Geld verdienen.
- **Local Hero – Mit Marketing in der Region die Nummer 1 sein.**
 - Wie Sie mit einer guten Positionierung zur Nummer 1 in Ihrer Region werden.
 - Wie Sie mit intelligentem Networking und strukturiertem Marketing die richtigen Geschäfte machen.
- **Online-Marketing – Mit SEO und SEM ganz oben stehen.**
 - Wie Sie das Internet optimal und professionell nutzen können.
 - Wie Sie mehr Traffic auf Ihrer Webseite generieren, neue Kunden gewinnen und mehr Umsatz erzielen können.
 - Die Zukunft des Internets – Wie die zukünftigen Trends Ihr Geschäft beeinflussen.

REFERENZEN & PRESSE

„Vielen Dank für Ihren sehr guten Vortrag auf unserer Strategietagung. Die verschiedenen Themen haben durchweg während der Veranstaltung wiederholt Wirkung gezeigt.“

E. Blumenthal, Geschäftsführer LD Didactic GmbH

„... Kompliment für den spannendsten Vortrag, den ich seit sehr langer Zeit gehört habe.“

H. Bischoff, Marketingleiter Masterrind GmbH

„Prof. Dr. Bernecker versteht es exzellent, Themen auf interessante und zugleich unterhaltsame Art zu präsentieren. Und schafft damit nachhaltigen Eindruck.“

A. Brömmel, Geschäftsführer pro-art werbeagentur essen GmbH



HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Honorargruppe E
Tagessatz Honorargruppe E
Vortragssprachen

WEBLINK



MEDIEN



Prof. Dr. Michael Bernecker
Jahrbuch Marketing 2010 / 2011: Trendthemen und Tendenzen
ISBN: 3937763171
€ 39,90

Prof. Dr. Michael Bernecker
Marketingkompetenz: Kursbaustein Marktforschung
ISBN: 9783589239313
€ 12,95

0800 77 11 99 11
Free Call aus dem dt. Festnetz

00800 22 00 81 11
Free Call aus Österreich

0800 77 11 99 11
Free Call aus dem Festnetz