



PRESSE-
MITTEILUNG

CAREERS LOUNGE – das Wissensforum für Ihren Lebenserfolg

München, 18.05.2016
Zeichenzahl: 2.566

Personal Branding

Selbstvermarktung als Schlüssel zum Erfolg

Jeder ist etwas Besonderes – die meisten wissen es nur nicht. Davon ist der New Business-Strategie und Bestsellerautor Edgar K. Geffroy überzeugt. Im [Interview mit der CAREERS LOUNGE](#) erklärt der Kundenexperte, warum Personal Branding für die Karriere entscheidend ist und wie man seine persönliche Marke gezielt aufbaut.

Er zählt zu den erfolgreichsten Referenten in Deutschland und gilt selbst als Markenpersönlichkeit. Edgar K. Geffroy, Wirtschaftsredner und Vordenker, weiß, wie sich Manager und Unternehmen im Wettbewerb behaupten können. Sein Erfolgsgeheimnis: Personal Branding oder die Kunst, selbst zur Marke zu werden.

Ära des Einzelnen

Edgar K. Geffroy ist sich sicher, dass wir in Zukunft eine Ära der digitalen Welt erleben werden, in welcher der Einzelne als Individuum dennoch eine zentrale Rolle spielt: „Selbst im Internet wollen wir mittlerweile wieder ein Gesicht sehen und nicht mehr anonym bleiben.“ Für alle, die sich selbst ins rechte Licht rücken und professionell vermarkten können, stellt dieser Prozess eine große Chance dar.

Persönlichkeit hervorheben

Know-how und eine gute Ausbildung seien für die Karriere alleine nicht mehr ausschlaggebend. Laut Edgar K. Geffroy kommt es vielmehr darauf an, sich durch seine Persönlichkeit hervorzuheben und seinen Personal Brand überlegt und konsequent zu entwickeln: „Persönlichkeiten mit einer Marke bekommen bessere Jobs, besitzen eine höhere Anziehungskraft und verdienen mehr Geld.“



Jeder sollte sich selbst positionieren

Das gilt sowohl für Unternehmer, die ihre Firma neu positionieren möchten, als auch für Selbstständige wie Anwälte, Steuerberater und Freiberufler oder Trainer, Speaker und Coaches. Aber auch jeder angestellte Mitarbeiter und jede Führungskraft sollte sich heute selbst vermarkten – unabhängig davon, ob er sich um eine neue Stelle bewirbt oder um die Position des Vorstandsvorsitzenden.

Erfolg entsteht im Kopf

Doch wie wird man zur Marke? „Erfolge entstehen im Kopf“, betont Edgar K. Geffroy. Am Anfang des Personal Brandings steht darum die Bereitschaft, sich selbst als wichtigsten Aktivposten zu sehen und Blockaden im Kopf auszuschalten. Wie wir unsere Marke gezielt aufbauen können, zeigt Edgar K. Geffroy im Interview mithilfe mehrerer Fragen, die sich jeder Einzelne zu Beginn stellen sollte, um sich seiner selbst und seiner besonderen Fähigkeiten bewusst zu werden – und somit den Schlüssel zu sich selbst zu suchen.

Im nächsten Schritt ist entscheidend, das passende Schloss für unseren Schlüssel zu finden. Einzigartigkeit alleine bringt uns nämlich noch nicht weiter. „Sie können eine tolle Fähigkeit besitzen, aber trotzdem braucht Sie keiner.“ Hier setzt Edgar K. Geffroys Clienting-Strategie an, die er bereits vor 20 Jahren entwickelte und die heute aktueller ist denn je.

Interview mit Edgar K. Geffroy als E-Booklet

Was es mit dieser Strategie auf sich hat und wie Sie Ihre persönliche Besonderheit entdecken und zum Personal Brand formen können, lesen Sie im vollständigen [Interview mit Edgar K. Geffroy als E-Booklet](#) in der [CAREERS LOUNGE](#). Dort finden sich auch viele weitere Artikel, E-Booklets, Interviews und Videos rund um das Thema Karriere.

Über die CAREERS LOUNGE

Die CAREERS LOUNGE ist das Wissensforum für den beruflichen und persönlichen Lebenserfolg. Für alle spannenden und inspirierenden Persönlichkeiten, die neue Wege gehen wollen – im Leben und im Business. Topaktuell und mit hochwertigen Fachartikeln, E-Booklets, Interviews, Veranstaltungstipps und Videos verschafft die CAREERS LOUNGE ihren Besuchern als LOUNGISTEN den entscheidenden Wissensvorsprung.